

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

BEP Secteur Industriel et Secteur Tertiaire			
CORRIGE	Session 2006	Durée : 1H	Coefficient : 1 ou 2
Épreuve : HISTOIRE – GÉOGRAPHIE		Code : HG.06.06.MR	

**-CORRIGÉ-**

Ce corrigé comporte 2 pages

**LES ESPACES TOURISTIQUES LITTORAUX : l'exemple de DUBAÏ.**

**Recommandations pour la correction et l'évaluation.**

Le barème de notation n'est pas un barème dégressif où il s'agirait de soustraire des points par rapport à une production idéale et canonique : ce barème est cumulatif et la note maximale sera délivrée lorsque la réponse du candidat sera conforme aux exigences de la question, plusieurs rédactions étant possibles.

L'ensemble de l'échelle de la notation doit être utilisé.

Certaines qualités particulières d'une copie doivent pouvoir compenser des manques constatés par ailleurs. Ce sont les éléments de valorisation identifiés dans les recommandations pour la correction.

Lorsque la question appelle une réponse rédigée, la qualité de l'expression est un élément de valorisation.

Questions	ATTENTES		ÉLÉMENTS DE VALORISATION
1	On attend du candidat une localisation exacte.		
2	Nom des sites touristiques	Infrastructures touristiques	
	- Bur j al Arab - Dubaïland - The Palm	Hôtel 7 étoiles Parc de loisirs 2 îles artificielles, résidences, une cité (une réponse attendue)	
	- The World	200 îles artificielles, résidences, une cité (une réponse attendue).	
	- Hydropolis	Hôtel sous-marin, thalassothérapie, théâtre opéra (une réponse attendue).	
	- Bur j Dubaï	Habitations, gratte-ciel.	
3	Dans 10 ans, Dubaï n'aura plus de pétrole. Il faut donc trouver une activité de remplacement.		
4	Un tourisme haut de gamme : - Hôtel 7 étoiles. - Achat de résidences pour les célébrités. - Hôtel sous-marin, thalassothérapie, théâtre opéra. - Coût des infrastructures et projets mirifiques.		L'indication détaillée de l'origine géographique avérée (D. Beckham, B. Pitt...) ou supposée de cette clientèle : une clientèle nord-américaine, européenne ou des monarchies pétrolières voisines.
5	Les principaux éléments du paysage : mer, plage, ensembles hôteliers, axes de communication. <i>1 point par bonne réponse dans la limite des trois points disponibles.</i>		La mention de la marina.

6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Une forte augmentation du nombre de touristes (plus 2,4 millions environ en cinq ans).</li> <li>- Doublement du nombre de touristes européens pendant la même période.</li> </ul> <p>La politique d'aménagement de Dubaï porte donc ses fruits : le tourisme représente 12% du P.I.B. et dépasse la part du pétrole dans l'économie de l'émirat.</p>	
7	<p>C'est une question volontairement ouverte. On peut attendre du candidat des réflexions notamment sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les facteurs d'attractivité des espaces touristiques littoraux.</li> <li>- Les éléments d'aménagement du littoral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toute tentative d'organisation de la réponse.</li> <li>- Une réflexion critique sur la diversité des situations et des stratégies, ainsi que sur les conséquences.</li> <li>- L'originalité de l'exemple de Dubaï.</li> </ul>