

LE TOURISME DE DÉCOUVERTE ÉCONOMIQUE

« Les Français sont censés ne pas aimer leurs entreprises, pourtant dès que l'une d'elles ouvre ses portes, le succès est presque toujours au rendez-vous », ironise Bernard Giroux, responsable des relations presse de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie. Et si la visite d'entreprises était le prochain grand marché du tourisme de loisirs ? Le concept aurait pu sembler improbable il y a encore quinze ans. Seulement voilà : entre temps le nombre d'entreprises françaises à ouvrir leurs portes s'est vu multiplié par six... Pourquoi ? Tout simplement parce que la demande n'a jamais cessé de croître. »
Hôtellerie Tourisme Restauration (HTR) – Avril 2005

L'extrait précédent, issu d'un article intitulé « Quand l'entreprise fait de l'ombre à la plage... » a retenu l'attention de la responsable du Service Loisirs Accueil (SLA) de la Lozère, situé au 14 bd Henri Bourrillon, BP 4 - 48000 Mende. Vous avez été recruté(e) pour l'assister dans ses missions de conception de produits touristiques.

Soucieuse de connaître et de comprendre l'évolution des pratiques touristiques, elle vous charge d'étudier les composantes du marché du tourisme de découverte économique. Elle s'interroge sur l'opportunité de créer des produits touristiques axés sur la visite d'entreprises.

DOSSIER 1 : Analyse de la filière du tourisme de découverte économique (annexes 1 à 6)

Après une lecture attentive des documents de référence sur le tourisme de découverte économique, il ressort clairement qu'il existe une demande pérenne et croissante incitant les prestataires à s'organiser et à se professionnaliser. En accord avec la responsable, vous décidez de cibler votre étude sur l'analyse de l'offre.

- 1.1 Expliquez les objectifs poursuivis par les entreprises lorsqu'elles ouvrent leurs portes au public, ainsi que les freins auxquels elles peuvent se heurter.
- 1.2 Présentez les pratiques tarifaires existantes en les justifiant.
- 1.3 Quels outils, quels indicateurs, de suivi et de contrôle, les entreprises peuvent-elles mettre en place pour mesurer cette activité ?
- 1.4 Montrez l'intérêt d'une démarche de labellisation pour les visiteurs, pour les entreprises et pour les institutionnels.
Plusieurs entreprises de Lozère se sont engagées dans une démarche d'ouverture au public.
- 1.5 Caractérissez l'offre de la Lozère en matière de découverte économique. Vous répondrez de manière structurée.
- 1.6 Vous décidez de créer une table «**entreprise**» afin de compléter la base de données du S.L.A. (Service Loisirs Accueil). Pour vous aider dans votre tâche, on vous remet une fiche technique sur la structure et l'exploitation du fichier des clients individuels du SLA (annexe 6).
 - 1.6.1 Établissez la liste des champs (ou attributs) à inclure dans la table **entreprise** de votre base de données.
 - 1.6.2 Donnez trois exemples d'exploitation de cette base de données.

DOSSIER 2 : Montage de produits touristiques (annexes 5 à 9)

Votre étude sur le tourisme de découverte économique a convaincu votre responsable de l'opportunité de concevoir des produits touristiques qui intègrent cette dimension touristique, la demande du public pour ce type de produits étant avérée.

2.1 Vous décidez d'élaborer ces nouveaux produits touristiques autour d'une thématique. Votre premier produit a pour thème l'eau. Il s'agit d'un circuit qui sera proposé à des individuels en auto-tour.

D'une durée de deux jours, il aura pour cadre la commune de Florac et ses environs. Présentez à l'attention de votre responsable, une proposition de programme en précisant bien les éléments techniques permettant au(x) touriste(s) de réaliser cet auto-tour. (Vous ne prenez pas en compte les prestations liées à l'hébergement et à la restauration).

2.2 Afin de réaliser la promotion de ce produit, vous décidez d'adresser un courrier électronique (courriel) aux individuels qui ont contacté le SLA depuis 2002. Pour cela vous avez accès au fichier de la clientèle individuelle du SLA (cf. annexe 6).

2.2.1 Présentez la démarche qui vous permettra d'obtenir la liste des clients souhaitée.

La responsable du service vous propose d'approfondir la réflexion quant à la réalisation d'un autre produit à thématique patrimoniale dont le programme vous est présenté en annexe 8. Dans un premier temps, ce nouveau produit ne sera proposé qu'à la clientèle groupes.

2.3 Vous étudiez la rentabilité de ce produit en répondant aux questions suivantes.

2.3.1 Sur la base du nombre maximal de participants, calculez le coût de production global en distinguant les charges variables et les charges fixes.

2.3.2 A partir de vos calculs précédents, dégagez le résultat de ce produit.

2.3.3 Calculez le nombre de participants nécessaires pour atteindre le seuil de rentabilité. Interprétez la valeur obtenue.

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : La filière du Tourisme de Découverte Économique

Sources : Enquête sur le tourisme de découverte économique en France en 2003 (Étude qualitative) - *Extraits*
Étude réalisée par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) et la direction du tourisme (2004) - *Extraits*

Annexe 2 : Table ronde : Ouvrir ses portes, un atout pour l'entreprise – Extraits

Source : sixièmes rencontres nationales de la visite d'entreprise - Saintes, les 9 et 10 mars 2004
Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie du Limousin Poitou-Charentes

Annexe 3 : Le label Destination Entreprises

Source : Présentation du label Destination Entreprises - Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie du Languedoc-Roussillon (CRCI du LR) – 6 avril 2005

Annexe 4 : Localisation des entreprises labellisées en Languedoc-Roussillon

Source : www.sunfrance.com ; site Internet du Comité Régional du Tourisme du Languedoc-Roussillon

Annexe 5 : Le Tourisme de Découverte Économique en Lozère

Source : www.lozere-visite-entreprise.com ; site de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Mende

Annexe 6 : Fiche technique sur le fichier clientèle individuelle du SLA de la Lozère

Annexe 7 : Documentation touristique

Sources : Office de Tourisme de Florac. Comité Départemental de Tourisme de la Lozère

Annexe 8 : Programme du séjour Découverte du Patrimoine des Gorges du Tarn

Annexe 9 : Carte de la Lozère

Source : IGN