

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

Question 1

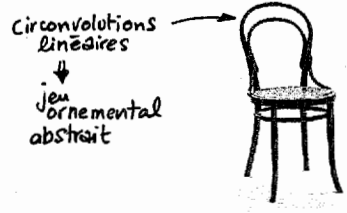
# ÉCLECTISME

## fin XIXe - fin XXe

proposition de corrigé

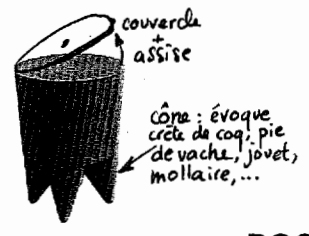
**Fabrication industrielle**

La chaise "bistrot" (chaise Thonet n° 14) est l'une des 1ères chaises à avoir été fabriquée en très grand nombre, en pleine société industrielle naissante : il y a eu plus de modifications techniques entre 1830 et 1870 qu'en 400 ans d'artisanat. Thonet dépose le brevet de chauffage à la vapeur en 1852, qui lui permet de courber du bois de hêtre dans n'importe quel sens. La firme Thonet allie faible prix, qualité et modernité esthétique et rencontre un franc succès. Tout comme "Bubu 1er", un des premiers objets "sensibles, sympathiques" (influences : les productions de Memphis, à Milan), à avoir été diffusé en grand nombre, conçu par un célèbre designer, Starck, qui travailla pour la V. P. C. (vente par correspondance). La pièce d'A. Jarry "Ubu Roi" comptant les mésaventures d'un roi fantoche, a peut-être inspiré le designer. "Bubu 1er", fabriqué en plastique injecté moulé, fait aussi référence aux sièges célèbres de l'histoire des styles portant le nom de roi.



Modèle 14 "chaise Bistrot", de Michael Thonet, 1859 édité par l'usine Thonet

**AVANT-GARDE DES DESIGNERS**

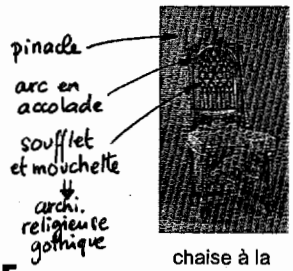


Tabouret "Bubu 1er", de Philippe Starck, de Philippe Starck 1991, édité par XO, diffusé par "les 3 Suisses"

**POST-MODERNISME TENDANCE LUDIQUE "CLIN D'OEIL"**

**Moyen-Âge**

Le Romantisme du XIXe siècle avait fait naître des mouvements passésistes : néo-gothique, préraphaélisme, néo-médiéval... N'appréciant pas l'évolution de la société au XIXe en Europe, (industrialisation et guerres civiles), l'avenir n'étant pas prometteur, certains artistes se tournèrent donc vers le passé. Ils trouvèrent dans les valeurs sûres du moyen-âge un refuge temporaire. Il est vrai que les cathédrales, elles, tenaient debout depuis déjà 5 siècles... Esthétiques et fonctionnement des corporations d'artisans (guildes) furent les modèles et tout l'imaginaire du moyen-âge qui va avec. La chaise illustre la copie servile de motifs gothiques, tandis que le cabinet créé par G. & B. illustre une synthèse possible du style gothique : l'ogive et le vitrail.



