

CORRIGÉ

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGE

BEP METIERS DE LA COMPTABILITE

BEP METIERS DU SECRETARIAT

EP3 : Epreuve économique et juridique

Durée : 1H30

Coefficient : 2

Nombre de pages composant le corrigé (chaque page étant obligatoirement paginée) : 4

1^{ère} partie : les conflits collectifs

1) Quelle est l'origine de ce conflit social? (2 points)

Annnonce de privatisation de la société Nationale Corse Méditerranée (SNCM) et déclaration du préfet que deux sociétés sont candidates pour une reprise totale.

2) Donnez la définition d'une grève (2 points)

La grève est une cessation collective et concertée du travail en vue de défendre des intérêts professionnels.

3) Dans ce conflit, quels sont les syndicats qui appellent à la grève à la date du 22/09/2005 ? (1 point)

CGT CFDT FO CGC

4) Rappelez le rôle du syndicat ? (1,5 point)

Le rôle du syndicat est de défendre les droits et les intérêts professionnels de ses membres.

5) Quelle autre action que la grève est envisagée par le syndicat STC ? Cette action vous paraît-elle licite ? Pourquoi ? (2 points)

**Le syndicat menace de faire un blocus complet.
C'est une action illicite car elle porte atteinte à la liberté du travail des non grévistes.**

6) Quelles sont les conséquences de la grève sur le contrat de travail du salarié gréviste ? (1 point)

Le contrat de travail est suspendu, l'employeur n'est pas tenu de payer le salaire du salarié gréviste.

7) Quelles procédures la loi prévoit-elle pour régler un conflit social ? (1.5 points)

- **La conciliation**
- **La médiation**
- **L'arbitrage**

BEP METIERS DU SECRETARIAT – METIERS DE LA COMPTABILITE		CORRIGE
Epreuve EP3 : EPREUVE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE		Session juin 2006
Durée : 1h30	Coefficient : 2	Page 1 / 4

2ème Partie : Les contrats

1. Définissez un contrat (1 point)

Un contrat est un accord de volonté par lequel une ou plusieurs personnes s'engagent envers d'autres à faire, ne pas faire ou à donner quelque chose.

2. Quelles sont les parties à ce contrat ? (1 point)

Mme Henry et Mme Danet

3. Quel élément indique le consentement des parties contractantes ? (1 point)

Le consentement s'exprime par la signature des deux parties.

4. Quel est l'objet de ce contrat (1 point)

L'objet de ce contrat est l'achat (ou la vente) d'un chat de compagnie.

5. Relevez dans le tableau ci-dessous les obligations réciproques de chaque partie. (3 points)

Obligations du vendeur	Obligations de l'acheteur
<ul style="list-style-type: none">- avoir vacciné le chat- l'avoir inscrit au LOOF- « livrer » le chat- donner le carnet de santé, le pedigree et la carte d'identité provisoire	<ul style="list-style-type: none">- payer le prix demandé (400 €)- présenter le chat chez le vétérinaire dans les 7 jours.

6. Mme Danet a précisé à Mme Henry avant de signer le contrat, qu'elle achetait ce chat pour sa fille qui désirait par la suite obtenir des chatons de cet animal.

Or lors de la première visite chez le vétérinaire, celui-ci déclare que ce chat a été opéré et qu'il n'a plus d'organe reproducteur.

Le contrat est-il valable ? Justifiez (2 points)

Il y a tromperie (dol). Si Mme Danet avait su que le chat était castré, elle ne l'aurait pas acheté. Elle peut demander l'annulation de ce contrat.

BEP METIERS DU SECRETARIAT – METIERS DE LA COMPTABILITE		CORRIGE
Epreuve EP3 : EPREUVE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE		Session juin 2006
Durée : 1h30	Coefficient : 2	Page 2 / 4

