

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGE

1. Le banche si alleano con siti di e-commerce; promuovono carte di credito speciali.
2. Si tratta di un gioco a premi. Il giocatore si trova in un labirinto virtuale nei sotterranei della sede della Bundesbank; deve raggiungere la sala del tesoro per vincere i premi; può orientarsi aiutandosi con delle domande sulle monete e le banche.
3. Sì, ci sono stati più di diecimila partecipanti in una settimana; lo scopo della banca è fidelizzare un pubblico di giovani liceali.
4. Grazie alle nuove tecnologie si cerca di portare la banca in casa del cliente; il cliente può così accedere ai servizi senza spostarsi e quando ne ha voglia.
5. Ci sono già 54 milioni di utilizzatori; ce ne saranno quasi il doppio nel 2007.
6. L'examinateur évaluera la correction de l'expression du candidat.

Traduction : Depuis fin '98, pas une semaine ne s'est passée sans que quelque nouvelle offre de « home banking » n'ait fait l'objet d'une publicité au moyen d'annonces, de lettres, de prospectus. Et cette campagne massive de fidélisation a porté ses fruits.

CODE EPREUVE : xxxxxx		EXAMEN : BP	SPECIALITE : Banque	
SESSION 2005	CORRIGE	EPREUVE : Italien		Calculatrice autorisée : NON
Durée : 1h00		Coefficient : 1	N° sujet : 02CB05	Page : 1/ 1