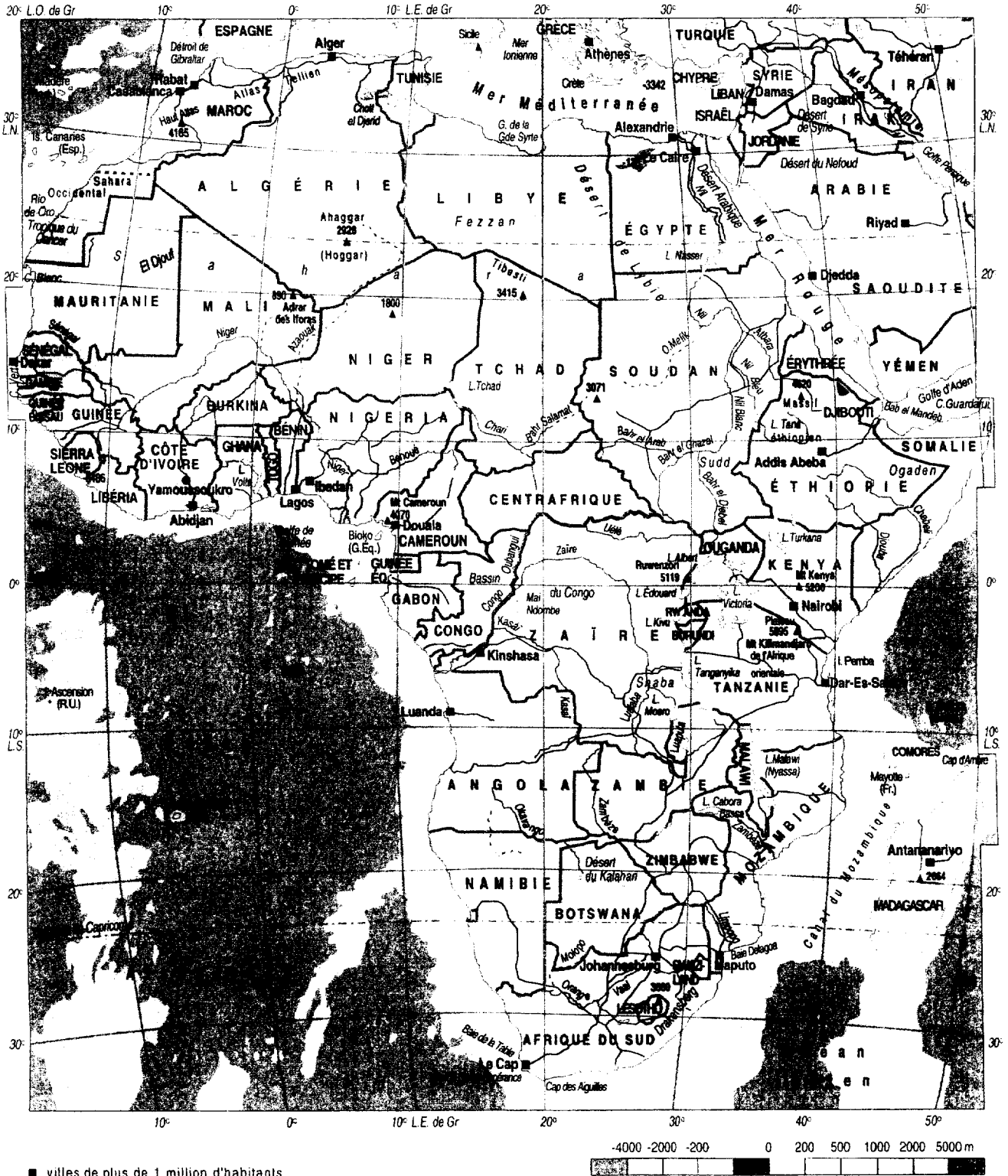


Annexe 1 : carte de situation

AFRIQUE

Échelle 1 : 55 200 000

0 500 1000 km



Source : manuel de géographie Terminales L, ES, S Nathan avril 1995

Annexe 2 : Les arrivées touristiques

1. Situation d'ensemble

Les cartes postales sont variées comme autant d'invitations à la baignade et au farniente ou à la découverte. Il y a la mer, le sable chaud, les palmiers et les cocotiers ; il y a aussi les forêts équatoriales, les chefferies Bamileke, l'architecture du pays Dogon, les circuits en pinasse* sur le fleuve Niger, les safaris et les randonnées sahariennes : l'Afrique dispose d'un potentiel riche de tourisme de nature, d'écotourisme et de tourisme culturel. Sur fond de prospérité générale du tourisme international, le continent africain fait figure toutefois de parent pauvre : il représente seulement 4,4% des arrivées de touristes internationaux et 2,8% des recettes. Toutefois, et bien qu'insuffisante, la progression est très encourageante ; en 2005, l'Afrique a connu la plus forte croissance mondiale avec une augmentation de 10,1% par rapport à l'année 2004 (36,7 millions de touristes).

L'embellie ne touche pas également tous les pays d'Afrique... En Afrique subsaharienne, Maurice (où les capacités aériennes ont été renforcées) a enregistré 719 000 visiteurs en 2005 (soit +6% par rapport à 2004) et l'Afrique du Sud 7 615 000 visiteurs (soit +10%). Cette progression a atteint des résultats remarquables au Kenya où se sont rendus 1 132 000 visiteurs en 2005 (+31%) et au Mozambique dont la progression a été évaluée à +37% entre janvier et septembre 2005 par