

Session octobre 2006

BREVET PROFESSIONNEL BOULANGER

**GESTION,
COMPTABILITE ET
TECHNIQUES
COMMERCIALES**

U.42

Corrigé

Coefficient : 3

Durée : 3 heures

CORRIGE

| 1^{ère} partie : 7 points | |
|---|----------|
| <p>1.1 Expliquer l'utilité de l'étude de marché.</p> <p>L'étude de marché permet d'avoir une meilleure connaissance du marché, connaître la concurrence, la clientèle.....</p> | 2 points |
| <p>1.2 Citer deux moyens de réaliser une étude de marché :</p> <p>Diffuser un questionnaire dans la zone de chalandise. Etudier des chiffres statistiques</p> | 2 points |
| <p>1.3 Julie PAULIN décide d'interroger les passants dans le centre ville de Strasbourg. Elle souhaite connaître leur lieu d'habitation, leur fréquence d'achat et leurs besoins en matière de pains spéciaux.</p> <p>Rédiger trois questions en utilisant trois types de questionnements différents.</p> <p>Accepter toutes questions (question ouverte, question fermée, question à choix multiples.....)</p> | 3 points |

| | | |
|--|---|----------------|
| Examen : Brevet Professionnel | Session : octobre 2006 | CORRIGE |
| Spécialité : BOULANGER | U 42 : Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales | |
| Temps alloué : 3 heures coefficient : 3 | Page 1 sur 4 | |

2^{ème} partie : 19 points

2.1 Compléter le 16 mai 2006, le tableau de comparaison des différentes offres fournisseurs ci-dessous :

| Nom du fournisseur | THEBREAD Y. | Tout pour la boulangerie | Travailler le pain | * |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|---|
| Prix HT | 61 792,00 € | 65 962,00 € | 62 458,00 € | |
| Réduction commerciale % | 5% | 10 % | / | |
| Montant | 3 089,60 € | 6 596,20 € | | |
| Net commercial HT | 58 702,40 € | 59 365,80 € | 62 458,00 € | |
| Escompte % | 2% | / | / | |
| Montant | 1 174,05 € | | | |
| Net financier HT | 57 528,35 € | 59 365,80 € | 62 458,00 € | |
| Port HT | 50,00 € | 27,00 € | Franco | |
| Total HT | 57 578,35 € | 59 392,80 € | 62 458,00 € | |
| TVA % | 19,6 % | 19,6 % | 19,6 % | |
| Montant | 11 285,36 € | 11 640,99 € | 12 241,77 € | |
| Total TTC | 68 863,71 € | 71 033,79 € | 74 699,77 € | |
| Livraison | 10 jours | 8 jours | 20 jours | |
| Règlement | Au comptant Ou 20 % à la commande, 30 % à 60 jours, le solde à 90 jours | 10 % au comptant le reste à 30 jours | 1 mensualité à 30 jours, le solde à 60 jours | |

* Le fournisseur Matériel professionnel n'a pas adressé sa proposition pour le 15 mai.

10 points
(39 x 0.25)

et * 0.25

pénaliser de 2 points si le 4^{ème} fournisseur a été calculé !

2.2 Définir « FRANCO DE PORT »

Les frais de port sont gratuits pour le client.

1 point

2.3 Définir « ESCOMPTE » :

Si le client règle comptant ou à brève échéance il y a réduction financière.

1 point

2.4 Indiquer le nom du fournisseur retenu et **justifier** la réponse :

Le fournisseur retenu est Thebread car :

- C'est le moins cher
- Son délai de livraison est court
- Il offre des conditions de paiement intéressantes

4 points

2.5 Citer les trois moyens de financer l'achat de ce pétrin :

Autofinancement, emprunt et crédit-bail.

3 points

| | | |
|--|---|----------------|
| Examen : Brevet Professionnel | Session : octobre 2006 | CORRIGE |
| Spécialité : BOULANGER | U 42 : Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales | |
| Temps alloué : 3 heures coefficient : 3 | Page 2 sur 4 | |

3^{ème} partie : 7 points

3.1 Présenter le plan de financement afin de calculer le montant de l'emprunt.

Arrondir les calculs à l'euro le plus proche.

