

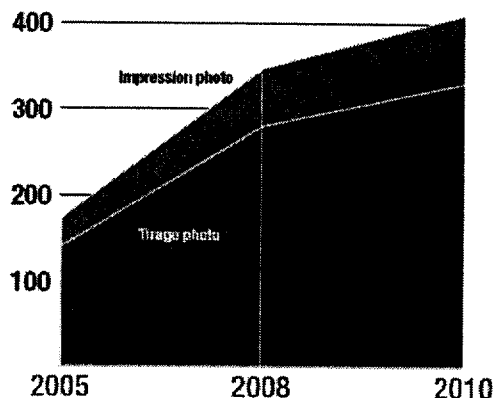
Une année de rupture

Ce succès du « nouveau photofaçonnage » ne doit pas occulter les difficultés auxquels les acteurs du marché doivent faire face : les volumes numériques, bien qu'en forte croissance ne viennent pas compenser la baisse du marché de l'argentique (-43 %). Les grands façonniers qui l'avaient anticipé auront fermé graduellement leurs unités de production, tandis que le taux de défaillances de comptoir travaux et de minilabistes augmentaient en 2005. La reprise des enseignes Photo Service et Photo Station par leurs fondateurs après leurs difficultés de l'été 2005 symbolisent cette période de mutation, autant qu'elle prouve la confiance des financiers pour cette activité à fort potentiel. Des difficultés qui contrastent avec la croissance des services numériques sur lesquels seules les entreprises flexibles et correctement positionnées ont pu capitaliser.

Projection sur le marché mondial du tirages/impression photo

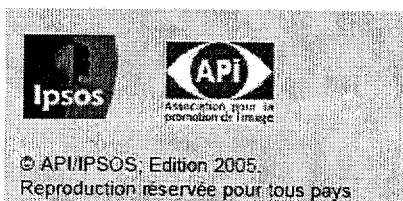
Évolution 2010/2005 : +242 % en volume sur cinq ans.

(En milliards de photos)



En prenant l'hypothèse plausible du maintien du taux de tirage/impression autour de 23 % des photos prises, le marché du tirage et de l'impression triplera en volume en cinq ans à travers le monde selon Infotrends portant de 160 à plus de 400 milliards le nombre de tirages consommés !

Annexe 3 – Le comportement des français en matière de photographie (API/IPSOS – [2006])



Quelle répartition entre les 2 types de développement et l'impression personnelle ?

78% des foyers ont fait du développement argentique (pellicules photos ou appareils jetables) au cours des 6 derniers mois

Rappel : 81% en Nov 2003

27% des foyers ont imprimé des photos numériques eux-mêmes au cours des 6 derniers mois

Rappel : 23% en Nov 2003

15% des foyers ont donné à développer des photos numériques à un magasin/une borne

Rappel : 7% en Nov 2003

57% des foyers qui ont réalisé des prises de vue numérique ont imprimé des photos numériques eux-mêmes au cours des 6 derniers mois

Rappel : 69% en Nov 2003

40% des foyers qui ont fait des prises de vue numériques en ont donné à développer

Rappel : 25% en Nov 2003

Annexe 4 – Conditions commerciales du projet de tirage en ligne de Sébastien Alduy

Dans le cadre de son projet de tirage en ligne, Sébastien Alduy souhaite faire appel aux laboratoires qu'il sollicite habituellement pour les tirages qui lui sont apportés en magasin.

Les conditions commerciales de ces derniers seront les suivantes pour chaque commande :

- 9,50 centimes d'euro H.T. facturés pour chaque tirage 11x15 cm pour toute commande entre 1 et 99 tirages,
- 8,50 centimes d'euro H.T. pour chaque tirage 11x15 cm pour toute commande égale ou supérieure à 100 tirages.

Sébastien Alduy appliquera une marge de 40 % sur cette somme.

Comme pour la plupart des concurrents, les frais d'envoi seront à la charge du client. Ce critère ne rentrera donc pas en compte dans le calcul du prix unitaire de chaque tirage qui sera proposé au client.

N.B. : le taux de T.V.A. est de 19,6%.

Annexe 5 – Offres des principaux concurrents présents sur le marché du tirage en ligne

N.B. : dans tous les cas, les frais de transport sont à la charge du client et n'entrent pas en compte dans la comparaison de prix.

