

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

**- CORRIGÉ -**

EXAMEN :	BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL	Session 2006
SPECIALITÉ :	COMPTABILITÉ, SECRÉTARIAT, COMMERCE et VENTE	
Épreuve scientifique et technique	Durée : 1 heure 30	Coefficient : 1
Sous-épreuve E1B : Économie et Droit	Unité 12	

**ÉLÉMENTS INDICATIFS DE CORRIGÉ**

Ce corrigé comporte 3 pages numérotées de 1 à 3

Ce dossier présente des éléments de corrigé à l'attention des correcteurs.

*Plusieurs questions appellent des réponses rédigées de la part des candidats. Seules les idées clés sont proposées, de manière schématique, pour permettre une approche ouverte des réponses des candidats. Ce document ne constitue donc pas un modèle.*

*En revanche, pour évaluer le candidat, on ne se limitera pas à la valorisation des mots conformes au corrigé. Une réponse est valorisée si elle est exacte, rédigée et exprimée de façon correcte.*

**NOTA** : Il est rappelé que les nombres de points annoncés dans le sujet constituent un engagement *a minima*, incontournable, vis-à-vis des candidats. Le barème fourni respecte cette contrainte et doit s'appliquer à tous.

**CORRIGÉ DOSSIER 1 – DROIT**

<b>Question 1</b>	Incidents évoqués		1,5 point
<b>Question 2</b>	Obligations du vendeur Non respect des obligations	1,5 1	2.5 points
<b>Question 3</b>	Délai de rétractation		2 points
<b>Question 4</b>	Développement		4 points
Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe			1 point
<b>Total.....</b>			<b>11 points</b>

**CORRIGÉ DOSSIER 2 – ÉCONOMIE**

<b>Question 1</b>	Définitions Raisons	1.5 1.5	3 points
<b>Question 2</b>	Analyse des règles		2 points
<b>Question 3</b>	Justification de la démarche de certification		3 points
Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe			1 point
<b>Total.....</b>			<b>9 points</b>

- CORRIGÉ -

DROIT

1°	<p><b>Incidents :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- défaut de livraison</li> <li>- livraison de produits défectueux ou non conformes</li> <li>- non respect des délais de livraison</li> </ul>	1.5	<i>Exiger les 3 éléments donnés dans le texte (0.5x3)</i>
2°	<p><b>Obligations du vendeur :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informer le client sur les produits,</li> <li>- livrer les produits en bon état, dans les délais et au lieu convenu,</li> <li>- garantir les produits contre les vices cachés,</li> <li>- garantir contre l'éviction (possession paisible)</li> </ul> <p><b>Rappel des obligations non respectées :</b> Le vendeur n'a pas répondu aux <u>obligations de délivrer les produits à la date convenue</u> et en bon état.</p>	1.5  1	(0.5 x 3)  <i>NB : les idées entre parenthèses ne sont pas exigées mais valorisent les réponses si elles figurent dans la copie des candidats.</i>
3°	<p><b>Délai de rétractation :</b></p> <p>L'acheteur dispose <u>de 7 jours</u> pour renoncer à son engagement à partir du lendemain de la conclusion de la vente.</p> <p><b>Pour un client du commerce électronique :</b></p> <p>Avec le commerce électronique l'acheteur est facilement amené à effectuer des « achats d'impulsion ». Le délai de rétractation constitue pour lui un délai de réflexion qui lui permet de revenir sur sa décision et de se faire rembourser les sommes éventuellement versées.</p> <p><b>Autres situations :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- démarchage à domicile</li> <li>- vente à crédit</li> </ul>	2	0,5 point  1 point  0.5 point
4°	<p><b>Définition :</b></p> <p>groupement de personnes dans un but non lucratif chargé - d'informer et de défendre les consommateurs.</p> <p><b>Domaines d'intervention :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informer les consommateurs</li> <li>- défendre l'intérêt des consommateurs</li> <li>- rechercher une solution amiable dans le cadre d'un litige</li> <li>- se constituer partie civile pour soutenir la demande d'un consommateur lésé</li> <li>- se porter partie civile s'il y a atteinte à l'intérêt collectif des consommateurs</li> <li>- lutter contre les clauses abusives et faire cesser les agissements illicites</li> </ul> <p><b>Justification de l'existence :</b></p> <p>Protection des consommateurs vulnérables face aux professionnels et souvent mal informés.</p>	4	1 point  2 points <i>4 réponses attendues les deux premières réponses ne seront pas notées si elles figurent dans la définition et ont donc été valorisées (0.5 x 4 = 2)</i>  1 point
	<b>Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe</b>	1	
<b>TOTAL</b>		11	

- CORRIGÉ -

ÉCONOMIE

1°	<p><b>Qualité :</b></p> <p><u>Ensemble de caractéristiques qui rendent un produit ou un service apte à satisfaire les besoins et les attentes du client ou du consommateur.</u></p> <p><b>Raisons :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- se différencier de ses concurrents</li> <li>- conserver et développer une clientèle</li> <li>- améliorer l'image (fiabilité)</li> <li>- faciliter une meilleure gestion en flux tendu (incidence sur les prix, compétitivité)</li> <li>- limiter les charges liées au retour de marchandises</li> </ul>	3	<p><b>1.5 point</b></p> <p><b>1.5 point</b> (0,5 x 3) <i>Exiger 3 réponses minimum. Accepter toute réponse pertinente</i></p>
2°	<p><b>Règle 3 :</b> les clients ne savent pas comment procéder lors des litiges.</p> <p><b>Règle 4 :</b> le service client n'est pas accessible</p> <p><b>Règle 5 :</b> le délai de rétractation n'est pas appliqué</p> <p><b>Règle 6 :</b> les produits vendus ne sont pas disponibles</p> <p><b>Règle 7 :</b> délai moyen de livraison non indiqué</p>	2	<p>(0,5 x 4)</p> <p>exiger 4 règles</p>
3°	<p><b>La certification renforce la confiance des clients pour les raisons suivantes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- amélioration de l'image : rassure le client sur la fiabilité de l'entreprise (garantie de livraison)</li> <li>- meilleure information sur le vendeur qui compense le manque de relations physiques avec son client (entreprise virtuelle)</li> <li>- la certification impose au site la présentation des informations juridiques (sécurisation des paiements)</li> <li>- les conditions sont explicites (délai de livraison)</li> </ul>	3	<p>(1 x 3)</p> <p><i>exiger 3 réponses. Accepter toute réponse pertinente</i></p>
	<p><b>Qualité de la rédaction, précision du vocabulaire et respect de l'orthographe.</b></p>	1	
<b>TOTAL</b>		<b>9</b>	