

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

MISE EN VALEUR DES PRODUITS ET DES SERVICES

Session 2006

Durée : 3 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé :
Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE			Coefficient : 1
Session : 2006	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services		Page 1/5
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52	

Un jean dans la ville...

Un jeune créateur de mode lance une nouvelle marque de prêt-à-porter pour homme *Jeans Fever** [**Fièvre de jeans*] qui associe le mythique jean aux signes graphiques urbains contemporains. Pendant l'inauguration de son nouveau magasin, le créateur souhaite enthousiasmer sa future clientèle en organisant un défilé dont certains volontaires masculins présents seront les mannequins.

DEMANDE

Il vous est commandé un projet de maquillage. Le créateur souhaite que le maquillage soit placé sur le buste de ses mannequins amateurs et que la composition mette en valeur le nombril.

1. Sur un premier format A3 fourni et paginé 4/5, vous présenterez :

- *Une analyse du document page 3/5.*

Vous vous attacherez à restituer l'univers proposé dans cette planche à l'aide de croquis annotés, de relevés de formes, de gammes chromatiques, etc., afin de déterminer par des mots-clés quelles en sont les caractéristiques.

- *Des propositions de nouveaux signes graphiques* que vous créerez et qui correspondent à cet univers.
- *Plusieurs idées d'associations, de combinaisons* des éléments extraits du document 3/5 et de vos propres signes, sous forme de croquis rapides.

2. Sur un second format A3 : le gabarit 5/5 :

- *Deux recherches de composition de maquillage de buste* qui utilisent votre analyse et production précédente, et que vous exprimerez sous la forme d'esquisses sur les gabarits d'échelle réduite ;
 - *Une réalisation soignée de la proposition la plus pertinente* sur le buste agrandi.
- Quelques commentaires écrits expliciteront votre choix.

CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Justesse et ouverture de l'analyse.
- Adéquation des propositions avec les références graphiques et chromatiques présentées sur le document.
- Variété et qualité des recherches.
- Cohérence des justifications.
- Efficacité des moyens graphiques et plastiques.

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE			
Session : 2006	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services		Coefficient : 1
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52	Page 2/5



Keith HARING, Tokyo pop shop, 1988.



Photo collective intitulée :
Cross on my way
(Traverse mon chemin).

