

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET

Session 2007

La chemise contient deux sujets, entre lesquels vous choisirez :

SUJET STAND : Garmin
SUJET PLV : Lafuma

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication	
Session 2007	
Code : EVAPOR 1	PROJET

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - RECHERCHES

Session 2007

Durée : 8 heures
Coefficient : 3

SUJET : STAND

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT
CALCULATRICE AUTORISÉE

**Pour l'ensemble du projet (recherches et développement),
les candidats ont droit à 20 photocopies A4.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 1/6

Stand GPS Garmin

Contexte : salon des loisirs, parc des expositions Paris

Cible : public averti et amateur de sport en montagne

Annonceur : GARMIN fabricant de GPS (Global Positioning System)

Devenu l'accessoire indispensable de tous les déplacements, le GPS nous guide jusqu'à la bonne destination en toute sérénité.

Malgré sa petite taille, ce boîtier est un véritable condensé d'information et de technologie. Afin de se démarquer de la concurrence et des centaines de modèles qui se disputent la vedette, la marque GARMIN, de renommée internationale, expose ses produits phares dans un stand.

Demande :

L'annonceur GARMIN vous propose de concevoir un espace de communication et de vente pour la gamme des produits liés à la montagne.

La société Garmin souhaite retrouver l'univers particulier des grands espaces dans ce stand.

Ce lieu comportera :

- Une surface de 64 m², soit 8 m x 8 m, disposée en îlot (hauteur maximum de 5 m et possibilité d'élingage).
- Une zone de projection qui permettra de faire des démonstrations.
- Une zone de présentation des produits.
- Une zone d'accueil et de commande (deux commerciaux seront présents).
- Des éléments signalétiques tenant compte de la charte graphique GARMIN (prévoir une signalétique haute et de proximité)
- Une réserve sécurisée de 3 m² pour le vestiaire et la documentation.

Recherches :

Une analyse constructive définira les enjeux de communication du sujet justifiant vos axes de recherches.

Vous présenterez ensuite un dossier comportant des recherches ouvertes conduisant à 2 partis créatifs différents et argumentés.

Vos esquisses seront paginées dans un dossier de format A3, utilisant uniquement les supports papier fournis par le centre d'examen.

N.B : Il est nécessaire de conserver les pièces graphiques (documentation fournie avec le sujet et brouillons) pour le développement ; vous prendrez donc soin de regrouper les éléments non utilisés dans une chemise à votre nom fournie par le centre d'examen. Celle-ci sera redistribuée pour le développement.

Critères d'évaluation :

- Clarté de l'analyse et justification des axes de communication.
- Pertinence, diversité et argumentation des recherches.
- Qualité générale de communication écrite et graphique du dossier.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 2/6

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - RECHERCHES

Session 2007

Durée : 8 heures
Coefficient : 3

SUJET : PLV

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT
CALCULATRICE AUTORISÉE

**Pour l'ensemble du projet (recherches et développement),
les candidats ont droit à 20 photocopies A4.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 6 pages, numérotées de 1/6 à 6/6.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 1/6

PLV de sol pour des chaussures Lafuma

Lafuma se positionne depuis le début des années 1980, comme le multispécialiste des activités outdoor : randonnée, camping, balade, pêche... Grâce à son offre très diversifiée (vêtements, chaussures, sacs à dos, sacs de couchage, tentes et mobilier de camping) ainsi qu'à son souci d'innovation, cette marque reste très populaire aujourd'hui. Dans un milieu à forte concurrence, elle s'est imposée en proposant au grand public des produits performants offrant un excellent rapport qualité/prix.

L'importance qu'elle accorde au design explique également le dynamisme de Lafuma sur le marché. L'entreprise a d'ailleurs reçu en 1997 le Prix Européen du design.

Dans le large choix des produits Lafuma, la chaussure *Active Trail* est spécialement conçue pour les activités sportives sur terrains accidentés. Elle est développée en collaboration avec une équipe de 20 coureurs de trails et de raids internationaux (Christophe Jaquerod, Corinne Favre, Karine Herry...).

Cette chaussure est destinée aux adeptes de la performance et associée à la fois ergonomie, innovation technique et savoir-faire. Le système de laçage *Twinlace* permet un serrage rapide, efficace et précis en deux points, avant et arrière. Les sangles latérales enveloppent le pied pour un meilleur maintien. La semelle, développée en exclusivité avec Vibram, offre une adhérence optimale quelle que soit la nature du sol. Enfin la maîtrise dans l'utilisation de textiles et de matières plastiques garantit à l'utilisateur un produit confortable, léger et résistant.

À l'occasion de la sortie de la chaussure *Active Trail* en série limitée, Lafuma souhaite promouvoir l'ensemble de cette gamme.

Elle fait donc appel à vos services pour concevoir une PLV en îlot, qui sera implantée dans les points de vente type Décathlon, Go Sport, etc.

