

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

GESTION DE L'ENTREPRISE

Session 2007

Durée : 4 heures

Coefficient : 3

BARÈME : / 60 points

- I. Environnement commercial : / 30 points
- II. Environnement économique et juridique : / 10 points
- III. Environnement comptable : / 20 points

Matériel autorisé :

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Avertissement : Si le texte du sujet, celui de ses questions ou les annexes vous semblent exiger de formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de les expliciter clairement sur votre copie et de rédiger la solution en conséquence.

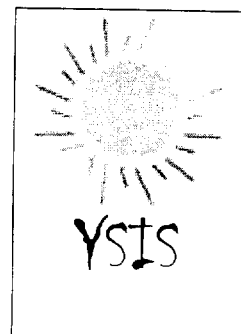
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 10 pages, numérotées de 1/10 à 10/10.

BTS Esthétique Cosmétique		Session 2007
Gestion de l'entreprise	Code : ETE5GES	Page : 1/10

LES PRODUITS ETHNOCOSMÉTIQUES

Vous êtes stagiaire dans l'entreprise **YSIS**, PME située dans la région parisienne et employant une centaine de salariés. Celle-ci fabrique des cosmétiques qu'elle vend essentiellement aux Grandes et Moyennes Surfaces (GMS). L'entreprise, en pleine croissance, souhaite diversifier son portefeuille de produits en proposant des produits ethnocosmétiques.

Vous êtes chargé(e) d'aider votre responsable dans la réalisation de plusieurs missions.



I. ENVIRONNEMENT COMMERCIAL

Partie A : L'étude de marché

Le responsable vous demande de réaliser une étude grâce aux informations dont vous disposez.

- 1.1 Réalisez une étude de marché grâce aux documents figurant en annexe n°1 et annexe n°2.
- 1.2 À partir de votre étude et de vos connaissances du marché, réalisez un tableau mettant en évidence les menaces et les opportunités sur le marché des produits ethnocosmétiques.

Partie B : Politique de produit

Face aux potentialités du marché de l'ethnocosmétique, l'entreprise **YSIS** décide de lancer une gamme de produits ethnocosmétiques.

- 1.3 Quels seraient les avantages pour **YSIS** de développer une gamme de produits ethnocosmétiques ?

Vous êtes chargé(e) de conseiller votre responsable dans le choix de la longueur de la gamme.

- 1.4 Présentez sous la forme d'un tableau synthétique les avantages et les inconvénients d'une gamme courte et d'une gamme longue.
- 1.5 Proposez un nom pour la nouvelle gamme satisfaisant les critères commerciaux et justifiez votre proposition au regard de ces critères.

II. ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Partie A : Environnement juridique

L'entreprise souhaite protéger le nom de sa nouvelle gamme de produits ethnocosmétiques de l'imitation et de la contrefaçon.

- 2.1 Quelle est la procédure à suivre ?
- 2.2 Quelle sera la durée de la protection ?
- 2.3 Quels seront les moyens d'action de l'entreprise **YSIS** en cas d'imitation ou de contrefaçon du nom de sa nouvelle gamme. Que pourra-t-elle obtenir ?

Partie B : Environnement économique

Pour le lancement de la gamme de produits ethnocosmétiques, l'entreprise **YSIS** envisage le recrutement d'un(e) attaché(e) commercial(e) sous contrat de travail à durée indéterminée (CDI). Cette personne sera chargée de promouvoir la nouvelle gamme au niveau national puis international (prospection, négociation, formation, animation).

Vous êtes chargé(e) d'aider votre responsable dans ses démarches.

- 2.4 Décrivez brièvement la procédure de recrutement que vous proposez d'entreprendre.
- 2.5 Rédigez l'offre d'emploi correspondante.

III. ENVIRONNEMENT COMPTABLE

La fabrication de la nouvelle gamme nécessite l'acquisition d'un ensemble d'équipement représentant un investissement d'environ 1 million d'euros que l'entreprise YSIS souhaiterait financer par emprunt. Avant de solliciter sa banque, l'entreprise YSIS doit procéder à l'analyse de sa situation financière.

- 3.1 À partir des bilans comptables de fin d'exercice 2005 et 2006 fournis en annexe n°3, présentez les bilans fonctionnels condensés 2005 et 2006. Vous utiliserez également les informations complémentaires contenues dans cette annexe.
- 3.2 À partir de ces bilans fonctionnels, calculez le Fonds de Roulement Net Global (FRNG), le Besoin en Fonds de Roulement Net Global (BFR) et le montant de la trésorerie 2005 et 2006.
- 3.3 Commentez les résultats obtenus et proposez une analyse de leur évolution entre 2005 et 2006.
- 3.4 L'entreprise YSIS ayant déjà contracté un emprunt en 2006, s'inquiète de sa capacité d'endettement actuelle. Calculez le ratio d'endettement pour l'année 2006 et commentez le résultat obtenu. La banque exige que ce ratio soit inférieur à 0,9.

$$\text{Ratio d'endettement} = \frac{\text{Dettes financières}}{\text{Capitaux propres}}$$

(Calculé par la banque)

- 3.5 En fonction des résultats précédents, déterminez le montant maximal du nouvel emprunt bancaire que l'entreprise YSIS peut contracter et proposez des modalités de financement acceptables pour l'investissement envisagé.