

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B Multimédia

Session 2006

—
Durée : deux journées de 8 heures
Coefficient : 6
—

1^{er} JOUR : sujet de communication publicitaire

L'usage du photocopieur n'est pas autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les modèles de caractères typographiques.

Calculatrice interdite.

**Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2006
DÉMARCHE CRÉATIVE/COMMUNICATION PUBLICITAIRE		CVDC
Coefficient global : 6	Durée de l'épreuve : 2 x 8 heures	Page : 1/3



CONTEXTE

La marque **S.T.A.M.P.S.** s'est spécialisée dans la conception de montres à thèmes. Un brevet exclusif lui permet d'imprimer sur les cadrans n'importe quel logo ou dessin. Il existe aujourd'hui 220 modèles dans une cinquantaine de thèmes.

Grâce à un adhésif repositionnable spécialement développé par scotch 3M, elles se collent, se décollent et se recollent à l'infini sur toutes surfaces : plastique, bois, métal, tissu, verre, ... et même sur la peau.

FAIT PRINCIPAL

S.T.A.M.P.S. se trouve englobé dans le marché très concurrentiel de la montre à thème (Swatch, Esprit, ...) et c'est pourquoi la marque souhaite affirmer sa singularité dans la forme et dans l'usage. À l'occasion de la sortie de la collection 2006, la marque envisage une campagne publicitaire sur Internet.

MISSION

Vous êtes chargé de concevoir cette campagne et vous choisirez parmi les moyens multimédia de la publicité en ligne (formats, interactivité, sons, vidéo, personnalisation, ...) les plus adaptés à votre concept.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Faire des montres **S.T.A.M.P.S** un objet de mode qui instaure un nouvel usage : elles se posent partout où l'on aimerait avoir l'heure.

PROMESSE

Créez la mode, soyez précurseurs d'un nouveau geste.

CIBLE

Esprits jeunes et branchés, en quête de nouveautés.

TON

Actuel et décalé.

CONTRAINTES

Accroche en relation avec votre concept.
Présence obligatoire du logo **S.T.A.M.P.S.**

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la demande créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées, témoignant de la pertinence de vos propositions. L'ensemble de vos recherches sera présenté et organisé clairement sur des planches A3 numérotées.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence des propositions en réponse à la demande.
- Diversité et richesse des propositions.
- Compétences dans le domaine du multimédia et pertinence des choix technologiques.
- Qualité et efficacité des moyens graphiques et de communication.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2006
DÉMARCHE CRÉATIVE/COMMUNICATION PUBLICITAIRE		CVDC
Coefficient global : 6	Durée de l'épreuve : 2 x 8 heures	Page : 2/3

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option B Multimédia

Session 2006

—
Durée : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6
—

2^e JOUR : sujet de communication graphique

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les modèles de caractères typographiques.

Calculatrice interdite.

**Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B	Session 2006
DÉMARCHE CRÉATIVE/CONCEPTION GRAPHIQUE	CVDC
Coefficient : 6	Durée de l'épreuve : 2 x 8 heures
	Page : 1/3

4000m.com

CONTEXTE

Sautez en parachute et offrez-vous 4000 mètres de souvenirs et de sensations inoubliables. L'entreprise **4000m** spécialisée dans les loisirs sportifs aériens extrêmes, organise pour les anniversaires, séminaires d'entreprises, groupes d'amis, ... des sauts découvertes de 4000 mètres (hauteur de largage des compétitions !) dans les meilleures conditions pour des moments inoubliables.

Après un briefing au sol de 30 minutes, vous partez pour une montée d'une quinzaine de minutes à la découverte de la région en vue aérienne à bord d'un petit avion. Arrivé à 4000 mètres : vous êtes rivié à un parachutiste professionnel équipé d'un parachute tandem biplace, ouverture de la porte, plongeon dans le ciel en chute libre durant près d'une minute à plus de 200 km/h ! Le parachute s'ouvre, vous caressez les nuages, atterrissage en douceur... On remonte ?

FAIT PRINCIPAL

L'entreprise 4000m est connue d'un public sportif fidélisé mais souhaite développer son chiffre d'affaire. La création d'un site internet lui permettra de faire connaître son activité au grand public en présentant le saut en parachute comme une expérience inoubliable.

MISSION

Vous devez concevoir l'identité visuelle de 4000m (logo, gamme couleur, choix typo) que vous appliquerez au site 4000m.com en concevant un principe de mise en page et de navigation pour la page d'accueil du site et une page rubrique parmi :

- Galerie photos
- Briefing (mise en condition)
- Tarifs
- Réservations

Vous préciserez les notions d'animation, d'interactivité et de son et l'intégration des rubriques.

OBJECTIF CRÉATIF

Évoquer l'exaltation et le dépassement de soi à travers l'expérience du saut en parachute dans un cadre professionnel sécurisant.

PUBLIC

Actifs de 25 à 45 ans à la recherche de nouvelles sensations.

DEMANDE

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées expliquant les modalités interactives et témoignant d'orientations créatives multiples.

Vous organiserez ces recherches sur formats A3 numérotés afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence des propositions en regard de la demande créative.
- Diversité et richesse des propositions.
- Compétences dans le domaine du multimédia et pertinence des choix technologiques.
- Qualité et efficacité des moyens graphiques et de communication.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2006
DÉMARCHE CRÉATIVE/CONCEPTION GRAPHIQUE		CVDC
Coefficient : 6	Durée de l'épreuve : 2 x 8 heures	Page : 2/3