

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# CORRIGÉ

## SUJET N° 8

### Introduction

- Importance de la taille de l'entreprise, critère de classification des entreprises
- Définition de la croissance comme augmentation de la taille
- Annonce du plan

### I. Les diverses formes de croissance des entreprises

#### A) Croissance interne

- a) Définition
- b) Avantages et limites

#### B) Croissance externe : la concentration

- a) Formes de concentration
- b) Modes de concentration

### II. Les objectifs et les moyens des concentrations : exemple de l'assurance (regroupement MMA - Azur)

#### A) Les objectifs

- a) L'augmentation de la taille → augmentation du poids sur le marché
- b) La construction d'un réseau de distribution puissant (3<sup>ème</sup> réseau derrière Axa et AGF)
- c) La baisse des coûts : ex. : dans la communication, la gestion de sinistre ou la réassurance

#### B) Les moyens

- C'est une fusion
- Importance de la concertation avec les partenaires sociaux (mutuelles)

**B.P.**

Spécialité : **ASSURANCE**  
CORRIGÉ

Code Spécialité : .....

Durée :  
20 mn +  
20 mn

Session  
**2006**

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **8**

Coefficient:

Folio  
**1 / 1**