

Coller votre étiquette d'anonymat	<p>ACADEMIE DE CRETEIL PARIS VERSAILLES  <b>BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE /COSMETIQUE- PARFUMERIE</b>  <b>SESSION 2006</b></p> <p>EPREUVE : Gestion de l'entreprise U50</p> <p>Nom patronymique : .....</p> <p>Nom d'épouse : .....</p> <p>Prénoms : .....</p> <p>Numéro d'inscription : .....</p>
	<p><b>BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE/COSMETIQUE - PARFUMERIE</b>  <b>SESSION 2006</b></p> <p>EPREUVE : Gestion de l'entreprise U50</p> <p>Note :            /20            Appréciation du correcteur :</p>

## GESTION DE L'ENTREPRISE

1 <sup>ère</sup> PARTIE : ETUDE DE MARCHÉ	19 points
2 <sup>ème</sup> PARTIE : GESTION DES STOCKS	12 points
3 <sup>ème</sup> PARTIE : PLANNING DES ACTIVITÉS	16 points
4 <sup>ème</sup> PARTIE : MOTIVATION DU PERSONNEL	06 points
5 <sup>ème</sup> PARTIE : GESTION	17 points
6 <sup>ème</sup> PARTIE : LICENCIEMENT	10 points
	80 points

<b>BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE/COSMETIQUE-PARFUMERIE</b>		
<b>SESSION 2006</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>
<b>Epreuve : GESTION DE L'ENTREPRISE</b>		<b>Page : 1 /14</b>

## NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE

Titulaire du brevet professionnel Esthétique/Cosmétique-Parfumerie et installée depuis un an, vous faites le point pour améliorer vos résultats.

### 1<sup>ère</sup> PARTIE : ETUDE DE MARCHÉ

Vous souhaitez élargir votre activité. A l'aide de l'article des *nouvelles esthétiques* « les nouveaux espaces manucurie » (Document 1) vous relevez les avantages et inconvénients respectifs de l'espace manucurie et du bar à ongles.

	AVANTAGES	INCONVENIENTS
ESPACE MANUCURIE		
BAR A ONGLES		

DOCUMENT 1

Ongles

## Les nouveaux espaces manucurie

**Source de revenus potentiels de l'institut, l'espace manucurie fait aujourd'hui peau neuve, pour s'inscrire harmonieusement dans le cadre de votre établissement .**

L'Espace manucurie constitue une source de revenus non négligeable pour un institut, avec de nombreuses possibilités de développement : nouveaux soins manucuries anti-âge, manucuries créatives, airbrush pour fashionistas, ou moment de pure relaxation pour une clientèle classique... Malheureusement, on le place souvent n'importe où, dans un coin sombre, une petite pièce obscure, à peine plus grande qu'un placard !

Sans devenir le point central de votre établissement, la zone soin des ongles doit être accessible de partout. Agréable à l'œil, mais aussi disponible immédiatement, car la manucurie est souvent un soin d'impulsion que la cliente s'offre en plus. L'espace ongles doit donc être visible de tous.

## La taille

Une table exiguë et surchargée déplaît autant à la cliente qu'à l'esthéticienne. Si certains salons américains consacrent aujourd'hui près de 12m<sup>2</sup> à une station manucurie, une norme européenne de 5m<sup>2</sup> nous semble plus raisonnable. Question ergonomie, tout est permis ! L'offre est variable : des tables larges pourvues de deux caissons de rangement de chaque côté aux fines tables italiennes en verre, sans rangement. De façon générale, laissez suffisamment d'espace pour que la cliente ou la manucure puissent reculer leur chaise sans se cogner dans un mur ou un autre poste travail.

BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE/COSMETIQUE-PARFUMERIE

SESSION 2006

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

Epreuve : GESTION DE L'ENTREPRISE

Page : 2 /14

## NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE

DOCUMENT 1 ( suite)

### Tables individuelles ou bar à ongles ?

Le bar à ongles - sorte de comptoir qui court d'un mur à l'autre, où clientes et manucures viennent s'asseoir face à face - convient à une pièce toute en longueur que l'on ne peut destiner à autre chose. C'est l'option retenue par de nombreux spas new-yorkais (comme Bliss). Elle permet de placer un maximum de postes de travail. L'aspect est net et dépouillé, et les espaces de rangement, réduits à leur plus simple expression, sont dissimulés sous le

comptoir. Bien sûr, le bar à ongles n'a pas que des avantages. Le tout manque un peu d'intimité et évoque le travail à la chaîne. Clientes et manucures doivent longer le bar chacune de leur côté pour pouvoir accéder au poste de travail.

En revanche, un poste de manucurie isolé donne à la cliente l'impression que l'on ne s'occupe que d'elle... Mais si vous choisissez la solution du poste individuel, veillez à ce qu'il dispose d'un espace de rangement suffi-

sant. La table design avec rien dessus, c'est sublime... Jusqu'à la première manucurie. Ce soin comprend des manœuvres répétitives. Tous les accessoires, des limes au bol, en passant par les brosses, les pinces et les vernis, doivent se trouver à portée de main... En économisant ses gestes, la manucure rend son soin plus efficace et plus productif. La meilleure solution pour votre institut ou votre spa dépendra de l'espace dont vous disposez, du rangement dont vous avez besoin et du type de manucurie que vous proposez : un service express, une manucurie classique ou une véritable prestation ongles créative. Mais quelle que

soit la solution que vous adoptiez, sélectionnez un matériel qui combine harmonieusement esthétique et rationalité. Une table en verre est jolie, mais attire inévitablement les traces de doigts. Une table en bois stratifié nécessite moins d'entretien. Car, ne rêvez pas, une table de manucurie est rarement rangée ! A cet égard, mieux vaut entraîner votre personnel à ranger au fur et à mesure les accessoires non utilisés, plutôt que d'acheter une table plus grande pour tout poser. Et n'oubliez pas les prises électriques (soit au sol, soit sur la table elle-même), pour éviter les fils qui traînent.

### Réduire les désagréments

Soin populaire et nécessaire, la manucurie présente certains désagréments qu'il ne faut pas sous-estimer.

#### L'odeur

Elle peut constituer un problème, surtout pour les instituts qui proposent des prothèses ongulaires : les résines acryliques peuvent sentir très fort. Vous pouvez atténuer le phénomène (sans le supprimer tout à fait), avec une ventilation bien conçue qui aspire l'air sans le distribuer dans les autres zones de votre institut. Certaines tables sont d'ailleurs munies d'un aspirateur intégré que l'on met en route lorsqu'on utilise une ponceuse ou une polisseuse.

#### La poussière

La poussière de corne ou de résine acrylique est impalpable, mais s'accroche partout. La meilleure solution est d'opter pour un aspirateur intégré. Quant au sol, il doit être recouvert d'un matériau non poreux qui permet un nettoyage rapide.

#### L'éclairage

La plupart des manucures préfèrent disposer d'un éclairage individuel pour les soins des ongles. Il existe de nombreuses possibilités. Les lampes halogènes prodiguent un éclairage violent, identique à celui des joailleries, qui chauffe beaucoup. C'est une source de lumière directionnelle, parfaite pour le travail de précision, mais très fatigante pour les yeux. Les nouvelles lampes à économie d'énergie procurent une lumière plus flatteuse, sans chaleur, et donc moins fatigante.

#### Le bruit

La manucurie et la prothèse ongulaire ne sont pas des soins silencieux (compresseur et polisseuse obligent). Et le bruit attire le bruit : du coup, les clientes se

sentent autorisées à jacasser (en haussant le ton pour bien couvrir le bruit de la machine). Une raison de plus pour éloigner la zone ongles des zones les plus silencieuses de votre institut, comme les cabines de soin et les salles de repos. Une petite pièce bien isolée, avec un faux-plafond isolant, du tissu sur les murs, des tapis au sol, une petite musique d'ambiance... Autant d'éléments qui garderont le niveau sonore de votre zone manucurie dans des limites supportables. Si vous ne disposez pas d'un espace suffisant ou que vos finances ne vous permettent pas d'entreprendre des travaux d'insonorisation, vous pouvez du moins tenter d'optimiser le tout.