chaise à la cathédrale, vers 1860

**STYLE CATHÉDRALE**



Cabinet "Cathédrale", de Garouste et Bonetti, 1988, édité par Néotu

**POST-MODERNISME DESIGNERS NÉO-BARBARE**

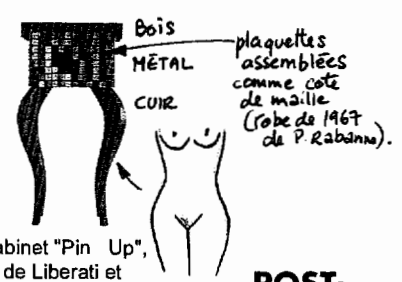
**Inspiration XVIIIe**

A la fin du XIXe comme à la fin du XXe, les créateurs de mobilier éprouvent le besoin de s'inspirer, ici, du style Louis XV, milieu XVIIIe. Ce style "français", se caractérise par une grande élégance et un raffinement confortable. Ces courbes nous rappellent l'âge d'or des favorites, l'époque des salons de conversation, où les précieuses élégantes jouaient de leurs séductions physique et littéraire pour parvenir à leur fin. Entre le galbe des pieds du mobilier et le galbe des formes féminines, il n'y a qu'un pas. Au XXe, la "Pin up" (de l'anglo-amér. "épingler en haut") est une jolie fille peu vêtue qui a du sex-appeal... Les créateurs de ce cabinet ne s'y trompent pas, ils font références à deux époques émancipatrices aux moeurs libérées : 1- le style Louis XV avec ses pieds galbés (réactualisés par le gainage de cuir rouge), 2- le style Pop des années 60 avec la jupe courte, métallique et mobile, copiée des robes du célèbre styliste P. Rabanne.



bureau de Dame, façon Louis XV, vers 1870

**STYLE NAPOLÉON III OU "SECOND EMPIRE"**



Cabinet "Pin Up", de Liberati et Heetman, 1990, édité par Néotu et Chaperon et Méchand Loup

**POST-MODERNISME TENDANCE NÉO-BAROQUE**

proposition  
de corrigé

**Nature,  
structure et  
décor**



guéridon  
"aux libellules"  
de E. Gallé,  
vers 1900

**STYLE  
ART  
NOUVEAU**

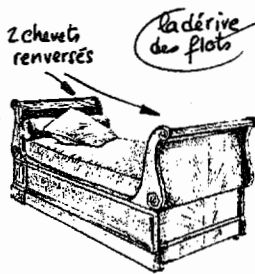
L'art nouveau se voulait radicalement nouveau et s'inspira énormément de la faune et de la flore sauvages. La pertinence de leur production est la création de formes vraiment nouvelles de part l'utilisation de leur source d'influence : en plus d'être motifs décoratifs, certains éléments devenaient structures : les lianes, racines, champignons. A la différence de ce banc en métal : son dossier et son assise illustrent certes un papillon, mais 4 pieds filiformes, discrets, lui ont été rajoutés.



Banc  
"Mariposa Bench",  
de R. Dalisi, 1991,  
édité par Morphos

**POST-  
MODERNISME**

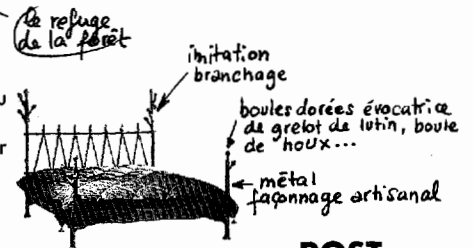
**Dormir et  
"voyager"**



"lit bateau",  
vers 1848

**STYLE  
LOUIS-  
PHILIPPE**

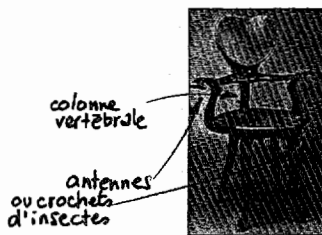
La connotation à "l'embarcation" voguant sur les flots (de la dérive... du Radeau de la Méduse, de Géricault) avait déjà été faites sous le style Louis XVI, puis le style Empire, en nommant certains sièges "gondole": Voulant évoquer le voyage, le refuge, au gré des flux et reflux des tumultes de la société industrielle du XIXe, époque de la perte puis du retour des privilèges royaux, cette idée nous renvoie au Romantisme. Constat d'un repli sur soi. Refuge dans l'imaginaire, les contes et légendes, rêves, magie... Le lit "Beau Rêve" nous assure-t-il au moins une nuît de "rêve" parmi des journées d'"enfer"? La référence à la nature (imitation de branchage) est donnée ici comme issue (de secours ?!) vers la voie de la détente et cela dans un environnement de plus en plus urbanisé...



