

BTS DESIGN D'ESPACE

DÉMARCHE CRÉATIVE – 1^{re} PARTIE

Session 2007

Durée : 2h30 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé :

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Le sujet est composé de deux parties distinctes. La première partie coefficient 1, la seconde coefficient 1.

L'énoncé de la deuxième partie vous sera distribué à l'issue des 2h30.

Les planches composées lors de la première partie seront laissées à votre disposition pour la deuxième partie.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE – 1 ^{re} PARTIE		CODE DEDEMC
Coefficient : 1	Durée : 2h30	Page 1/3

L'eau dans l'architecture

« De tout temps, l'eau et l'homme ont dû s'accommoder l'un de l'autre, s'affronter, s'appivoiser, se séduire. Les architectes et les artistes se sont nourris de cette relation particulière, pour imaginer des ponts, des habitats, des monuments, des œuvres éphémères, où le liquide et le solide se fondent. »

Francis Rambert, commissaire de l'exposition « L'eau, source d'architecture » présentée dans les espaces EDF de Paris et Toulouse en 2006-2007.

La demande :

En vous appuyant sur le texte et les documents visuels joints, il vous est demandé de mener une réflexion sur les **relations et les significations** que peut générer l'association de l'eau avec l'architecture d'un point de vue esthétique, culturel, technique, sociologique et sémiologique. A l'aide de références personnelles et en vous appuyant sur la documentation fournie, vous dégagerez **des principes** et des notions qui interrogent le rapport entre l'eau et l'espace, au travers de dispositifs et de situations spatiales signifiantes.

Votre réflexion sera composée de croquis, schémas et annotations écrites.

Documents joints :

Tour de Pluie, Fribourg, Nils Udo, 1983.

Reflecting Absenc, projet de mémorial pour Ground Zero (New York), Michael Arad, 2004

Cabane en Grande-Bretagne altérée par la pluie

Marché flottant à Ha Long, Vietnam.

Greenwood Pond : Double Site (Iowa), Mary Miss, 1989-1996.

A rendre :

Dossier de format A3 paginé.

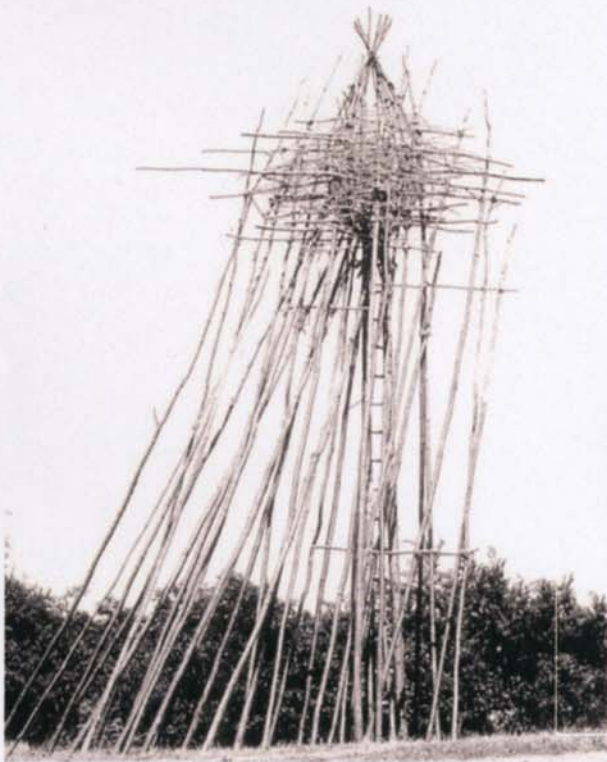
Moyens d'expression libres à l'exception des techniques à séchage lent.

Critères d'évaluation :

- capacité à analyser une réflexion ;
- capacité à utiliser avec pertinence une culture personnelle ;
- capacité à dégager des problématiques d'espace ;
- capacité à communiquer graphiquement une réflexion.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE – 1 ^{RE} PARTIE		CODE DEDEMC
Coefficient : 1	Durée : 2h30	Page 2/3

Coefficient : 1	BTS DESIGN D'ESPACE	Session 2007
	DÉMARCHE CRÉATIVE - 1 ^{re} PARTIE	
	Durée : 2h30	Page 3/3



