

# Baccalauréat professionnel

## **ARTISANAT ET METIERS D'ART OPTION COMMUNICATION GRAPHIQUE**

*SESSION DE JUIN 2006*

**E2 : EPREUVE DE TECHNOLOGIE  
SOUS-EPREUVE B2 - UNITE 22**

**ART ET TECHNIQUE :**  
Histoire de l'art et de la communication visuelle

Ce sujet comporte 7 pages numérotées de 1/7 à 7/7

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 - AMA C T B	2H00	1,5	1/7

# ART ET TECHNIQUE :

## Histoire de l'art et de la communication visuelle

### Partie 1

*Alfons Mucha (1860-1939) affichiste et illustrateur, est né en Moravie (République tchèque). Après une formation de peintre et de décorateur de théâtre, il dessine pour le vitrail, les bijoux et les affiches de spectacle. Il développe alors un vocabulaire ornemental dans l'esprit de l'Art nouveau. A partir de 1904, Mucha revient à une peinture traditionnelle traitant des scènes historiques slaves.*

*Document 3/7 : A. Mucha, lithographie pour l'imprimeur F. Champenois, France, 1898.*

- 1) A partir du document 4/7, relevez les éléments graphiques qui ont pu influencer Alfons Mucha pour créer son affiche (document 3/7).
- 2) A l'aide de l'affiche d'Alfons Mucha (document 3/7) et des images du document 5/7, définissez les caractéristiques de l'Art nouveau.

*Document 4/7 :*

- a) *Enluminure extraite du livre de Kells, Irlande, VIII<sup>e</sup> siècle*
- b) *Keisai Eisen, estampe, xylographie, Japon, 1820*
- c) *Extrait de vitrail, Vierge, cathédrale de Chartres XIII<sup>e</sup> siècle*
- d) *Costumes traditionnels slaves, photographie peinte, milieu du XIX<sup>e</sup> siècle*

*Document 5/7 :*

- e) *Emile Gallé et Victor Prouvé, jardinière en marqueterie, France, 1889*
- f) *Henry Van de Velde, panneau publicitaire pour Tropon, 1898*
- g) *Gustave Strauven, maison Saint-Cyr, Bruxelles, Belgique, 1900*

### Partie 2

*Document 6/7 : « LN » Builly, affiche pour le Printemps de Bourges, France, 2003.*

*Document 7/7 : Quatre affiches pour le Printemps de Bourges, 2002, 2003, 2004 et 2005.*

*Bourges, ville française d'art et d'histoire, est célèbre pour son patrimoine architectural : cathédrale gothique aux vitraux du XIII<sup>e</sup> siècle, palais Renaissance de Jacques Cœur [figure emblématique de la ville et célèbre pour son ascension sociale fulgurante, il a largement contribué à l'essor économique et commercial de la France].*

*Depuis 1977, le festival du Printemps de Bourges fait vivre la ville au rythme d'une cinquantaine de spectacles et d'une centaine d'artistes qui se produisent pendant une semaine. Aujourd'hui, cet événement majeur de la scène musicale française est devenu un festival de musiques actuelles qui se donne pour objectifs de :*

- *rassembler un jeune public (adolescents et adultes) autour d'un moment festif,*
- *croiser des genres musicaux très divers,*
- *favoriser l'éclosion des nouveaux talents et les faire découvrir au public,*
- *donner une image de printemps et de dynamisme à cette ville célèbre pour son patrimoine*

- 1) En vous aidant de vos observations préalables, relevez les influences stylistiques dans l'affiche du festival de 2003 (document 6/7).
- 2) Relevez les codes graphiques dans ces quatre affiches qui traduisent les objectifs du festival énoncés ci-dessus (document 7/7).