#### Soignez votre ambiance

Si votre table de manucurie se trouve près des cabines de soin, baissez les lumières dans la pièce (gardez l'éclairage directionnel sur les mains de votre cliente). Cela crée une atmosphère plus intime et les bavardages se poursuivent en sourdine. Encore mieux : installez votre cliente dans un fauteuil confortable, donnez-lui un appui-tête, un masque et des écouteurs pour se relaxer. Cela la fera taire et ajoutera un plus à votre soin. ■

BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE/COSMETIQUE-PARFUMERIE

SESSION 2006

Durée : 3 heures

Coefficient : 4

Epreuve : GESTION DE L'ENTREPRISE

Page : 3 / 14

**NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE**

Vous vous interrogez pour savoir s'il est préférable de rester indépendante ou de devenir franchisée.

**Recensez trois avantages et trois inconvénients de la franchise pour les franchisés**

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS

**2<sup>ème</sup> PARTIE : GESTION DES STOCKS**

Vous devez tenir à jour vos stocks de produits cabine à base d'huiles essentielles.

**1) Indiquez pourquoi vous utilisez la méthode Premier entré Premier sorti (PEPS FIFO)**

**2) Etablissez la fiche de stock du début avril 2006 des huiles essentielles lavande (annexe 1)**

01/04 report 12 huiles essentielles lavande – PU 6,50€  
01/04 sortie 4 huiles essentielles lavande  
02/04 sortie 5 huiles essentielles lavande  
04/04 livraison de 15 produits : coût total 79,20€  
06/04 sortie de 6 produits  
07/04 sortie de 5 produits  
08/04 livraison de 7 produits : au prix total de 39,60€  
10/04 sortie de 7 produits  
(Arrondissez vos calculs au centime)

<b>BREVET PROFESSIONNEL ESTHETIQUE/COSMETIQUE-PARFUMERIE</b>		
<b>SESSION 2006</b>	<b>Durée : 3 heures</b>	<b>Coefficient : 4</b>
<b>Epreuve : GESTION DE L'ENTREPRISE</b>		<b>Page : 4 /14</b>

**NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE**

**ANNEXE 1**

Nom du produit	Méthode gestion de stock											
	Date	Libellé	Entrée		Sortie		Stocks					
Qté			Prix Unitaire	Total	Qté	Prix Unitaire	Total	Qté	Prix Unitaire	Total		

**NE RIEN INSCRIRE DANS CE CADRE**

3) Lors de la livraison du 04/04, l'institut a bénéficié de trois produits gratuits :  
**Calculez le montant de la remise accordée pour un produit sachant que le prix unitaire des produits facturés est de 6,60€.**  
**Puis calculez le pourcentage de cette remise.**

**3<sup>ème</sup> PARTIE : PLANNING DES ACTIVITÉS**

Vous avez été informée de l'organisation de certaines franchises ou les rendez-vous sont pris par un central téléphonique toutes les heures alors que de nombreux soins durent plus longtemps. Voici l'exemple de la journée de vendredi. L'institut est ouvert de 09h00 à 19h00 sans interruption avec une pause d'une heure pour l'esthéticienne.

09h00      soin anti-âge 1h15  
10h00      soin corps 1h30  
11h00      épilation 45mm  
12h00      soin éclat visage 1h00  
13h00      épilation 45mm  
14h00      pause  
15h00      soin du corps 1h30  
16h00      épilation ½ jambes 20mm  
17h00      soin corps 1h30  
18h00      soin éclat visage 1h00

**Etablissez le planning de la journée de ce vendredi telle qu'elle s'est déroulée. Vous en déduirez les inconvénients pour les clientes, l'esthéticienne et l'institut. (annexe 2)**

**ANNEXE 2**

**PLANNING**

HEURES	SOINS