ECONOMIE

Questions	Correction	Points	Acceptabilité	Précisions Barème						
1	La consommation se caractérise par l'utilisation de biens et services qui seront détruits immédiatement (biens non durables) ou progressivement (biens durables).	1								
3	L'agent économique concerné : les ménages	1								
4	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Les entreprises de production de biens et de services</td> <td style="width: 50%;">3. Les administrations</td> </tr> <tr> <td>2. Les institutions financières</td> <td>4. Le reste du monde</td> </tr> </table>	1. Les entreprises de production de biens et de services	3. Les administrations	2. Les institutions financières	4. Le reste du monde	2	0,5 par agent			
1. Les entreprises de production de biens et de services	3. Les administrations									
2. Les institutions financières	4. Le reste du monde									
2	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Consommation intermédiaire</td> <td style="width: 33%;">La consommation intermédiaire correspond à la valeur des biens et de services consommés en entrée d'un processus de production.</td> <td style="width: 33%;">Achat de bois pour un fabricant de meubles en bois...</td> </tr> <tr> <td>Consommation finale</td> <td>La consommation finale des ménages se compose des biens ou des services de consommation acquis par les ménages par leurs dépenses.</td> <td>Achat d'une bouteille de jus d'orange...</td> </tr> </table>	Consommation intermédiaire	La consommation intermédiaire correspond à la valeur des biens et de services consommés en entrée d'un processus de production.	Achat de bois pour un fabricant de meubles en bois...	Consommation finale	La consommation finale des ménages se compose des biens ou des services de consommation acquis par les ménages par leurs dépenses.	Achat d'une bouteille de jus d'orange...	3	1 pour la définition et 0,5 pour l'exemple	
Consommation intermédiaire	La consommation intermédiaire correspond à la valeur des biens et de services consommés en entrée d'un processus de production.	Achat de bois pour un fabricant de meubles en bois...								
Consommation finale	La consommation finale des ménages se compose des biens ou des services de consommation acquis par les ménages par leurs dépenses.	Achat d'une bouteille de jus d'orange...								
5	La consommation des ménages a augmenté (+ 3,3 % sur un an).	1								
6	Entre janvier et février, la consommation a baissé (- 1 % sur un mois).	1								
7	Tous les secteurs (ventes d'équipement du logement, automobiles, autres produits manufacturés) sauf les dépenses de textile.	1								
8	Pour pouvoir continuer de consommer, les ménages devront utiliser leur épargne ou s'endetter.	2	1 pour épargne 1 pour endettement							

<p>9</p> <p>Introduction : Les agents économiques consomment afin de satisfaire des besoins. Ces besoins évoluent avec la société, mais aussi avec l'âge. Néanmoins, le consommateur est limité par certains critères. Il doit donc faire des choix afin de classer ses besoins par ordre d'importance. Ces choix sont déterminés par un certain nombre de facteurs d'ordre sociologiques et d'ordre économiques. Quels sont-ils pour les jeunes lors de l'acquisition d'un téléphone portable ?</p> <p>Développement : Chez les jeunes, la consommation est d'abord conditionnée par des facteurs non-économiques. Ils sont sensibles à la mode, le phénomène touche toutes les classes sociales : Ils expriment ainsi le besoin d'appartenir à un groupe, une tribu (imitation + communication entre eux, n'importe où, n'importe quand). Les jeunes expriment aussi un besoin d'affirmation et d'indépendance par la possession d'un portable. Ils sont bien sûr sensibles à la publicité qui tient une place importante dans ce secteur et incite les jeunes à avoir le dernier portable à la mode avec les dernières fonctionnalités. Cependant, les jeunes sont confrontés à deux contraintes économiques qui limitent leur capacité à consommer des téléphones portables. Il y a le prix tout d'abord (certains portables coûtent très cher) Il y a ensuite le revenu. Par principe, ceux-ci ont peu ou pas de revenu. Ce sont donc les parents qui offrent cet accès aux portables et donc exercent ainsi un contrôle. Les jeunes recourent ainsi davantage aux cartes pré-payées ou forfaits limités et utilisent la fonction SMS pour limiter les coûts.</p> <p>Conclusion : Les jeunes n'ont pas toujours conscience des facteurs économiques déterminant la consommation car ce sont leurs parents qui leur permettent de satisfaire leurs envies (avec des degrés différents en fonction du groupe social). Ainsi, ce sont d'abord des facteurs d'ordre sociologiques qui motivent les choix des jeunes.</p>	<p>8</p>	<p>1 pt pour <u>l'introduction</u>.</p> <p>5 points pour le <u>développement</u> :</p> <p>1 pt pour la <u>conclusion</u>.</p> <p>1 pt pour le <u>style et l'orthographe</u></p>
--	----------	---

Correction à titre indicatif : accepter toute réponse logique de la part de l'élève

BEP METIERS DU SECRETARIAT - METIERS DE LA COMPTABILITE	CORRIGE
Epreuve EP3 : EPREUVE ECONOMIQUE ET JURIDIQUE	Session juin 2006
Durée : 1h30	Page 4 sur 4
Coefficient : 2	

ERRATUM

Corrigé EP3

Page 3/4 - l'ordre des questions 2 et 3 a été inversé mais cela ne change en rien la correction.