

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BTS ECONOMIE SOCIALE FAMILIALE

SOCIETE, INSTITUTIONS ET VIE QUOTIDIENNE

Session 2006

Durée : 5 heures

Coefficient : 5

PROPOSITION DE CORRIGÉ

Les éléments de corrigé proposés ont pour objectif de servir de support de discussion lors des réunions d'harmonisation. La finalité de ce corrigé est de donner les repères nécessaires sans imposer une organisation normative du devoir qui ne rendrait pas justice à la réflexion du candidat. Ils sont déclinés (pour chaque partie) selon les critères d'évaluation imposés par la définition de l'épreuve (rigueur de l'analyse, exactitude des connaissances, qualité de la réflexion, clarté et rigueur de l'expression écrite et de la composition, maîtrise de la terminologie utilisée).

Il appartient au jury d'approfondir les pistes proposées dans le respect du référentiel.

Le barème reprend celui du sujet. La distribution des points entre les diverses parties, telle qu'elle est donnée au candidat, ne peut être modifiée. Par contre, la commission peut ventiler chaque bloc de points tout en restant le plus proche possible de la répartition proposée au niveau national afin d'éviter les écarts entre les académies (le BTS est un diplôme national).

Les décisions prises en commission d'harmonisation s'imposent à tous les correcteurs.

La correction en binôme suppose que chaque correcteur étudie la copie dans sa totalité.

BTS ECONOMIE SOCIALE FAMILIALE	Session 2006
SOCIETE, INSTITUTIONS ET VIE QUOTIDIENNE	ESSIVQ BIS

GRILLE DE CORRECTION

PARTIE I		/6
Critères	Eléments de correction	
Rigueur de l'analyse	1/6	<p>Dans la première question, on attend que les caractéristiques socio-économiques des personnes surendettées soient classées et non simplement énumérées.</p> <p>L'influence de la société sur les situations de surendettement s'effectuera selon certains axes ; situation économique, aspects sociologiques, incitation à la surconsommation</p> <p>Par ailleurs, on attend que le candidat analyse les annexes dans l'esprit du sujet et soit à même d'extraire les connaissances et les données utiles</p>
Exactitude des connaissances et maîtrise de la terminologie	3/6	<p><u>Définitions</u> : surendettement, surendettement actif et passif,</p> <p><u>Mobilisation des connaissances en sociologie</u> : définition de la société de consommation, corrélation entre consommation et identité sociale</p>
Qualité de la réflexion	2/6	<p>Le candidat devra saisir l'enjeu du sujet : le surendettement doit être situé comme un phénomène de société, révélateur de comportements de consommation largement partagés. Ce qui interdit de stigmatiser les personnes surendettées.</p>
Clarté et rigueur de l'expression écrite et de la composition		<p>Evaluées sur 4 points pour l'ensemble du devoir.</p>

PARTIE 2

/4

Éléments de correction	
Critères	
Rigueur de l'analyse	1,5/4 <p>La classification des déterminants psychologiques est attendue : on peut distinguer les significations symboliques qui conduisent à investir l'argent lui-même ou ce qu'il permet, l'imaginaire qui conduit à rendre l'argent honteux, extrêmement valorisé ou ambivalent.</p> <p>Enfin les significations associées à l'argent peuvent être compatibles avec le principe de réalité ou aller jusqu'au triomphe du principe de plaisir, dans les comportements d'achat compulsifs par exemple.</p> <p>Une mise en lien de ces significations avec les comportements concrets d'achat est attendue. Par exemple : analyse des comportements de type « cigale » « fourmi », dépensier compulsif, honte de la pauvreté, richesse discrète ou ostentatoire.</p>
Exactitude des connaissances et maîtrise de la terminologie	2/4 <p>Par ailleurs, on attend que le candidat analyse les annexes dans l'esprit du sujet. Et soit à même d'abstraire les connaissances et les données utiles</p> <p>Définition de l'argent dans ses fonctions économique d'équivalent universel par différenciation avec les significations symboliques qu'il peut véhiculer.</p> <p>Mobilisation des connaissances en psychologie : stades de développement (oralité, analité) comme origine d'attitudes dans le rapport à l'argent. Mobilisation possible des notions suivantes : principe de plaisir, principe de réalité, troubles identitaires, besoin, désir, manque, imaginaire...</p> <p>On attend que le vocabulaire psychosociologique utilisé par le candidat soit pertinent</p>
Qualité de la réflexion	0,5/4 <p>On attend que le candidat soit à même de décontextualiser certaines connaissances en psychologie et psychanalyse pour les appliquer à un nouvel objet : l'argent et son imaginaire</p>

PARTIE 3

/6

Critères		Eléments de correction
Rigueur de l'analyse	1/6	<p>On attend que le candidat distingue les mesures préventives : protection du consommateur et les mesures curatives : procédure de surendettement et aide budgétaire aux familles.</p> <p><u>Par ailleurs, on attend</u> que le candidat analyse les annexes dans l'esprit du sujet. Et soit à même d'abstraire les connaissances et les données utiles</p>
Exactitude des connaissances et maîtrise de la terminologie	3/6	<p><u>Procédure de surendettement</u> :</p> <p>Explication de la procédure classique de surendettement devant la commission de surendettement: saisine de la commission, notion de bonne foi, inscription au fichier banque de France, recevabilité du dossier, plan conventionnel, phase de recommandation</p> <p>Explication de la procédure de rétablissement personnel : recevabilité (situation irrémédiablement compromise), saisine du juge, liquidation judiciaire du patrimoine.</p> <p><u>Protection du consommateur</u> : Obligation d'information du consommateur, encadrement de la publicité, délai de rétractation, abus de faiblesse et encadrement du crédit. Rôle des associations de consommateurs.</p> <p><u>Aide budgétaire aux familles</u> : rôle des associations familiales et des services sociaux dans l'information et le conseil budgétaire aux familles. Aide Educative Budgétaire</p> <p>Le vocabulaire juridique utilisé par le candidat doit être pertinent. Par ailleurs on attend une référence au code de la consommation qui définit les mesures.</p> <p>Les limites des mesures et services participant au traitement et à la prévention du surendettement doivent être étudiées en lien avec les questions précédentes, révélant les causes profondes du surendettement.</p>
Qualité de la réflexion	2/6	