

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

ANIMATION ET GESTION TOURISTIQUES LOCALES

SESSION 2007

SUJET

**ÉPREUVE E5 – ÉTUDE D'OPÉRATIONS
TOURISTIQUES**

Durée : 5 heures

coefficient : 3

CALCULATRICE AUTORISÉE

Selon les dispositions de la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999 :

«Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique, à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, sont autorisées.

Les échanges de machines entre candidats, la consultation des notices fournies par les constructeurs ainsi que les échanges d'informations par l'intermédiaire des fonctions de transmission des calculatrices sont interdits».

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 18 pages, numérotées de la page 1/18 à 18/18.**

LE FESTIVAL DE L'OISEAU ET DE LA NATURE EN PICARDIE

Le festival de l'oiseau et de la nature en Picardie se déroule tous les ans au mois d'avril depuis 1991, sur Abbeville et la côte picarde. Avril n'a pas été choisi par hasard. C'est l'époque de la première grande vague de migration des oiseaux et la baie de Somme est l'un des plus fameux sites ornithologiques d'Europe.

Le festival s'étale sur neuf jours et sa notoriété ne cesse de croître. Lors de sa dernière édition, il a accueilli plus de 26 000 visiteurs.

Vous êtes embauché(e) par l'association festival de l'oiseau et de la nature, organisatrice du festival du même nom, en qualité d'assistant au responsable de la clientèle afin de réfléchir aux actions à envisager pour le prochain festival qui aura lieu du samedi 12 au dimanche 20 avril 2008.

Dossier 1 : Tourisme durable et activités de nature (annexes 1 à 6) – 12 points

1.1 Montrez les atouts de la baie de Somme dans l'optique d'un tourisme durable.

1.2 Les organisateurs du festival sont à l'initiative d'une démarche qualité dont l'objectif est d'aboutir à l'obtention d'un agrément de leurs guides nature. Justifiez les enjeux de cette démarche pour le festival et pour les guides.

Dossier 2 : Etude de la clientèle et développement de produit (annexes 7 et 9) – 24 points

Votre responsable souhaite caractériser les festivaliers et leurs pratiques. Vous disposez de résultats de l'enquête menée auprès des participants au dernier festival.

2.1 Analysez ces résultats.

Face à l'engouement du public pour les sorties nature, les organisateurs du festival ont décidé de proposer dès 2008 des balades accessibles aux personnes à mobilité réduite.

2.2 Montrez la pertinence d'un tel projet.

Vous disposez d'une étude réalisée sur le prix qu'accepteraient de payer les personnes à mobilité réduite pour une sortie nature ainsi que les éléments du coût de revient du nouveau produit (annexe 9 à rendre avec le sujet).

2.3 Après avoir calculé le prix psychologique, formulez une proposition de prix pour ces balades, compte tenu des informations dont vous disposez. Justifiez votre réponse.

2.4 Indiquez quels outils de communication vous semblent les plus pertinents pour assurer la promotion de ces balades auprès du public à mobilité réduite. Justifiez.

Le comité d'organisation a décidé de lancer une recherche de nouveaux sponsors. Son choix s'est porté sur La Poste, qui va créer un «prêt à poster» illustré du visuel du festival 2008. Il sera en vente dans tout le département. Des démarches plus complexes pour obtenir un timbre «festival de l'oiseau et de la nature» sont également en cours.

2.5 Expliquez les intérêts de ce partenariat pour le festival et pour La Poste.

Dossier 3 : Voyage de presse (annexes 1, 2, 10 et 11) – 24 points

Le comité d'organisation souhaite élargir sa couverture presse en organisant un voyage de presse.

Décision a été prise d'organiser, du 12/04 au 14/04 ce voyage de presse auquel participeront sept journalistes que vous accompagnerez.

Vous avez déjà réfléchi à l'organisation.

Les tâches suivantes vous sont confiées :

- 3.1** Elaborer le programme détaillé du séjour adressé aux journalistes.
- 3.2** Calculer le coût de revient du séjour.
- 3.3** Indiquer les éléments que vous remettrez à cette occasion aux journalistes dès leur arrivée, en justifiant vos choix.

Avertissement :

Dans le souci du respect de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur, les extraits d'articles de presse spécialisée ou non sont reproduits en leur état originel. Ils sont donc susceptibles de comporter des mots ou expressions de style oral ou professionnel.

LISTE DES ANNEXES

Annexe 1 : Extrait de carte Michelin au 1/200 000.

Annexe 2 : Extrait du programme du festival de l'oiseau.

Annexe 3 : Article de presse : *Le journal d'Abbeville* - 28/04/2004.

Annexe 4 : Article de presse : *Le Courrier picard* - 27/03/2004.

Annexe 5 : Article de presse : *Le Courrier picard* - 17/03/2005.

Annexe 6 : Extrait du schéma de développement touristique de la Somme 2005-2008.
Source : conseil général de la Somme.

Annexe 7 : Extrait des résultats de l'enquête menée auprès des visiteurs du festival de 2006.

Annexe 8 : Articles issus de sites Internet sur les balades en «joëlettes».

Annexe 9 : Éléments pour le calcul du prix des sorties nature pour les personnes à mobilité réduite. **A rendre avec le sujet.**

Annexe 10 : Avant-programme du 17^{ème} festival de l'oiseau.

Annexe 11 : Indications relatives à l'organisation du voyage de presse.