

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Tirages
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE			Codes examens 32101 EP1 /	A 10
EP1 - ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE Histoire de l'art et de la communication visuelle				L
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	CORRIGÉ 1/3		R 10

Barème (proposition) : total sur 40
Dénotation : n° 1 / 13 points, n° 3 / 7 points
Connotation : n° 3 / 12 points, n°4 / 8 points

Il est évident que le candidat ne peut, dans un temps si réduit, faire une analyse aussi complète.

Mais il doit être capable de relever les éléments essentiels en dénotation, et faire ensuite le rapprochement avec les découvertes liées à la Renaissance :

- la perspective, la perspective aérienne, le raccourci, l'utilisation de la peinture à l'huile, la peinture de chevalet, les débuts de l'autonomie du peintre face à son sujet,
- références à l'Antiquité, l'Humanisme,
- l'étude de la nature, de l'anatomie, des sciences, etc...

ANNONCE-PRESSE ETRO

DÉNOTATION

Question 1

Annonce presse, format à la française.
Reproduction d'une photographie en couleurs à bords perdus.

A) Personnage et B) l'environnement

A) le personnage :

Il s'agit d'une jeune femme en pied à la peau blanche, aux cheveux noirs asymétriques, vêtue de collants, pull, d'une veste longue ouverte et de bottes hautes assise sur un tabouret.

son attitude : sa tête est de face, droite, assise le buste et les épaules de 3/4. Son bras gauche levé et plié face à nous, la paume face à nous, les doigts repliés sauf l'index pointé vers le ciel et le pouce également levé soutenant l'index. Son bras droit et ses doigts repliés, posés sur sa cuisse droite. Ses deux jambes jointes repliées sur sa droite et ses deux pieds croisés, son pied droit est au premier plan de l'image vu en raccourci.

son expression : elle nous regarde en face, les yeux grands ouverts, la bouche fermée avec une légère moue, son expression est interrogative.

les matières : association de matières d'aspects différents, cuir aux plis marqués de reflets brillants, collants fins côtelés, haut du collant, maillage opaque, veste épaisse à brocart chiné formant de larges plis verticaux, carnation plutôt blanche, cheveux

noir mat.

B) l'environnement :

le lieu : scène située dans un angle droit d'une pièce, (une loggia) deux murs dont un borgne ferme le décor sur le côté gauche du spectateur l'autre plus large où se situe le personnage assis, est percé d'une large fenêtre sans vitre partagée d'un pilier rectangulaire simple.

le sol : est carrelé de damiers carrés de couleurs alternées.

Les accessoires : un tabouret carré et un téléphone ancien.

le paysage : découpé en rectangle derrière le personnage, il s'agit d'un paysage minéral de montagnes aux sommets nuageux se diluant dans le ciel.

les matières : opposition de matières lisses-mates ou brillantes, les murs mats, les bottes et le téléphone aux matières brillantes.

les formes : opposition de formes souples et moles, le personnage, ses vêtements, le téléphone; et de formes anguleuses et géométriques, les montagnes, les murs, les fenêtres, le tabouret.

les plans : le passage du 1er au second plan s'effectue par le sol carrelé et le pied droit du personnage assis sur son tabouret. Le 3e plan, le mur avec les fenêtres, le 4e plan, les montagnes et l'arrière plan le ciel. Le passage du 4e au 5e se fait par les nuages.

le cadrage : le cadrage est un plan moyen, il concentre l'attention du spectateur sur le personnage. La ligne d'horizon rend compte de la vision d'un spectateur assis face au sujet, scène intimiste, face à face.

les lignes de composition : la perspective est fortement marquée par le dallage en damier, les fuyantes au sol convergent vers le personnage, la ligne d'horizon se situe au niveau de la poitrine. Des lignes verticales stabilisent et mettent en valeur la forme serpentine du personnage. Lignes en opposition mais qui se renforcent mutuellement.

les couleurs : variations de teintes ocrées : marron, orangé et rouge en opposition avec die bleu-gris de l'intérieur, par contraste avec des teintes pasteltes moins soutenues du vert-jaune au bleuté pour les montagnes.

la lumière : naturelle provient de la fenêtre à

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Trages
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE			Codés examens 32101 EP1	A 10
EP 1 - ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE Histoire de l'art et de la communication visuelle				L
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	CORRIGÉ 2 / 3		R 10

la gauche du personnage, elle est crue et violente, isole et met en évidence le visage et la main levée du personnage. Adoucie à l'angle opposé par la ligne de lumière qui s'estompe vers le téléphone.

typographie et sens de lecture : Pas d'accroche uniquement la marque "ETRO" en signature, centrée dans la largeur. Typo. écriture bâton ou Antique, en capitale, moderne et carrée, caractère raffiné par l'utilisation de l'interlettrage (ou l'approche) des lettres éloignées les unes des autres. Lettres en réserve sur l'image, discret mais présent. Le sens de lecture part de la tête, du doigt pour redescendre le long du buste à la cuisse, à la pointe de la botte qui est pointée au milieu de la signature ETRO

QUESTION 2

Les points communs entre : ETRO et :

a) "La vierge au chancelier Rolin" de Jan Van Eyck

- scène d'intérieur intimiste, peu d'objets,
- le sol carrelé de damiers carrés de couleurs alternées,
- buste(s) en pied assis,
- femme(s) est le sujet principal mis en valeur par la lumière, ou lumière de la couronne + ange,
- les matières et les textures précises, subtiles et raffinées des vêtements (la veste tissu de même style d'étoffe que celle du chancelier),
- le cadre (fenêtre) ouvert sur l'extérieur sans vitre, partagé par un pilier laissant voir un paysage,
- les couleurs : variations de teintes ocrées : marron, orangé et rouge en opposition avec du bleu-gris pour l'intérieur, par contraste avec des teintes pastel moins soutenues du vert-jaune au bleuté pour les montagnes.