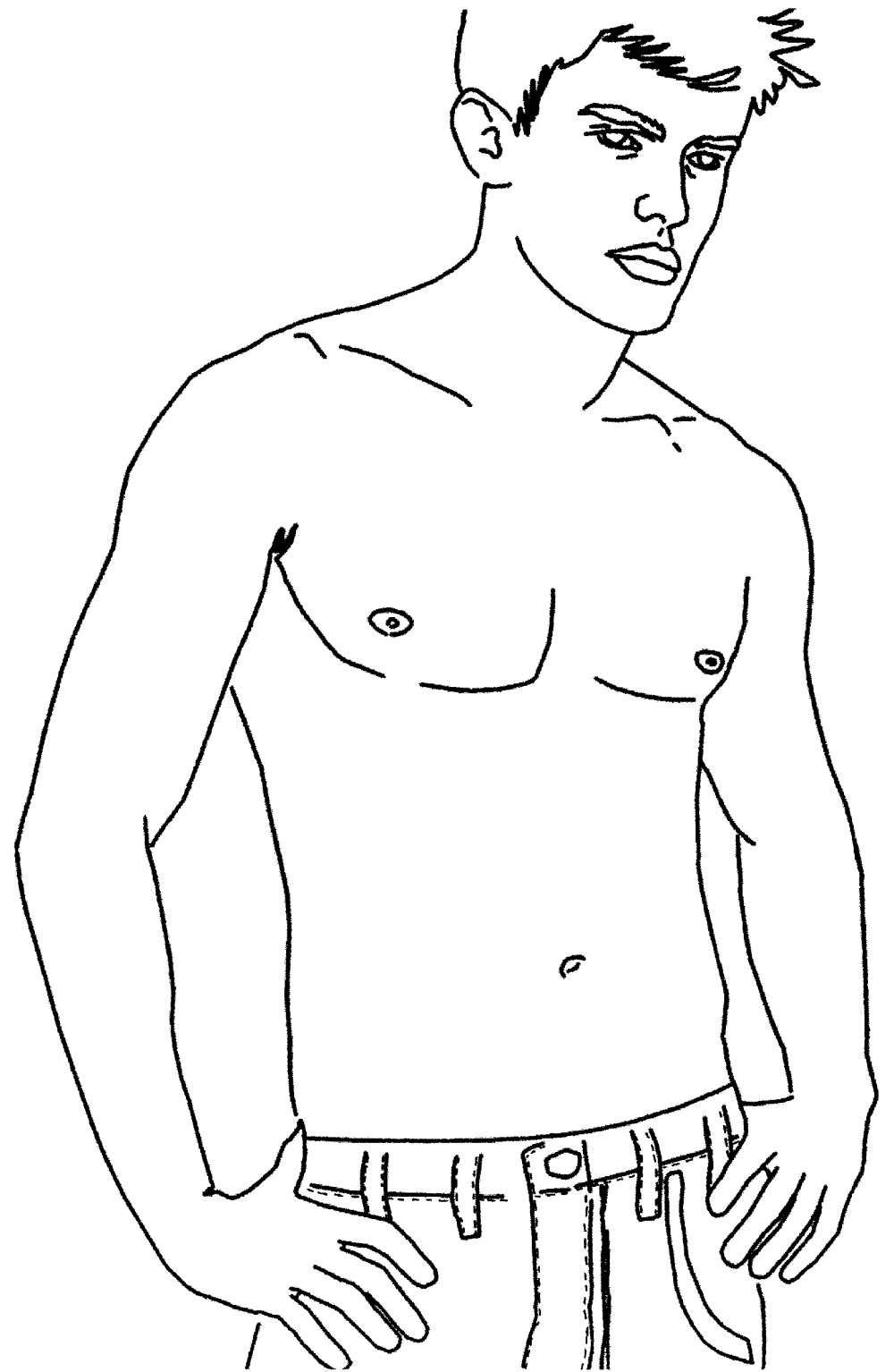
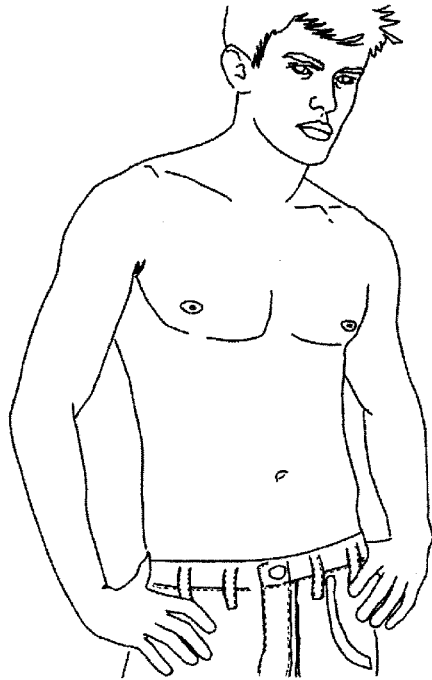
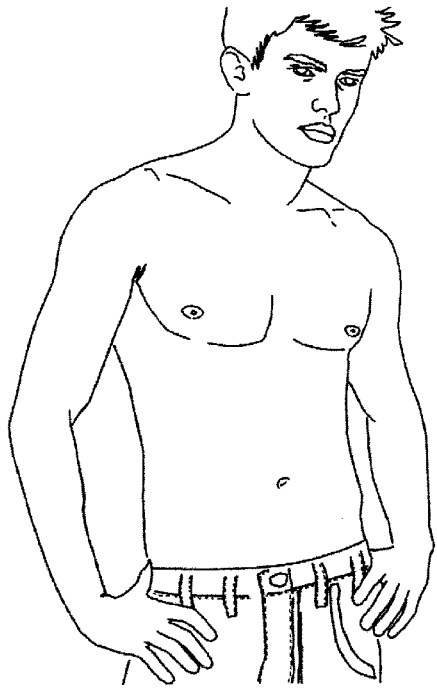


Jean-Michel BASQUIAT



BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

Session : 2006	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services	Coefficient : 1
Code : ETESMVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52
		Page4/5



BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

Session : 2006	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services	Coefficient : 1
Code : ETESMVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52
		Page5/5