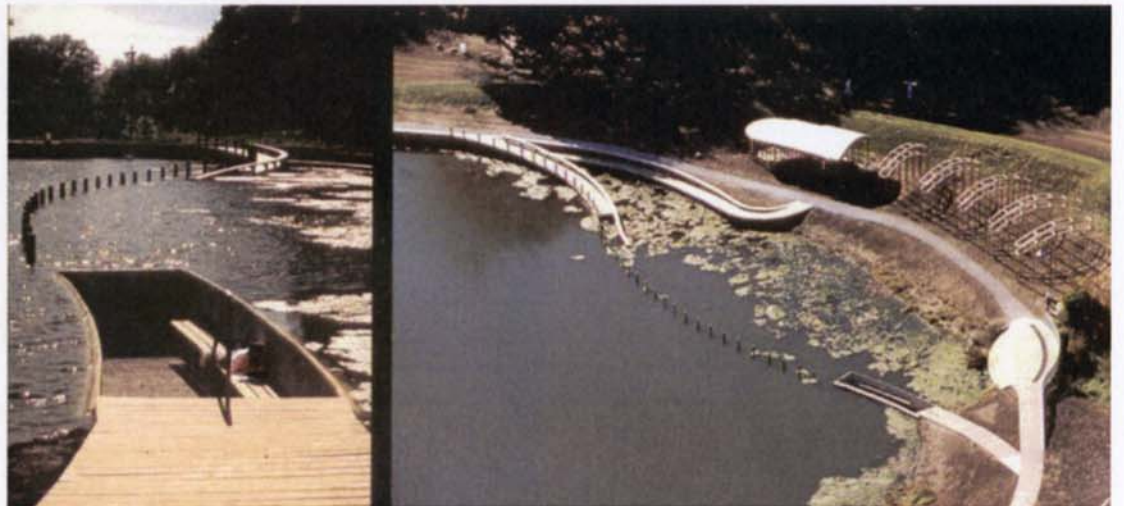
à gauche, *Tour de Pluie* à Fribourg, Nils Udo, 1983
 ci-dessous, *Reflecting Absence*, projet de mémorial pour Ground Zero (New York), Michael Arad, 2004
 à droite, cabane en Grande Bretagne



Marché flottant à Ha Long, Vietnam



Greenwood Pond : Double Site (Iowa), Mary Miss, 1989-1996



BTS DESIGN D'ESPACE

DÉMARCHE CRÉATIVE – 2° PARTIE

Session 2007

Durée : 5h30 heures

Coefficient : 1

Matériel autorisé :

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE – 2° PARTIE		CODE DEEMC
Coefficient : 1	Durée : 5h30	Page 1/3

Bar à eau

« La soif est le sentiment intérieur du besoin de boire.

En envisageant ce besoin dans toute son étendue, on peut compter trois espèces de soif : la soif latente, la soif factice et la soif adurante.

La soif latente ou habituelle est cet équilibre insensible qui s'établit entre la vaporisation transpiratoire et la nécessité d'y fournir ; c'est elle qui, sans que nous éprouvions quelque douleur, nous invite à boire pendant le repas, et fait que nous pouvons boire presque à tous les moments de la journée. Cette soif nous accompagne partout et fait en quelque façon partie de notre existence.

La soif factice, qui est spéciale à l'espèce humaine, provient de cet instinct inné qui nous porte à chercher dans les boissons une force [...]. Elle constitue une jouissance artificielle plutôt qu'un besoin naturel [...].

La soif adurante est celle qui survient par l'augmentation du besoin et par l'impossibilité de satisfaire la soif latente. On l'appelle adurante, parce qu'elle est accompagnée de l'ardeur de la langue, de la sécheresse du palais et d'une chaleur dévorante dans tout le corps ».

Extraits de la Physiologie du Goût de Brillat Savarin, 1864.

Un grand groupe de l'industrie agroalimentaire veut créer une chaîne de bars à eau qui seront implantés dans toutes les villes européennes. Pour cela, il vous est demandé de proposer des **principes d'espaces qui permettent de stocker, scénographier, déguster et vendre de l'eau** de tous types : eau de source, eau pétillante, eaux de tous les continents, eau douce, eau amère, salée ou acidulée. Il s'agit de révéler le plaisir de déguster des eaux variées et de se désaltérer agréablement.

Eaux en bouteilles, en fontaines, au robinet, eaux vendues au verre, il est possible **d'envisager une ou plusieurs façons de boire de l'eau**. L'eau de consommation sera proposée glacée, fraîche, ou chambrée, sans adjonction. L'accent sera mis sur **le geste, les postures du corps, l'organisation des déplacements dans l'espace, la mise en scène** de l'eau, des dispositifs de distribution d'eau ou des bouteilles mises en vente.

Le **scénario d'usage** est donc à mettre en place dans un **volume qui peut s'adapter à des configurations variées**. Le concept « Bar à eau » doit pouvoir fonctionner en « **self-service** », la personne responsable du magasin s'occupera essentiellement de la vente des produits à emporter. La **vitrine** peut être envisagée dans le prolongement des principes spatiaux proposés, de façon à prendre en compte la relation avec l'extérieur.

Les hypothèses dégagées doivent révéler **une identité d'espace et un dispositif intérieur** qui pourra être adapté selon l'espace de chaque magasin. Vous exprimerez vos propositions au moyen de schémas, de croquis, d'axonométries et de propositions de gammes de couleurs et de matériaux. Vous pourrez réinvestir le travail de la première partie et proposer des références adaptées à votre investigation.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE – 2 ^e PARTIE		CODE DEEMC
Coefficient : 1	Durée : 5h30	Page 2/3

A rendre :

Dossier de format A3 paginé.

Moyens d'expression libres à l'exception des techniques à séchage lent.

Critères d'évaluation :

- capacité à organiser une démarche prospective et adaptée à la demande ;
- capacité à proposer des hypothèses variées et pertinentes ;
- capacité à utiliser des références adaptées au propos ;
- capacité à communiquer graphiquement avec une variété des méthodes de représentation.

BTS DESIGN D'ESPACE		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE – 2 ^{ème} PARTIE		CODE DEEMC
Coefficient : 1	Durée : 5h30	Page 3/3