rapport à la même période en 2004. Manque d'infrastructures, perception d'un risque d'insécurité lié aux conflits armés dans certains pays, coûts élevés du transport aérien, problèmes sanitaires, le continent africain dans son ensemble souffre de ce que le secrétaire général de l'OMT, Francesco Frangialli, appelle «des difficultés objectives». Mais, souligne-t-il par ailleurs : «Nous finissons par nous habituer à ce qui est inacceptable, et le consommateur potentiel de voyages s'efforce d'intégrer la préoccupation pour la sécurité dans le choix de sa destination [sans pour autant] renoncer à voyager». Ainsi peut, par exemple, s'expliquer la reprise des visites au Kenya, un pays qui s'essouffait ces dernières années après l'attentat perpétré contre l'ambassade américaine de Nairobi (1998) et les attaques terroristes de Mombasa (2002)...

L'Afrique du Sud reste la première destination choisie par les touristes. Elle poursuit des actions de promotion en direction des marchés traditionnels et entame une nouvelle stratégie de positionnement par rapport à la concurrence : elle a annoncé qu'elle accueillerait la Coupe du monde de football en 2010 et stimule les investissements dans le développement et le marketing. Ne bénéficiant pas des mêmes atouts, des pays comme le Mali, la Mauritanie et Madagascar tirent correctement leur épingle du jeu : à titre d'exemple, citons Madagascar qui est passé de 139 000 visiteurs à 200 000 entre 2004 et 2005, et le Mali de 70 000 à 113 000 visiteurs sur la même période.

Source : Dominique Raizon, article publié le 25/01/2006 - www.rfi.fr/actufr/articles/073/article_41389.asp

