

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option Multimédia

Session 2007

Épreuve : Démarche Créative

Durée : deux journées de 8 heures

Coefficient : 6

1^{er} JOUR : communication publicitaire

L'usage du photocopieur n'est pas autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les modèles de caractères typographiques.

Calculatrice interdite.

**Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B	Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE / COMMUNICATION PUBLICITAIRE	CVDC
Coefficient : 6	Durée : 2 x 8 heures
	Page : 1/2

Annonceur : menage.fr

Contexte

Ces dernières années, les services à la personne ont connu un nouveau développement. Au-delà des aides aux personnes âgées, de plus en plus de Français ont recours à des services grâce aux Chèques Emploi Service Universel. Internet rend ces services facilement accessibles. De façon exceptionnelle ou plus régulière, on peut ainsi échapper aux tâches ménagères.

Fait principal

Société française de ménage et de repassage à domicile, *menage.fr* propose les services de personnels sélectionnés et formés, disponibles dans les principales métropoles françaises.

En allant sur le site www.menage.fr, l'internaute habitant dans les villes éligibles peut demander à recevoir la visite d'une personne qualifiée pour venir faire le ménage ou du repassage chez lui sans avoir de frais d'inscription à fournir.

Pour 16 € de l'heure, payable par les *Chèques Emploi Service Universel* partiellement déductible des impôts, *menage.fr* garantit une qualité de service avec une assurance en cas de problème (bris d'objets, accidents...).

Principalement destinés à des urbains actifs qui font leur ménage eux-mêmes, le site espère séduire par la facilité avec laquelle on peut convoquer une femme de ménage aux compétences certifiées pour préparer une réception ou pour un entretien régulier. D'une à plusieurs heures par mois, le site propose toutes les possibilités.

Mission

Vous devez concevoir une communication publicitaire sur Internet dont vous définirez, en l'argumentant, le format parmi les standards utilisés sur Internet.

La présence du logo est indispensable.

Stratégie créative

Objectif marketing : élargir la clientèle du site.

Objectif de communication : convaincre la cible de faire appel à une société de service pour effectuer des heures de ménages, même en petit nombre.

Cible : Actifs urbains, 30-50 ans.

Promesse : du temps en plus.

Ton : proche des gens.



Demande

Vous proposerez un ensemble de recherches répondant à la stratégie créative sous forme d'esquisses colorées brièvement argumentées.

Vous présenterez votre démarche sur des formats A3 numérotés.

Critères d'évaluation

- Pertinence des propositions en regard de la stratégie créative.
- Diversité et richesse des propositions.
- Pertinence des choix technologiques.
- Qualité et efficacité des moyens graphiques et de communication.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE / COMMUNICATION PUBLICITAIRE		CVDC
Coefficient : 6	Durée : 2 x 8 heures	Page : 2/2

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option Multimédia

Session 2007

Épreuve : Démarche Créative

—
Durée : deux journées de 8 heures
Coefficient : 6
—

2^e JOUR : conception graphique

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.

Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les modèles de caractères typographiques.

Calculatrice Interdite.

**Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.
L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B	Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE / CONCEPTION GRAPHIQUE	CVDC
Coefficient : 6	Durée : 2 x 8 heures
	Page : 1/3

KAPLA

« En construisant, on se construit soi-même. »*

CONTEXTE

Les jouets en bois pâtissent aujourd'hui d'une image un peu dépassée face à la séduction des jeux électroniques. La société KAPLA, positionnée sur ce marché depuis de nombreuses années, commercialise des planchettes en bois permettant aux enfants de créer à l'infini.

Si le principe du jeu est simple (des modules en bois de 117,4 x 23,5 x 7,8 mm qui s'assemblent sans point de fixation), il permet d'éveiller bon nombre de facultés chez l'enfant : ce jeu développe la maîtrise du geste, stimule la créativité, augmente les capacités de concentration, fait appel à l'ingéniosité, favorise l'acquisition de notions fondamentales de géométrie et de physique. C'est un jeu qui fait appel à la logique et à l'imaginaire de l'enfant et qui est adapté à tous les âges.

FAIT PRINCIPAL

Pour rafraîchir son image, KAPLA choisit de communiquer sur la liberté créative offerte par ses produits et envisage de mettre en place un site web. Le site permettra de découvrir la société, les dimensions ludiques du produit.

MISSION

Vous êtes chargé de concevoir l'univers interactif du site en exploitant les possibilités multimédias que vous jugerez utiles et en vous appuyant sur le logo existant.

OBJECTIF DE COMMUNICATION

Valoriser le jeu KAPLA en affirmant la simplicité de l'objet et ses possibilités infinies (modularité, variations, déclinaisons).

CIBLE

Jeunes parents soucieux de la qualité ludo-éducative des jouets de leurs enfants.

CONTRAINTES

Le logotype actuel devra apparaître au moins une fois en s'intégrant à vos propositions (version fixe ou animée).

DEMANDE :

Vous proposerez un ensemble de recherches diversifiées et pertinentes répondant à la demande créative, sous forme d'esquisses brièvement argumentées témoignant de la pertinence de vos propositions et de la spécificité multimédia.

Vous organiserez vos recherches afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche. Vos recherches seront présentées sur des formats A3 numérotés.

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence et diversité des propositions.
- Exploitation créative des possibilités du multimédia.
- Exploitation créative des codes et de la culture graphique.
- Efficacité des moyens de communication.

*Tom Van der Bruggen, créateur de KAPLA.

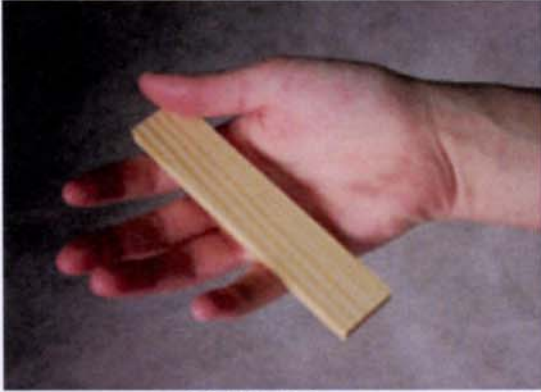
BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE / CONCEPTION GRAPHIQUE		CVDC
Coefficient : 6	Durée : 2 x 8 heures	Page : 2/3



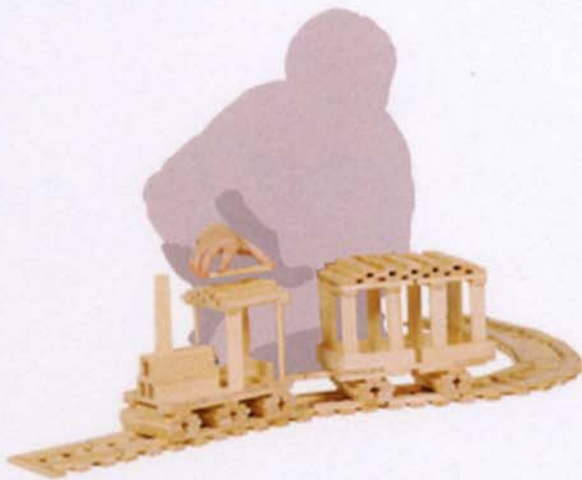
Logotype en réserve



Logotype sur fond blanc



Module de base



BTS COMMUNICATION VISUELLE Option B		Session 2007
DÉMARCHE CRÉATIVE / CONCEPTION GRAPHIQUE		CVDC
Coefficient : 6	Durée : 2 x 8 heures	Page : 3/3