Lit "Beau Rêve",  
de Garouste et Bonetti  
1990,  
édité par Néoutu

**POST-  
MODERNISME  
TENDANCE  
NÉO-BARBARE**

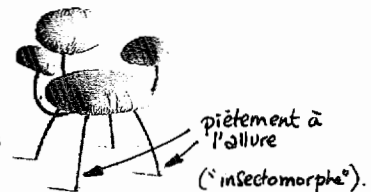
**Architecte  
designer**



fauteuil pour  
la Maison  
Calvet,  
de Gaudi,  
1898

**STYLE  
ART  
NOUVEAU**

Au XIXe comme au XXe, les architectes aiment à prévoir le mobilier intérieur des bâtiments qu'ils conçoivent. L'objectif est l'unité. Sous l'Art Nouveau c'est la volonté d'"art total" qui anime les créateurs. A la fin du XXe, certains architectes, faisant face à la crise, vont se "recycler" dans la création de mobilier, mais aussi d'objets... Gaudi et Nouvel s'en tiendront à la création de mobilier. Gaudi, reconnu comme bâtisseur d'édifices prestigieux, réputé pour ces lubies architectoniques, restera sobre pour la Casa Calvet, située dans le quartier chic barcelonien. Sa fantaisie s'illustrera davantage dans les détails du décor et du mobilier intérieur. Nouvel, reconnu et récompensé pour un grand nombre de projets (Institut du Monde Arabe, Fondation Cartier, Nemausus...) équipe également ses bâtiments de mobilier dessiné par ses soins.



Bridge pour  
l'hôtel "St James",  
de Jean Nouvel,  
1991, édité par  
Ligne Roset

**POST-  
MODERNISME**

**PISTES POSSIBLES POUR QUESTIONS 1 ET 2**

Bibliographie :

- "Dis-moi le design", par C.Courtecuisse, éd. CNDP, 2004
- "Il y aura l'âge des choses légères, design et développement durable", par T. Kazazian, 2003
- "Les ruines", TDC n° 887, janvier 2005
- "Sauvez les meubles, 5,5 designers", J.M. Place édition, 2004

# Question 2

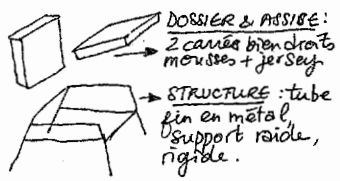
# XXI<sup>e</sup> siècle

# proposition de corrigé

RÉFÉRENCES STYLISTIQUES

RÉFÉRENCES SOCIO-ÉCONOMIQUES

## KENZO: STYLISME MODE



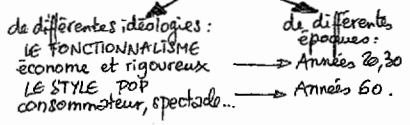
**FORMES MODERNES DES ANNÉES 30**  
déchirés, sous le style international années 40, 50.

**COULEURS:** vives et saturées  
violet

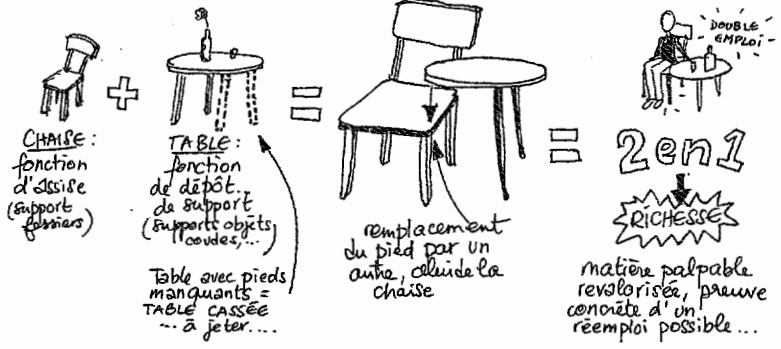
**MATIÈRES:** doux, réconfortante. Références: acacia; peau de nouours à poil long, ou boa de tenue de soirée (enfance ou féminité)

**COULEURS, MATIÈRES DES ANNÉES 60**  
style Pop.

### MIXAGE MÉTISSAGE:



## 5/5 DESIGNERS: CRÉATEUR RESPONSABLE



### JETER LES OBJETS

... même réparables...  
Symptôme de notre société de consommation où tout est jetable et interchangeable. (phénomène d'obsolescence accélérée).  
Des objets défectueux ou non sont jetés. ils ne plaisent et/ou ne servent plus. ils sont "congelés". Ce que l'on fait aux objets est comparable à ce que notre société occidentale du travail fait aux hommes.

