

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

MISE EN VALEUR DES PRODUITS ET DES SERVICES

Session 2007

Durée : 3 heures

Coefficient : 1

Matériel autorisé

Calculatrice conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.
Les techniques sèches et poudreuses devront être protégées par un papier machine
de même format que la planche, scotché en tête de feuille.

Seuls les supports et matériaux fournis par le centre d'examen sont autorisés.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 5 pages, numérotées de 1/5 à 5/5.

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE			
Session : 2007	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services		Coefficient : 1
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52	Page 1/5

Espace Weleda

CONTEXTE

Weleda est depuis 1921 un fabricant de produits cosmétiques naturels issus du monde végétal. En 2006, à Paris, la marque a ouvert l'Espace Weleda défini comme un lieu associant nature et culture en proposant des activités polysensorielles et pédagogiques d'accès au bien-être : produits Weleda, conseils, soins personnalisés, massages corporels.

DEMANDE

L'espace Weleda projette de créer un atelier pratique du massage du bébé ouvert aux parents désireux d'apprendre les techniques d'éveil du petit enfant.

L'atelier sera délimité par une cloison circulaire et opaque, on entrera par une porte coulissante constituée d'un panneau courbe en verre sur roulements (voir plan page 3/5).

La face extérieure de cette porte recevra une composition décorative en couleur compatible avec l'esprit de l'aménagement de l'Espace Weleda et évoquant les plantes emblématiques de la marque.

Vous êtes chargé de concevoir la décoration de la porte.

1. Sur un premier format A3

Effectuez l'analyse de la page 4/5, qui présente des vues de l'Espace Weleda.

Vous en observerez les volumes, les formes, les matières, les couleurs, les éclairages et restituerez à travers une série de croquis annotés et de mots clés les ambiances, les idées, les sensations et l'esprit voulus par Weleda pour son espace parisien.

2. Sur un second format A3

Vous présenterez

- des recherches **personnelles et stylisées en aplat** empruntées aux formes végétales de la page 5/5 ;
- des propositions combinant les graphismes obtenus avec les éléments de décor relevés précédemment dans votre analyse. Vous veillerez à varier les cadrages et les échelles.

3. Sur un troisième format A3

En utilisant les gabarits géométriques de la page 3/5 (découpés ou décalqués) :

- vous proposerez deux recherches de décor de porte associées chacune à une couleur de cloison ;
- vous effectuerez un choix que vous développerez sur le gabarit final ;
- vous justifierez par écrit vos choix graphiques, chromatiques et de composition.

NB : La couleur est déposée sur le verre par un procédé d'impression qui ne permet que des couleurs en aplat, opaques ou translucides. Certaines zones du panneau de verre peuvent rester intactes, donc transparentes ; si votre projet prévoit de tels effets vous les signalerez.