Plan de financement

6 points

| DEPENSES | Montant | RESSOURCES | Montant |
|----------------------|---------|---------------|---------|
| Reprise du fonds | 180 000 | Fonds propres | 90 000 |
| Achat de MP | 6 330 | Emprunt | 166 794 |
| Achat du pétrin | 68 864 | | |
| Trésorerie de départ | 1 600 | | |
| Total | 256 794 | Total | 256 794 |

Détails du calcul du montant de l'emprunt :

$$256\ 794 - 90\ 000 = 166\ 794\ \text{€}$$

1 point

4^{ème} partie : 9 points

4.1 Présenter le compte de résultat prévisionnel pour le 2^{ème} semestre 2006. (Par soucis de simplification toutes les charges seront réparties également sur les douze mois de l'année.)

Arrondir tous les calculs à l'euro le plus proche.

7.5 points
(15 x 0.5)

Compte de résultat prévisionnel

| Charges | Montant | Produits | Montant |
|---|---------|-------------------------|---------|
| Achat matières premières | 25 000 | Vente de produits finis | 120 000 |
| Achat de marchandises | 5 000 | Vente de marchandises | 15 000 |
| Services extérieurs et charges externes | 20 000 | | |
| Impôts et taxes | 2 500 | | |
| Charges de personnel | 50 000 | | |
| Cotisations de l'exploitant | 3 000 | | |
| Charges financières | 6 154 | | |
| Dotations aux amortissements | 11 776 | | |
| Total des charges | 123 430 | Total des produits | 135 000 |
| Bénéfice | 11 570 | | |
| Total général | 135 000 | Total général | 135 000 |

Détails des calculs :

$$\text{-Charges financières : } 166\ 794 \times 6\ \% \times 6 / 12 = 5\ 004$$

$$2\ 300 \times 6 / 12 = 1\ 150$$

$$5\ 004 + 1\ 150 = 6\ 154\ \text{€}$$

1.5 points

| | | |
|--|---|----------------|
| Examen : Brevet Professionnel | Session : octobre 2006 | CORRIGE |
| Spécialité : BOULANGER | U 42 : Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales | |
| Temps alloué : 3 heures coefficient : 3 | Page 3 sur 4 | |

| 5^{ème} partie : 11 points | |
|--|----------|
| <p>5.1 Citer 5 moyens de communication pour promouvoir sa nouvelle boulangerie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire une porte ouverte - Insérer un encart publicitaire dans les journaux - Organiser un jeu concours - Distribuer des prospectus - Apposer une banderole de changement de propriétaire sur la boutique - | 5 points |
| <p>5.2 Réaliser le prospectus publicitaire qu'elle distribuera dans les boîtes aux lettres de sa zone de chalandise.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Doivent apparaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La date d'ouverture - Une mention incitant les clients à venir nombreux - Le nom, l'adresse, le numéro de téléphone de la boulangerie - Les jours et heures d'ouverture. </div> | 4 points |
| <p>5.3 Définir « ZONE DE CHALANDISE » :</p> <p>C'est la zone géographique dans laquelle se trouvent les clients.</p> | 2 points |
| 6^{ème} partie : 7 points | |
| <p>6.1 Etablir le 25 septembre 2006, le chèque d'acompte à adresser au fournisseur à signature de la commande (document 1).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Montant du chèque en chiffres et en lettres (66,38 €) - L'ordre : Bati-savoie - La date : le 25 septembre 2006 - Le lieu de création : Strasbourg - La signature : Artisan du pain ou Julie Paulin | 5 points |
| <p>6.2 Après les travaux, Julie PAULIN reçoit le 15 octobre 2006 la facture n°125 (annexe 2) et vous demande de la vérifier et de signaler vos remarques éventuelles.)</p> <p>L'acompte n'a pas été déduit du montant à payer.</p> | 1 point |
| <p>6.3 Calculer le montant à régler au 15 octobre 2006 ? Indiquer le détail de calculs.</p> <p>663,78 – 66,38 = 597,40 €</p> | 1 point |

| | | |
|--|---|----------------|
| Examen : Brevet Professionnel | Session : octobre 2006 | CORRIGE |
| Spécialité : BOULANGER | U 42 : Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales | |
| Temps alloué : 3 heures coefficient : 3 | Page 4 sur 4 | |