b) "La Vierge, et l'Enfant Jésus avec l'agneau et sainte Anne", Léonard de Vinci

- buste en pied assis,
- la femme d'ETRO comme sainte Anne, est assise dans la même posture, le bras gauche est également visible,
- le pied en perspective = raccourci,
- le paysage minéral en arrière-plan de montagnes aux sommets nuageux finissant au ciel,
- ces montagnes de coloration indéfinie vert-bleu se diluent au blanc (nuages) pour se fondre dans le ciel bleu.

c) Saint Jean-Baptiste, Léonard de Vinci

- le fort contraste de lumière met en valeur le haut du personnage (visage, buste, bras et main-index)

- l'index est pointé vers le haut, ciel,
- le personnage regarde droit dans les yeux l'hypothétique spectateur,
- son visage exprime une expression, un sentiment.

Tableaux a), b) et c), 3 références à des peintures de l'époque de la Renaissance, scènes d'un épisode religieux.

CONNOTATION

QUESTION 3

Les partis-pris graphiques pour l'affiche ETRO :

- l'utilisation des références à des peintres de l'époque de la Renaissance, aux innovations scientifiques et techniques qui ont marquées une rupture complète avec la pensée du Moyen-Âge : l'**humanisme** mouvement intellectuel inspiré (de la philosophie) de l'Antiquité. Redécouverte des **vestiges Antiques** (statuaire, pilastres, frontons...).
- l'utilisation des références à des peintres : **Van Eyck** peintre flamand, peintre **naturaliste**, (successeur de Giotto par l'introduction de décor dans ses compositions), il améliore et utilise la **peinture à l'huile** qui lui permet de produire des œuvres :
 - **lumineuses**, et d'une **finesse de précision**
 - de capter les moindres nuances de la lumière sur les matières diverses (tissus, fourrures, cristal...)

Pour ETRO, le photographe a capté les moindres finesses des matières pour les mettre en valeur, montrer la préciosité et la finesse des matériaux et des textures utilisés pour les bottes et les vêtements. - La mise au point, et l'utilisation par les peintres à la Renaissance (P. Della Francesca), de la **perspective**, représentation d'un espace visuel cohérent ceci dans un souci de réalisme. Les dallages étaient très souvent utilisés par les peintres afin de montrer qu'il savait utiliser le dessin perspectif et cela permettait aussi de donner un rendu de la profondeur et d'emmener le spectateur vers un arrière-plan qui était un paysage dans un souci de **naturalisme**. Le **raccourci** était également un exercice de style d'anatomie pour les peintres (Andréa Mantegna "Christ mort"...).

Pour le visuel d'ETRO, l'utilisation de la perspective marquée par le dallage au sol, axe et renforce la vision de l'observateur sur le modèle principal et le lie à l'intimité de la scène.

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Tirages	
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE			Codes examens 32101 EP1	A	10
EP1 - ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE Histoire de l'art et de la communication visuelle				L	
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	CORRIGÉ 3 / 3		R	10

Léonard De Vinci peintre, sculpteur, architecte, scientifique, homme génial de la Renaissance, a largement contribué à l'évolution par ses nombreuses études notamment **l'étude de l'anatomie**. Elle lui permettait de comprendre l'articulation du corps humain et de poursuivre ses recherches **d'attitudes et d'expression des passions humaines**.

- Il utilise la technique du "*sfumato*" ou **perspective aérienne** c'est à dire l'atténuation progressive des couleurs qui rendent un effet de plans successifs et d'éloignement.

- Il utilise également la technique du **clair-obscur**, contraste fort de l'ombre et de la lumière, par **modelés de valeurs** (dégradés) pour le "saint-Baptiste".

Pour le visuel d'ETRO, les montagnes en arrière-plan sont traitées avec cette technique qui renforce l'effet tumultueux et décalé de cette jeune personne raffinée et élégante qui est assise posée. Elle est mise en valeur par le jeu du clair-obscur. Décalée aussi dans le lieu où elle se situe dépouillé de tout ornement : les murs et la loggia, le seul élément qui la relie au monde c'est un téléphone décalé lui-aussi mais par l'époque. L'objet fait référence au passé, petit clin d'œil aux temps passés (ici La Renaissance).

QUESTION 4

C'est une publicité pour des vêtements féminins, la marque ETRO par le biais du personnage de type Européen, véhicule un style de femme d'action raffinée, énergique et indépendante, tout est mis en œuvre pour mettre en valeur ses "parures" par contraste à son environnement. Par les références utilisées, le thème du sacré - créateur et créations - devient aussi le point central du message.

- ETRO s'attribue les références liées au prestige et à la renommée mondiale de la Renaissance Italienne, à l'ingéniosité de L. De Vinci, et aux peintres qui s'y rattachent, références qui perdurent, donc ETRO étant designer Italien, apporte toute la crédibilité du renouveau dans la créativité et l'innovation du vêtement de luxe. Le photographe est aussi peintre ce qui explique ces références aux peintres Italiens, sa composition et la texture de l'image imite la texture de la peinture ce qui renforce l'image de la tradition manuelle du savoir faire Italien.