*Critères d'évaluation :*

- *Qualité de l'observation*
- *Pertinence de l'analyse et de la réflexion.*
- *Qualité rédactionnelle (orthographe, formulation, lisibilité).*

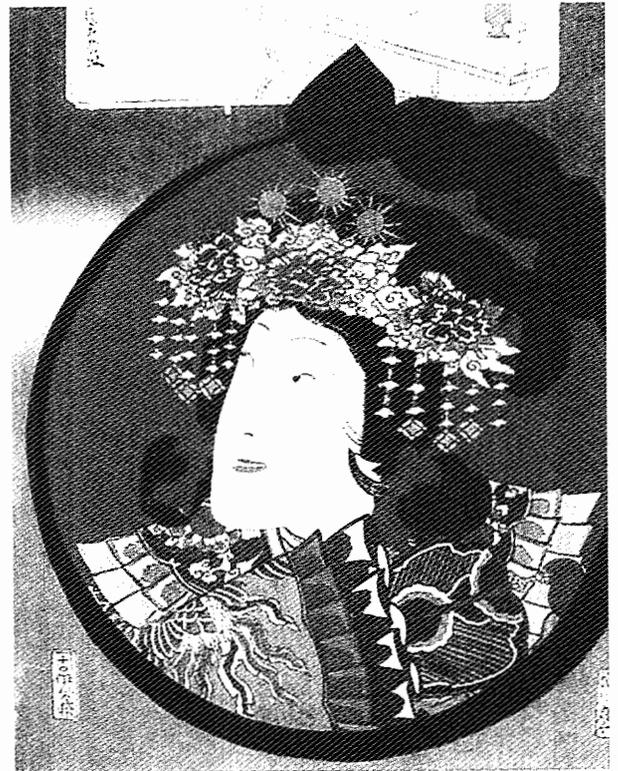
SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 – AMA C T B	2H00	1,5	2/7



SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 - AMA C T B	2H00	1,5	3/7



a) Enluminure, livre de Kells, VIII<sup>e</sup> siècle



b) Keisai Eisen, estampe japonaise, 1820

c) Vitrail, cathédrale de Chartres, XIII<sup>e</sup> siècle



d) Costumes traditionnels slaves, XIX<sup>e</sup> siècle



SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 – AMA CT B	2H00	1,5	4/7



e) Emile Gallé & Victor Prouvé, jardinière marquetée, 1889

f) Henry Van de Velde, panneau publicitaire pour Tropon, 1898



g) Gustave Strauven, maison Saint-Cyr, Bruxelles, 1900

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 - AMA C T B	2H00	1,5	5/7



# BOURGES

PLUS DE 40 SPECTACLES ET 100 ARTISTES [WWW.PRINTEMPS-BOURGES.COM](http://WWW.PRINTEMPS-BOURGES.COM)

**MASSIVE ATTACK | PLACEBO | DEATH IN VEGAS**  
**DIONYSOS | CAPLETON | 2 MANY DJ'S | PATRICE | ZAZIE | KANA**  
**ARCHIVE | LA TORDUE | WATCHA | RENAUD | MICKEY 3D | INTERPOL**  
**MASSILIA SOUND SYSTEM | LE PEUPLE DE L'HERBE | LUCIANO | DUPAIN | AQME | LOFOFORA | GLASSJAW...**

**INFORMATION : 02 48 27 40 40 | INFO/LOC : 0 892 697 687 | [www.fnac.com](http://www.fnac.com) | Fnac | Carrefour**

MINISTÈRE DE LA JEUNESSE, DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA RECHERCHE | ASSOCIATION FRANÇAISE D'ACTION ARTISTIQUE (AFAA)  
MAISON DE LA CULTURE DE BOURGES | ADAMI | FONDS POUR LA CRÉATION MUSICALE | CNV | SACEM | SPEDIDAM

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 - AMACTB	2H00	1,5	6/7

Quatre affiches pour le festival *Printemps de Bourges*, France : 2002, 2003, 2004 et 2005



édition 2002



édition 2003



édition 2004



édition 2005

SUJET			
Repère de l'épreuve	Durée	Coefficient	Page
0606 - AMACTB	2H00	1,5	7/7