

BTS Electrotechnique

Gestion

Session 2007

Durée : 2 heures
Coefficient : 1

Matériel autorisé :

Calculatrice conformément à la circulaire n° 99-186 du 16/11/1999.

Documents à remettre avec la copie :

Annexe 2 page 5/6.

Annexe 3 page 6/6.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

BTS Électrotechnique		
Session 2007	Gestion	EQGESF
Coefficient : 1	Durée : 2 heures	Page 1/6

1^{ère} PARTIE - (10 points)

À l'aide de vos connaissances et de l'annexe1, répondez aux questions suivantes :

- 1) Définissez les termes suivants :
 - groupe
 - coût de production
 - chiffre d'affaires
- 2) Donnez au moins trois caractéristiques juridiques de PSA (Peugeot Société Anonyme).
- 3) Quelles sont les causes de la révision à la baisse des objectifs du groupe PSA ?
- 4) Quelles solutions le groupe adopte-t-il face à cette situation ?
- 5) Analysez l'évolution de la rentabilité du groupe en précisant les principaux acteurs de cette rentabilité au sein du groupe.
- 6) Expliquez le terme "politique commerciale sélective".

PSA abaisse sa prévision de marge opérationnelle pour 2005

PSA Peugeot Citroën vise désormais une marge opérationnelle « autour de 4 % du chiffre d'affaires » pour l'exercice en cours. De janvier à septembre, ses ventes mondiales de voitures ont progressé de seulement 1,1%.

L'exercice 2005 est un plus tendu que prévu pour PSA. Le constructeur automobile français, qui s'était initialement donné pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle annuelle « situé entre 4 % et 4,5 % de son chiffre d'affaires », a indiqué hier soir que sa nouvelle prévision est fixée « autour de 4 % de son chiffre d'affaires », après un premier semestre bouclé sur un taux de 4,1 %. Outre l'impact des hausses des matières premières, qui atteindra comme prévu quelques 300 millions d'euros, annihilant ainsi la moitié de la réduction des coûts de production de l'année (600 millions), la politique actuelle « d'ajustement de production » pèsera sur la rentabilité du deuxième semestre de PSA.

En recourant ponctuellement au chômage partiel dans plusieurs de ses grandes usines (Rennes, Aulnay, etc.), le groupe de Jean-Martin Folz cherche en effet à serrer son programme de production, « pour ramener les stocks à leur niveau objectif », selon le communiqué publié hier.

+ 1,4 % pour l'automobile

La maison mère de Peugeot et de Citroën a publié hier un chiffre d'affaires consolidé de 41,77 milliards d'euros pour les neuf premiers mois de l'année, en progression de 1,3 % sur un an (à comparer à la hausse de 2,9 % du groupe Renault sur la même période). Dans le détail, l'activité automobile voit son chiffre d'affaires grimper de 1,4 %, contre + 2,4 % pour l'activité de crédit, + 3,9 % pour la filiale de transports Gefco et + 1,5 % pour Faurecia, qui a confirmé hier son intention de supprimer 387 postes permanents dans ses usines françaises l'an prochain. Comme chez Renault, les ventes hors d'Europe permettent au groupe de tenir son rang. Sur la scène européenne, PSA qui se justifie par une « politique commerciale sélective » au milieu de la guerre des rabais, a enregistré un recul de 1,7 % des immatriculations de janvier à septembre (utilitaires compris) dans un marché en hausse de 1 %.

Mais le dérapage est surtout le fait de Peugeot, qui perd 4 % sur la période, tandis que Citroën grignote + 1,1 % en volume. Hors Europe de l'Ouest, les immatriculations ont grimpé de 8,3 % depuis janvier, stimulées par le réveil de l'Amérique latine (+ 28 %) et de la Chine (+ 62 %), qui aident à oublier la grisaille européenne.

Source : *Les Echos* – vendredi 28 et samedi 29 octobre 2005.

Le Ballon

L'entreprise **Le Ballon** est une entreprise spécialisée dans l'impression de livres de coloriage pour enfants.

Le 01 avril 2005, elle achète et met en service une nouvelle machine afin d'augmenter la rentabilité de la production.

Le coût d'achat de cette machine est de 86 000 euros hors taxe, et sa durée de vie est de cinq ans.

L'exercice comptable s'étend du 01 janvier au 31 décembre.

Travail :

1. Complétez le tableau d'amortissement linéaire (**annexe 2**). Les différents calculs seront justifiés sur la copie et les annuités seront arrondies à l'euro le plus proche.

L'entreprise **Le Ballon** réalise en 2005 un chiffre d'affaires annuel de 600 000 euros ; ses charges fixes sont de 200 000 euros et ses charges variables représentent 28 % du chiffre d'affaires.

Travail :

2. Complétez et commentez le compte de résultat différentiel (**annexe 3**).
3. Calculez et interprétez le seuil de rentabilité en valeur.
4. Déterminez à quelle date le seuil de rentabilité est atteint (point mort). Expliquez.

N.B. : on considère en comptabilité que l'année compte 360 jours et le mois 30 jours.

TABLEAU D'AMORTISSEMENT

Immobilisation : Durée :
 Date de mise en service : Taux :
 Mode d'amortissement : Valeur d'origine :

ANNÉE	BASE	ANNUITÉ	CUMUL D'ANNUITÉ	VALEUR NETTE COMPTABLE

COMPTE DE RÉSULTAT DIFFÉRENTIEL

ÉLÉMENT	MONTANT	POURCENTAGE
Chiffre d'affaires		
Charges variables		
Marge sur coût variable		
Charges fixes		
Résultat		

Commentaire :