

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Tirages	
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE			Codes examens 32101 EP1	A	20
<b>EP1 – ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE</b> Histoire de l'art et de la communication (temps indicatif : 2h)				L	
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	Feuille 1 / 3		R	70

**1<sup>re</sup> partie : Histoire de l'Art et de la communication visuelle**  
*temps conseillé : 1h30*

**Documents de travail : Feuille 2/3 et 3/3**

- **Feuille 2 / 3 :** Campagne publicitaire ETRO, marque de vêtements et accessoires.  
ETRO. Designer Italien-Milanais.  
Annonce-presse - Photographie de Jan Saudek, peintre-photographe.
- **Feuille 3 / 3:**
  - a) *La vierge au chancelier Rolin*, huile sur bois, Jan Van Eyck (1436 env.).
  - b) *La Vierge, et l'Enfant Jésus avec l'agneau et sainte Anne*, huile sur bois,
  - c) *Saint Jean-Baptiste*, huile, Léonard de Vinci.

**Dénotation**

1 - Décrivez les éléments composant cette annonce-presse en utilisant le vocabulaire approprié. **Le personnage**, l'attitude, l'expression, les matières; et **l'environnement**. Description : des formes, des plans, du cadrage, des lignes de composition, des couleurs, de l'éclairage, de la typographie et du sens de lecture - **Feuille 2 / 3.**

Vous accompagnerez votre description de croquis légendés.

2 - Relevez les points communs de la publicité avec les 3 images du **Feuille 3 / 3.**  
(composition, technique de peinture, ambiances colorées, lumières et décors...)

**Connotation**

A partir des éléments relevés précédemment (dénotation 1 et 2) :

3 - Vous expliquerez le message induit par le parti-pris graphique de l'annonce-presse ETRO.  
(peinture de la Renaissance).

Vous justifierez vos réponses en exploitant vos connaissances de cette période.

4 - Quel est le bénéficiaire client ? L'objectif vous semble-t-il atteint ?  
Argumentez votre réponse.

**Critères d'évaluation**

- Dénotation : rigueur de l'observation et maîtrise du vocabulaire professionnel
- Connotation : pertinence de l'argumentation
- Histoire de la Renaissance justesse des connaissances pour cette période
- Hiérarchisation des propos, clarté et qualités rédactionnelles.

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Tirages
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE				COULEUR
<b>EP1 – ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE</b> Histoire de l'art et de la communication (temps indicatif : 2h)			Code examens 32101 EP1	A 20 R 70
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	Feuillet 2 / 3		



Campagne publicitaire ETRO

Groupement EST		Session 2006	SUJET	Tirages
CAP DESSINATEUR D'EXÉCUTION EN COMMUNICATION GRAPHIQUE			Codes examens 32101 EP1	COULEUR A 20
<b>EP1 – ANALYSE D'UNE SITUATION PROFESSIONNELLE</b> Histoire de l'art et de la communication (temps indicatif : 2h)				L
Coefficient : 8	Durée Globale : 8 heures	Feuille 3 / 3		R 70



a) *La vierge au chancelier Rolin*, huile sur bois, Jan Van Eyck (1436 env.)



b) *La Vierge, et l'Enfant Jésus avec l'agneau et sainte Anne*, huile sur bois, Léonard de Vinci (1501)



c) *Saint Jean-Baptiste*, huile, Léonard de Vinci