

CORRIGE

- **Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.**

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR INFORMATIQUE DE GESTION

**Options : - Développeur d'applications
- Administrateur de réseaux locaux d'entreprise**

SESSION 2007

CORRIGE

**ÉPREUVE E1.2 - LANGUE ANGLAISE APPLIQUÉE
A L'INFORMATIQUE DE GESTION**

Durée : 2 heures

coefficient : 2

Le corrigé comporte 2 pages, numérotées de la page 1/2 à 2/2.

Barème de correction pour le résumé (sur 24 divisé par 2)

20 points pour les idées et 4 points pour la correction du français.

1. Tesco, chaîne de supermarchés britanniques
2. s'attaque à Microsoft
3. et lance, sous sa propre marque, des logiciels à 28 euros (20 £)
4. appliquant à l'informatique les méthodes de la grande distribution.
5. Ces logiciels seront disponibles dans tout le Royaume Uni l'an prochain
6. dans tous les supermarchés Tesco et sur son site Internet.
7. Déjà présent sur le marché du matériel,
8. Tesco viendra, avec Ability Office, concurrencer la suite bureautique de Microsoft.
9. Cependant, c'est dans le domaine de la sécurité Internet
10. que Tesco pourrait rivaliser avec les plus grands.
11. Depuis une dizaine d'années, diverses entreprises essaient, et avec de plus en plus de succès, de briser l'hégémonie de Microsoft.
12. En effet, Microsoft, souvent lent à réagir, s'est déjà laissé distancer dans les domaines du multimédia et des moteurs de recherche.

Proposition de résumé : (206 mots)

Après Wal Mart, Tesco s'attaque à Microsoft. La chaîne de supermarchés Britanniques Tesco est sur le point de lancer sa propre marque de logiciels pour concurrencer Microsoft. Le but de Tesco est de vendre des logiciels à moins de 28 euros en utilisant dans le domaine informatique les techniques utilisées par les magasins d'alimentation pour vendre leurs produits.. Ces logiciels seront disponibles dans tout le Royaume Uni en 2007, dans les supermarchés Tesco et sur son site Internet.

Déjà présent sur le marché du matériel informatique, Tesco viendra avec Ability Office concurrencer Microsoft Office vendu jusqu'à 420 euros. Ability Office est compatible avec Microsoft et offre des produits similaires.

Cependant, comme 95 % des ordinateurs dans le monde entier sont équipés de systèmes Microsoft, c'est dans le domaine de la sécurité sur Internet – qui représente jusqu'à 11 milliards d'euros que Tesco pourrait rivaliser avec Microsoft.

Tesco a également des vues sur d'autres fabricants tels que Symantec, Kaspersky Lab et McAfee.

Depuis des années, des entreprises essaient de rivaliser avec Microsoft et récemment, des concurrents sérieux sont apparus : tels que Firefox, logiciel de navigation utilisé par 12 % d'internautes et Google.

Microsoft qui s'est intéressé tardivement au marché des jeux vidéo et de la musique se trouve dépassé aujourd'hui.

DEUXIEME PARTIE / 8 points

I. Dialogue : one character is for using Tesco's software and the other is against / 5 points
(130 mots +/- 10%)

Arguments for	Arguments against
- cheaper (£ 20 / Microsoft £300)	- selling food different from selling software
- same features	- quality of the software ?
- website for help	- after-sales service ?
- users are fed up with Microsoft's dominance	

II. Do you think the Web has revolutionized the way we work ?
(70 mots +/- 10%)

/ 3 points

- facilitates communications within companies / worldwide
- makes business easier : gain of time / less paperwork / orders and bills quicker
- allows people to work at or from home
- favours teleworking