

# **BTS DESIGN DE PRODUIT**

## **DÉMARCHE CRÉATIVE**

**SESSION 2007**

La chemise contient deux sujets, entre lesquels vous choisirez :

Sujet de type 1 : « Nécessaire de pique-nique »

Sujet de type 2 : « Lire sur la plage »

# BTS DESIGN DE PRODUIT

## E4 DÉMARCHE CRÉATIVE

### TYPE 1

SESSION 2007

—  
Durée : 2 x 8 heures

Coefficient : 4  
—

**Matériel autorisé :**

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS DESIGN DE PRODUIT		Session 2007
DEMARCHE CRÉATIVE	Code : DPE4DC	Page : 1/4

## **TRAVAIL DEMANDÉ**

Il vous est demandé une analyse du problème posé.

Vous dégager et hiérarchisez vos questionnements.

Vous précisez vos objectifs.

Vous proposez une série d'hypothèses commentées. Vous veillez à leur cohérence avec le cahier des charges.

Vous retenir en la justifiant une de vos propositions.

**Vos recherches sont réunies dans un dossier de format A3.**

## **Un "nécessaire de pique-nique"**

### **Introduction**

Rituel des beaux jours...

Champêtre ou urbain, dominical ou en pleine semaine, le pique-nique est prétexte à la convivialité et à la mise en scène d'instant agréables et éphémères. Aujourd'hui plus que jamais, nous réinventons dès que possible ces moments de plaisir simple. Pour s'approprier ces instants choisis, nous mettons beaucoup de nous : choix du lieu, de l'équipement, sélection des menus, rien n'est laissé au hasard mais laisse toujours place à l'improvisation.

### **Demande**

Il vous est proposé de réfléchir à la conception d'un « nécessaire de pique-nique » produit ou d'un dispositif d'ensemble permettant aux utilisateurs de transporter et de prendre un repas de manière conviviale. Il s'agit bien là d'élaborer une réflexion autour de ce mode de restauration pris dans un lieu ouvert, extérieur et public, et non pas de concevoir une « simple boîte à sandwich ».

### **Cahier des charges sommaire**

- Votre produit devra permettre de transporter des aliments chauds ou froids ainsi que les ustensiles nécessaires à leur consommation (il vous appartient de définir si les éléments sont intégrés ou rapportés au contenant).
- Transport d'une bouteille ou d'un thermos (env. 1 L).
- Utilisation par deux à quatre personnes, au choix.
- Fabrication en grande série.
- Matériaux et procédés de mise en œuvre à déterminer.
- Prix de vente : entre 50 et 150 euros.

### **A ne pas oublier**

- Facilité de transport à pied ou dans un véhicule.
- Utilisation simple.
- Cible(s) à définir dans des scénarios d'usage.

<b>BTS DESIGN DE PRODUIT</b>		<b>Session 2007</b>
<b>DEMARCHE CRÉATIVE</b>	Code : DPE4DC	Page : 2/4

### **A envisager éventuellement**

- Une assise ou un élément de confort (tapis, coussin...).
- Une tablette ou plateau.
- Un élément pour aménager l'espace.

### **CRITÈRES D'ÉVALUATION**

- compréhension et appropriation de la demande,
- définition des objectifs,
- diversité des propositions,
- adéquation des propositions avec le cahier des charges initial,
- mise en relation de l'aspect formel, de l'aspect structurel, du sens et de l'usage,
- logique du choix opéré en rapport avec la demande,
- clarté et cohérence des moyens de communication et de la recherche.



Paniers pique nique pour 2  
Prix approx.: 124 eur.



Accessoire pique nique  
Prix approx.: 35 eur.



Sacchoche pique nique pour 2  
Prix approx.: 50 eur.



Mini, concept car, pour pique nique.



La vaisselle éphémère,  
Gamme Lux, Philippe Starck

# BTS DESIGN DE PRODUIT

## DÉMARCHE CRÉATIVE

### TYPE 2

SESSION 2007

Durée : 2 x 8 heures

Coefficient : 4

**Matériel autorisé :**

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUIT	Session 2007
DEMARCHE CRÉATIVE	Code : DPE4DC
	Page : 1/3

## Lire sur la plage



**NanGoldin** : C.Z. et Max à la plage, Turo, Massachusetts, 1976

## Lire sur la plage

« Pas si facile, de lire sur la plage. Allongé sur le dos, c'est presque impossible. Le soleil éblouit, il faut tenir à bout de bras le livre au-dessus du visage. C'est bon quelques minutes, et puis on se retourne. Sur le côté, appuyé sur un coude, la main posée contre la tempe, l'autre main tenant le livre ouvert et tournant les pages, c'est assez inconfortable aussi. Alors on finit sur le ventre, les deux bras repliés devant soi. Au ras du sol, il y a toujours un peu de vent.

[...]

A lire trop longtemps les bras étalés devant soi, le menton s'enfonce, la bouche boit la plage, alors on se redresse, bras croisés contre la poitrine, une seule main glissée à intervalles pour tourner les pages et les marquer. C'est une position adolescente, pourquoi ? Elle tire la lecture vers une ampleur un rien mélancolique. Toutes ces positions successives, ces essais, ces lassitudes, ces voluptés irrégulières, c'est la lecture sur la plage. On a la sensation de lire le corps. »

Philippe Delerm

*La première gorgée de bière et autres plaisirs minuscules*  
Editions Gallimard, collection de l'Arpenteur, Paris 1997

### On vous demande

- D'analyser la situation proposée par le texte, de l'enrichir de votre expérience de « lecteur plagiste » d'en envisager ainsi des scénarii, de la nourrir des réflexions sur des approches pragmatiques et sensibles de cet univers : la plage, les usagers, les objets et les services...
- D'exprimer à partir de cette analyse le besoin que vous avez repéré et d'en rédiger un cahier des charges.
- Une étude réalisée sous forme de planche de format A3 et éventuellement de maquettes de principes : techniques d'esquisses graphiques, plastiques et volumiques assorties d'explications écrites.

### Critères d'évaluation

- Qualité et ouverture du questionnement.
- Cohérence et diversité des scénarii envisagés.
- Diversité des propositions, des hypothèses en rapport aux objectifs dégagés.
- Qualité de la communication graphique.

BTS DESIGN DE PRODUIT		Session 2007
DEMARCHE CRÉATIVE	Code : DPE4DC	Page : 3/3