

# CORRIGE

**Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

# ***CORRIGE***

I El documento es un anuncio publicitario para la tarjeta bancaria de Barclay. Consta de dos partes, una con un texto que presenta las características y las ventajas de dicha tarjeta y otra con un cuestionario que los clientes pueden rellenar.

II Una tarjeta bancaria permite sacar dinero en los cajeros automáticos de muchos países, pagar las compras en millones de establecimientos y solicitar un crédito. Es práctica porque así uno no tiene que llevar dinero encima y puede comprar un kilo de naranjas o pagar un billete de avión.

III Los argumentos para que los clientes prefieran la tarjeta Barclay antes que las otras tarjetas bancarias son, primero, que es la más utilizada (más de diez millones de europeos la tienen), segundo, que asegura los pagos, tercero, que recompensa a los clientes que la usan con regalos. También dice el anuncio que les proporciona créditos sin trámites complicados y que les ofrece ventajas gratuitas como los extractos detallados, un seguro de asistencia en viaje y un servicio de atención permanente. Les propone otros servicios que no son gratuitos: la protección de la tarjeta y de los pagos y asistencia en el hogar.  
Se valorarán la coherencia de las ideas y la corrección del idioma.

IV Las personas que estén interesadas pueden solicitar más información llamando por teléfono. Las que deseen obtener un tarjeta Barclay rellenan la solicitud sin olvidar el número del documento nacional de identidad o del pasaporte y los datos bancarios. Después la mandan a Barclaycard. No necesitan cambiar de banco.

CODE EPREUVE : XXXXXX		EXAMEN : BP	SPECIALITE : BANQUE	
SESSION 2006	<b>CORRIGE</b>	EPREUVE : Expression en langue étrangère ESPAGNOL		
Durée : 1h00	Coefficient : 1		Code sujet : 10YD04	Page : 1/1