

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# CORRIGÉ

## SUJET N° 10

### Introduction

- Importance de l'environnement pour les entreprises d'assurance
- Définition du marché (offre - demande - prix - quantités échangées)
- Annonce du plan

### I. L'évolution du marché de l'assurance en 2004

#### A) Comment a évolué la demande d'assurance ?

- définition de la demande
- forte croissance (↑ cotisations)
  - en assurances de personnes
  - en assurances de dommages
- pourquoi ? « société de confiance » besoin de sécurité. Évolution des besoins (retraite)

#### B) Comment a évolué l'offre de produits d'assurance ?

- définition de l'offre
- créations de nouveaux produits, succès du plan d'épargne retraites populaires PERP
- réflexions en cours pour l'innovation et l'adaptation des produits existants (Ex. : aide psychologique dans le système d'indemnisation des accidents corporels)
- ceci a été facilité
  - par la stabilité de l'environnement juridique et fiscal
  - par l'association des assureurs aux nouveaux dispositifs : Ex. : le dispositif santé (loi du 13 août 2004)

### II. Le rôle de l'assurance dans l'économie.

A) L'assurance produit un service marchand (inversion du cycle de production)

B) L'assurance est un intermédiaire financier  
→ les placements des entreprises d'assurance

C) L'assurance est un acteur de la protection sociale

- santé
- retraite

**B.P.**

Spécialité : **ASSURANCE**  
CORRIGÉ

Code Spécialité : .....

Durée :  
20 mn +  
20 mn

Session  
**2006**

Épreuve : **E6 – Économie appliquée à l'assurance (orale)**

N° sujet : **10**

Coefficient:

Folio  
**1 / 1**