### RÉCUPÉRER LES OBJETS

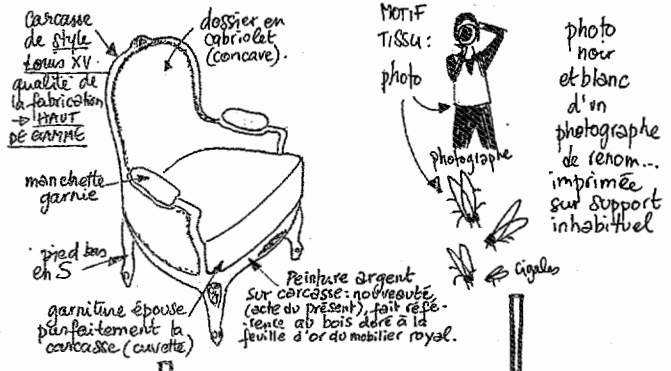
1 gain d'argent  
2 démarche témoignait d'un refus de participer à la surproduction d'objets de notre société de consommation

Se contenter de l'existant, même modifié, participe à l'économie de la matière et de l'énergie nécessaire à la fabrication... participe à la réduction du poids toujours croissant incinéré dans les déchetteries... goutte d'eau dans l'océan de la croissance, et de la pollution...

### "RÉANIMER" LES OBJETS

Démarche valorisante que de créer de la richesse avec ce que d'autres ont mis au rebut.  
Démarche éco-citoyenne: on soigne, on répare on ne jette pas.

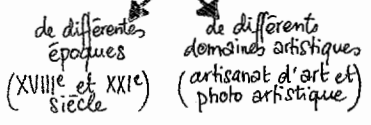
## ATELIER COUDRAY: TRADITION REVISITÉE



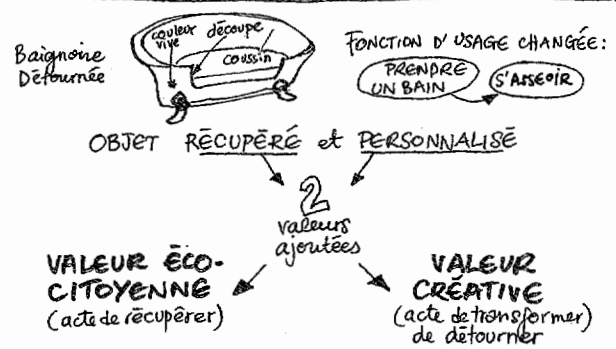
**LA BERGÈRE DE STYLE**  
STYLE HISTORIQUE  
référence aux valeurs sûres du PASSÉ.

**PHOTO ARTISTIQUE**  
STYLE CONTEMPORAIN  
référence du PRÉSENT.

### MIXAGE-MÉTISSAGE:



## DÉCOR MAGAZIN: DÉTOURNEMENT & RÉCUP' COMMERCIALE



2 valeurs +ou-réactionnaires, méritantes, qui contournent les points négatifs de la société.

Le grand magasin, paradis de la consommation, met en œuvre un décor, une ambiance, véhiculant les valeurs bien-aimées et reconnues d'une clientèle type (cible).  
2 valeurs méritantes sont récupérées ici, au mauvais sens du terme, au profit d'activité moins méritante: la vente.

FONCTION du DÉCOR dans un magasin:

Rendre agréable la visite, la vente... Séduire, étonner, surprendre, en créant une identité forte dans laquelle se reconnaîtra une clientèle potentielle...

? Qui sont semblables à ces 2 valeurs? → les JEUNES... les ADOLESCENTS! les "ADULTES"!  
tout ceux qui sont critiques envers la société.