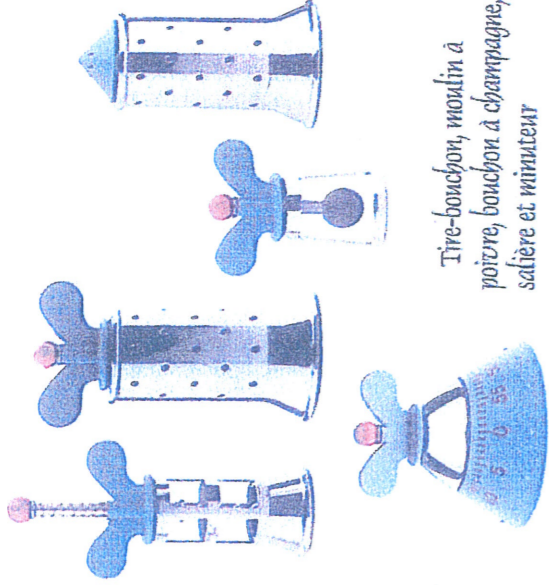


**2°. EXPLOITATION, RÉALISATION**



Design : M. Graves



Тире-воишчом, моилин а  
роизге, воишчом а скартрадне,  
салиере ет ипипитеур

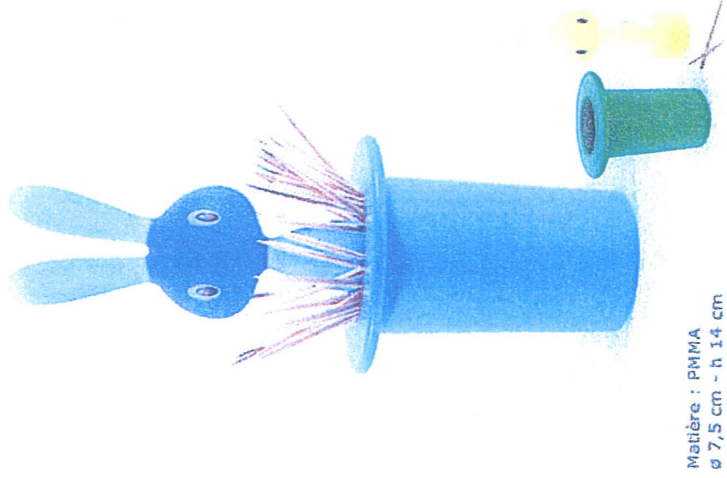
Le document ci contre présente une gamme de produits éditée par la société Alessi. Le designer qui a conçu ces différents objets dit qu'ils appartiennent à une même famille, pour mettre en évidence cette notion, relevez ci dessous les formes communes aux 5 objets :

Quelles sont les couleurs et les matières qui caractérisent ces objets ?:

La société Alessi souhaiterait créer un nouveau coquetier dont les formes, les matières et les couleurs feront partie de la famille du cure-dents « Magicbunny » présenté ci dessous.

En reprenant la notion analysée pour la gamme de produits, vous proposerez 2 solutions différentes respectant les fonctions d'usage d'un coquetier, détails et annotations compléteront vos recherches. La technique de réalisation graphique et colorée est à votre choix.

Magicbunny Design: S. Giovanni



Matière : PMMA  
ø 7,5 cm - h 14 cm

1<sup>ère</sup> proposition :

2<sup>ème</sup> proposition :

**Critères d'évaluation**

Analyse des coquetiers : le rapport forme/fonction.....	/ 1
les fonctions secondaires : justesse de la relation avec la justification.....	/ 4
la connotation du produit : rapport entre la connotation proposée et la justification d'un élément.....	/ 6
la cible, les avantages et les inconvénients : justesse des réponses.....	/ 2
Exploitation, réalisation : repérage des caractéristiques d'une gamme de produits.....	/ 1
respect du cahier des charges, qualité des propositions.....	/ 6