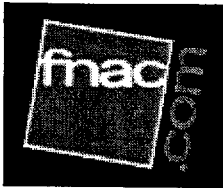
myPIXmania.com
Leader européen du tirage photo sur internet

Format/Quantité	1-99	100-199	200-499	500-999	+ 1000
10x13	0.13 €	0.11 €	0.09 €	0.07 €	0.04 €
11x15	0.15 €	0.13 €	0.11 €	0.09 €	0.05 €
13x17	0.50 €	0.40 €	0.30 €	0.25 €	0.20 €
15x20	1.00 €	0.80 €	0.80 €	0.50 €	0.35 €
20x27	1.50 €	1.00 €	0.80 €	0.60 €	0.45 €

fujfilmnet.com

11x15

Quantité	Prix unitaire à partir de
dès la première photo	0,19 euro



Format Collection 11,5x15

Nombre de Tirages	Prix Normal	Prix adhérents *	Prix Promo
De 1 à 49	0,24 €	0,229 €	-
De 50 à 99	0,22 €	0,210 €	0,14 €
De 100 à 199	0,20 €	0,190 €	0,13 €
De 200 à 299	0,18 €	0,171 €	0,12 €
De 300 à 499	0,16 €	0,152 €	0,10 €
De 500 à 999	0,14 €	0,133 €	0,09 €
De 1000 et +	0,14 €	0,133 €	0,09 €

Tarifs des tirages

Format	Tarif	dès 50 tirages*	dès 100 tirages*
9x11	0,19 €	0,16 €	0,14 €
10x13	0,22 €	0,19 €	0,17 €
11x15	0,25 €	0,21 €	0,19 €
13x17	0,40 €	0,34 €	0,30 €
15x20	1,30 €	1,11 €	0,98 €
20x27	2,50 €	2,13 €	1,88 €

Kodak EasyShare Gallery

Tarifs des tirages		
Format de tirage	Prix à l'unité	
10 x 15 cm	1 - 49	0,25 € pièce
	50 - 99	0,19 € pièce
	100 - 249	0,15 € pièce
	250 - 499	0,13 € pièce
	500 - 749	0,10 € pièce
	750 - 999	0,08 € pièce
	1000 +	0,06 € pièce

Annexe 6 – Recettes et charges prévisionnelles du service de tirage en ligne gratuit

Sébastien Alduy prévoit de vendre le bandeau publicitaire de 4x15 cm présent en bas de chaque tirage au tarif unitaire de 9,80 centimes d'euro.

La gestion du service de tirage en ligne (hors frais de livraison) l'exposera à un certain nombre de charges qu'il considère comme fixes. Il évalue leur montant à 4 500 euros par an.

Concernant les livraisons des tirages, Sébastien Alduy a opté pour la solution suivante afin de minimiser ses coûts :

- soit le client prend à sa charge les frais de port afin de recevoir les tirages à domicile,
- soit les tirages sont mis gratuitement à disposition dans une boutique associée à cette opération.

Cette solution possède l'avantage de rendre son nouveau service de tirage gratuit accessible aux clients de la France entière, ce qui élargit considérablement sa clientèle potentielle. Dans ces conditions, il projette d'avoir la première année une demande mensuelle d'environ 350 000 tirages (la demande serait en progression les années suivantes).

Les tirages numériques seront confiés à des laboratoires avec lesquels Sébastien Alduy a négocié un tarif fixe de 5,10 centimes d'euro pour chaque tirage en format 15x15 cm (y compris l'impression du bandeau publicitaire). Ce tarif a été obtenu à la condition que Sébastien Alduy attende que les commandes de différents clients se cumulent et atteignent 1 000 tirages avant de lancer une commande à un laboratoire. En contrepartie, il a négocié l'acheminement gratuit des tirages vers une autre boutique choisie dans une liste par le client au moment de la commande (sauf si le client a opté pour une expédition à domicile à sa charge).

Annexe 7 – Informations diverses sur la nouvelle société de Sébastien Alduy

Pixgratos
5 rue Robert Doisneau
66000 PERPIGNAN
www.pixgratos.com
Tél : 04 68 34 52 10
Fax : 04 68 34 52 10

S.A.R.L. au capital de 8 000 euros
RCS Perpignan – N° Siren : B 222.333.444