Demande et contraintes :

- cette PLV en îlot doit présenter les 3 modèles de chaussure *Active Trail* qui figurent sur la documentation :
 - *Active Trail* (modèle homme).
 - *Lady Active Trail* (modèle femme).
 - *Active Trail* série limitée (modèle mixte).
- Les dimensions du présentoir événementiel n'excéderont pas 250 cm de hauteur, 70 cm de largeur et 70 cm de profondeur.
- Au moins une chaussure de chaque modèle (réelle ou factice) sera présentée.
- Le logotype Lafuma devra obligatoirement apparaître ainsi que le nom de chaque produit.

Une analyse des documents devra permettre d'extraire des pistes de recherches.

Vous développerez deux pistes distinctes en mettant en évidence votre démarche de travail.

Vous mentionnerez les données techniques nécessaires (matériaux, cotes d'encombrement, etc.), ainsi que toutes les informations utiles à la compréhension de votre travail.

Chaque planche du dossier (format A3) sera numérotée dans l'ordre de lecture souhaité (1/x, 2/x, etc.).

N.B : Il est nécessaire de conserver les pièces graphiques (documentation fournie avec le sujet et brouillons) pour le développement ; vous prendrez donc soin de regrouper les éléments non utilisés dans une chemise à votre nom fournie par le centre d'examen. Celle-ci sera redistribuée pour le développement.

Critères :

- Qualité de l'analyse produite à partir des documents.
- Pertinence et diversité des propositions en respect du cahier des charges.
- Qualité de la communication (clarté du propos, qualités graphiques, mise en page du dossier).

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 8 heures	Coefficient 3
Code : EV4PRO 1	PROJET : recherches	Page 2/6

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET – DÉVELOPPEMENT

Session 2007

Sujet : STAND Garmin
Sujet : PLV Lafuma

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espace de communication		
Session 2007	Durée : 20 heures	Coefficient : 6
Code : EV4PRO 2	Projet : développement	

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - DÉVELOPPEMENT

Session 2007

Durée : 20 heures
Coefficient : 6

SUJET : STAND

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT
CALCULATRICE AUTORISÉE

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 20 heures	Coefficient 6
Code : EV4PRO 2	PROJET : développement	Page 1/2

STAND : Développement

L'entretien avec le jury a permis de préciser les orientations de votre développement. En tenant compte des remarques qui vous ont été faites, vous mettrez au point votre projet qui comportera :

1. Une phase d'approfondissement dessinée et commentée, faisant le lien entre vos recherches et la finalisation.
2. Des éléments de finalisation :
 - Géométraux (plans et élévations) du stand au 1/20^e (5 cm/m).
 - Documents techniques nécessaires à la compréhension de votre projet (matériaux, assemblages, montage et finitions).
 - Perspectives d'ambiance de l'ensemble et de détails éventuels, qui privilégient le point de vue du visiteur.
 - Maquette de principe soignée à l'échelle 1/20^e indiquant les emplacements de communication.

Vous ne pourrez utiliser que les matériaux mis à votre disposition par le centre d'examen. Les planches, de format Raisin, seront numérotées dans l'ordre de présentation.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Prise en considération des remarques du jury, cohérence par rapport aux recherches, qualité et pertinence de l'approfondissement.
- Respect du cahier des charges et des contraintes du sujet.
- Cohérence technique et faisabilité du projet.
- Qualité générale de communication écrite et graphique du dossier et de la maquette.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 20 heures	Coefficient 6
Code : EV4PRO 2	PROJET : développement	Page 2/2

BTS EXPRESSION VISUELLE

PROJET - DÉVELOPPEMENT

Session 2007

Durée : 20 heures
Coefficient : 6

SUJET : PLV

L'USAGE DE L'ORDINATEUR EST STRICTEMENT INTERDIT
CALCULATRICE AUTORISÉE

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 20 heures	Coefficient 6
Code : EV4PRO 2	PROJET : développement	Page 1/2

PLV : Développement

L'entretien avec le jury a permis de préciser les orientations de votre développement.
En tenant compte des remarques qui vous ont été faites, vous mettrez au point votre projet qui comportera :

1. Une phase d'approfondissement dessinée et commentée, faisant le lien entre vos recherches et la finalisation.

2. Des éléments de finalisation :
 - Géométraux (plans et élévations) de la PLV au 1/5 (20 cm/m).
 - Documents techniques nécessaires à la compréhension de votre projet (matériaux, assemblages, montage et finitions).
 - Perspective(s) de l'ensemble et de détails éventuels, qui privilégient le point de vue du client.
 - Maquette à l'échelle 1/5.

Vous ne pourrez utiliser que les matériaux mis à votre disposition par le centre d'examen.
Les planches, de format Raisin, seront numérotées dans l'ordre de présentation.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Prise en considération des remarques du jury, cohérence par rapport aux recherches, qualité et pertinence de l'approfondissement.
- Respect du cahier des charges et des contraintes du sujet.
- Cohérence technique et faisabilité du projet.
- Efficacité de la communication écrite et graphique du dossier et de la maquette.

BTS EXPRESSION VISUELLE Option : Espaces de communication		
Session 2007	Durée : 20 heures	Coefficient 6
Code : EV4PRO 2	PROJET : développement	Page 2/2