*pinasse : grande barque motorisée

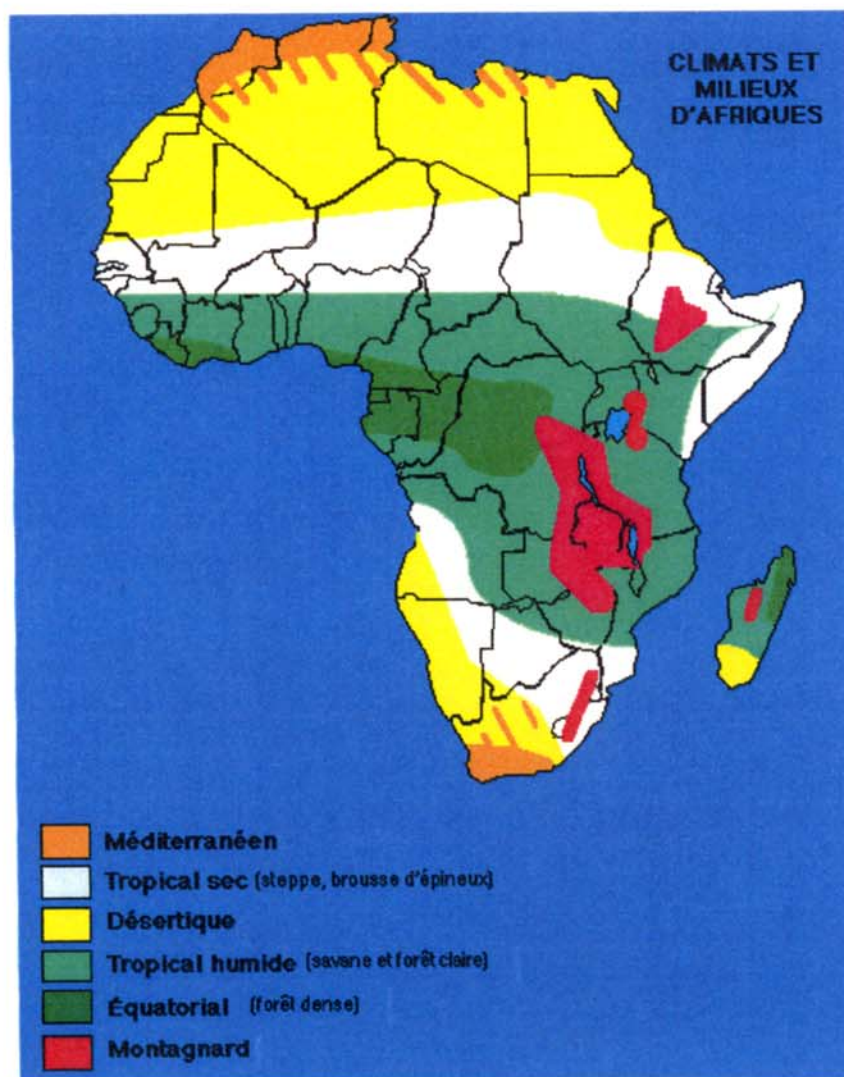
2. Principales destinations vers l'Afrique sub-saharienne par grandes régions en 2004

Arrivées par région (1 000)	Destinations majeures	Arrivées (1000)	Français
Sud de l'Afrique 9, 199	Afrique du sud	6 800	101 000
	Botswana	975	
	Namibie	695	9 000
Afrique de l'est 7, 597	Zimbabwe	1 854	9 700
	Kenya	1 199	41 000
	Maurice	719	320 000
	Tanzanie	566	22 000
Afrique centrale 729	Angola	194	
Afrique de l'ouest 3, 142	Nigeria	962	58 000
	Sénégal	666	235 000
	Ghana	584	21 000
	Benin	174	28 000
	Mali	113	7 300

Source: OMT

Annexe 3: les milieux naturels en Afrique

1. climats et milieux végétaux d'Afrique

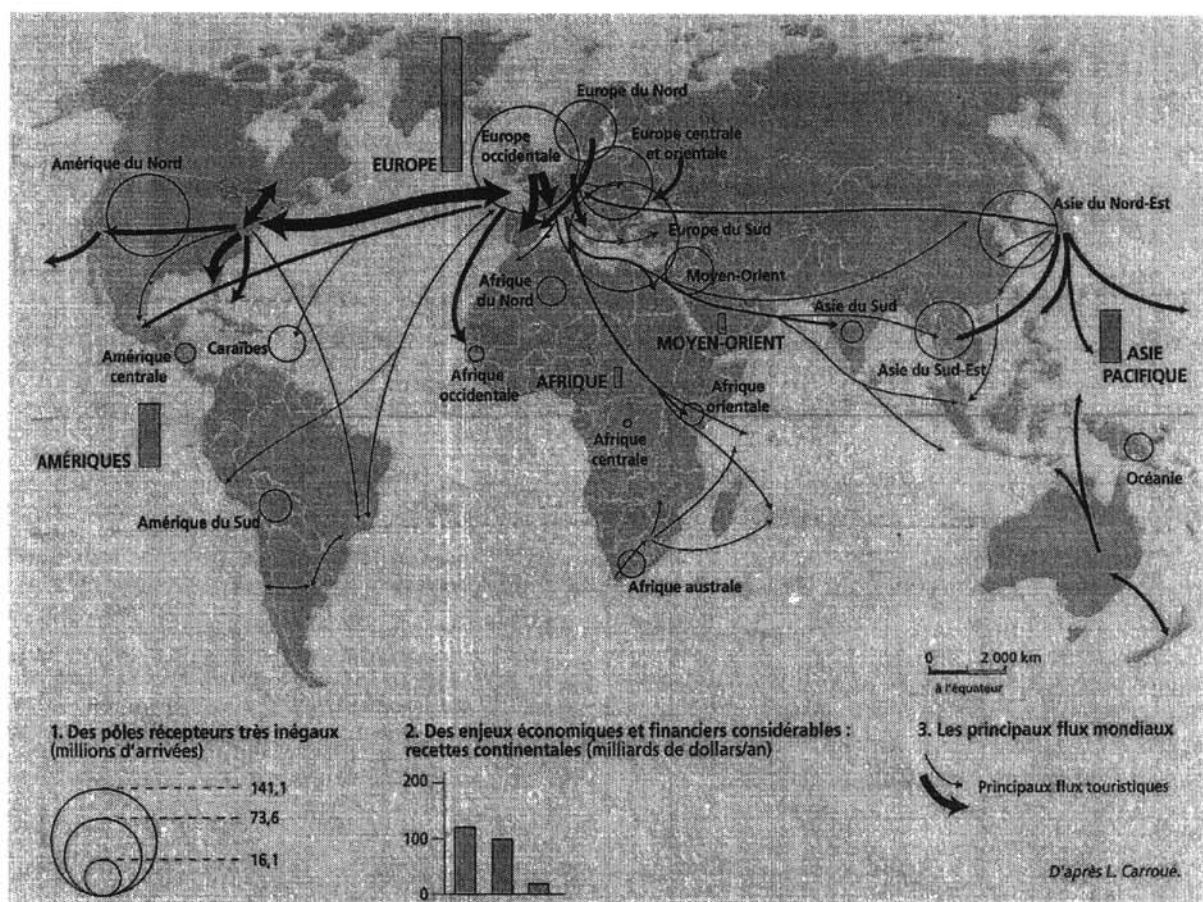


2. la protection des milieux dans quelques états africains

	Parcs transnationaux	Parcs nationaux y compris marins	réserves		
			naturelles	forestières	faunistiques
Nigeria					
Sénégal		14	8		39
Ghana		7	1		4
Mali	1	3		1	11
Gabon		13	1		3
Angola		6	3		
Madagascar		18	74		
Mozambique	1	10	5	16	16
Kenya		29	40		
Zimbabwe	2	11	1	6	45
Botswana	2	4	4	6	10
Namibie	1	15	1	3	8
Afrique du Sud	4	21			

Source: d'après <http://www.parks.it/world/AO/Findex.html>

Annexe 4 : l'accessibilité



Source : *La mondialisation, genèse, acteurs et enjeux* - L. Carroué, Didier Collet, Claude Ruiz - ESC, éditions Bréal, 2005

2. le Kenya mieux desservi cet été

Le marché français devrait décoller cette année à destination du Kenya. Avec la mise en place, fin octobre, de trois liaisons hebdomadaires entre Paris-CDG et Nairobi par Kenya Airways, le pays s'attend à de nouveaux records de fréquentation. L'initiative de la compagnie africaine, partenaire du groupe Air France/KLM, avec un airbus de 210 sièges, devrait donner une nouvelle impulsion aux ventes. D'autant que Corsair n'est pas resté sans réaction, en annonçant le lancement d'un nouveau vol hebdomadaire en juillet et août, reconduit à partir de l'hiver prochain. Une augmentation des fréquences très attendue, alors qu'Air France ne se pose plus au Kenya depuis 1999 et que Corsair est, à ce jour, la seule compagnie à desservir Nairobi et Mombasa depuis la France en direct. Ces nouveaux moyens devraient d'ailleurs conforter la position de Nouvelles Frontières et attirer quelques nouveaux venus l'hiver prochain, en plus de Vacances Transat récemment arrivée sur la destination. « encore faudrait-il que les tarifs soient compétitifs » modère Thierry Cellier, directeur d'African secrets, l'un des réceptifs français installé au Kenya, en évoquant les nouvelles liaisons aériennes... L'embellie sur le marché tricolore n'a pas attendu 2006 pour s'amorcer : l'an dernier il a progressé de 24,3% à 41 500 pax. Certes, il n'est pas le plus dynamique, en cinquième position derrière l'Angleterre, les États-Unis, l'Allemagne et l'Italie. Mais l'amélioration de la desserte et les actions prévues en interface, devraient contribuer à la montée en puissance des opérateurs français.

Source: J-F Bélanger, *Tour Hebdo n° 1217*, 21 avril 2006