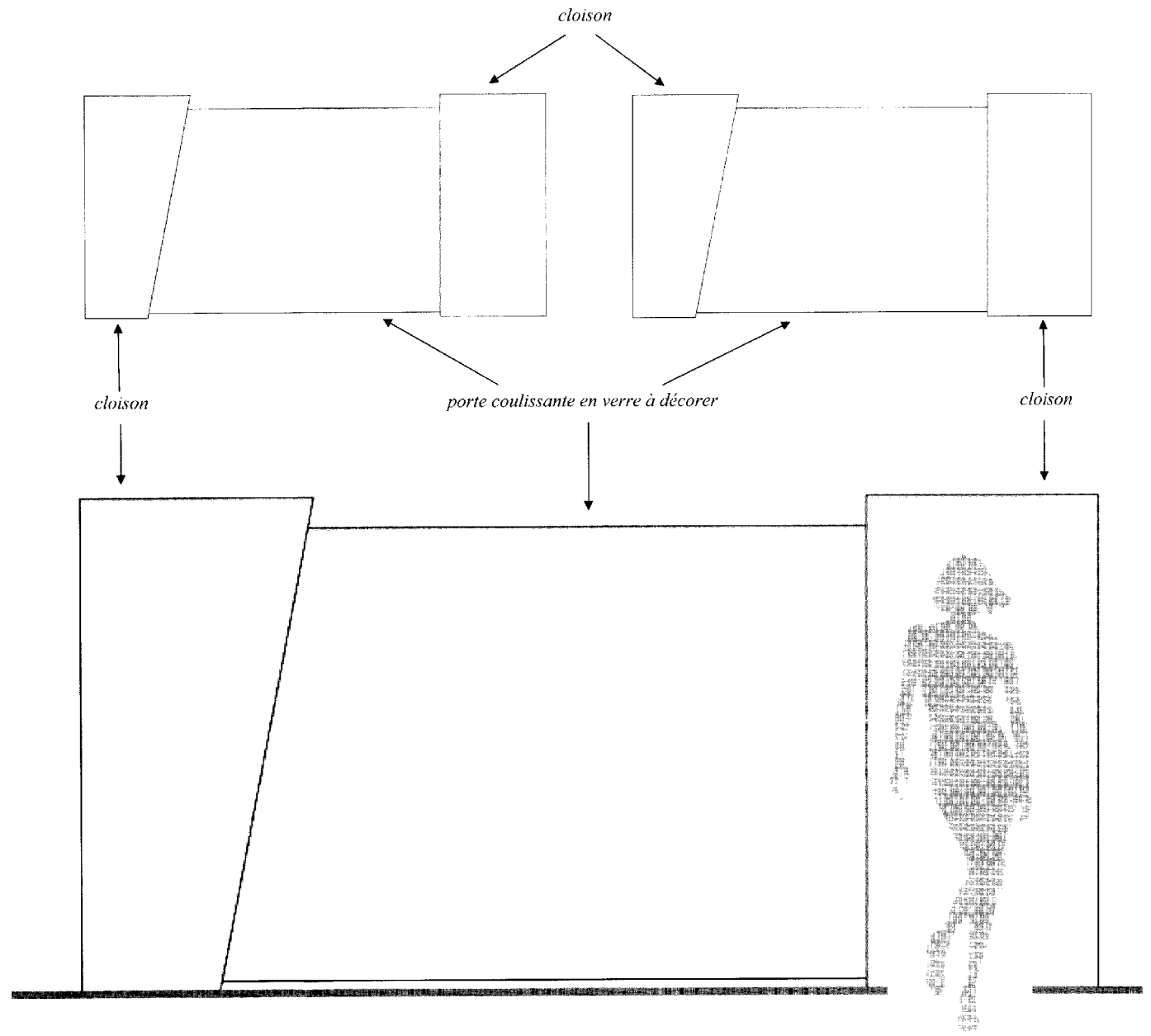
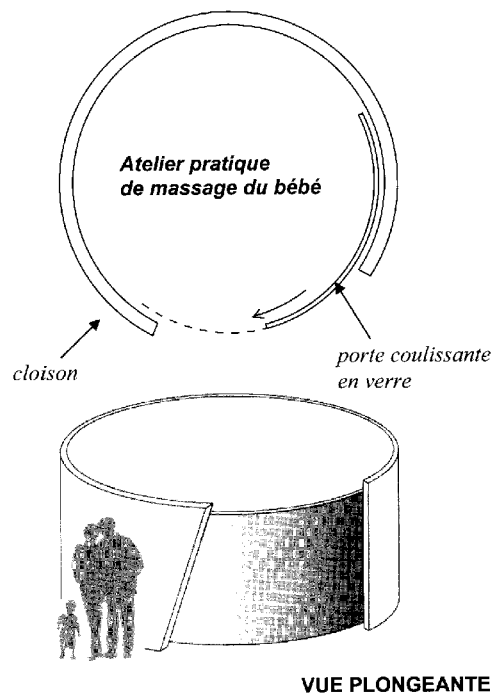
CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Justesse et ouverture de l'analyse ;
- variété et qualité des recherches ;
- adéquation des propositions avec le contexte de l'Espace Weleda ;
- cohérence des justifications ;
- efficacité des moyens graphiques et plastiques.

Toutes les techniques à l'exception de celles à séchage lent.

À la fin de l'épreuve, vous remettrez vos trois formats A3 non pliés.

BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE			
Session : 2007	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services		Coefficient : 1
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52	Page 2/5





La façade bayadère (à rayures) mise en couleur par Blandine Lelong.



Menhir monolithe en granit et vasque en grès rose du sculpteur Yann Grégoire. Mur végétal vivant du botaniste Patrick Blanc.



Étagères en bois massif et boîtes lumineuses en verre sablé (dépoli) de Ianna Andreadis.



Sol en chêne, peinture écologique sur les murs.



Un salon de massage.

L'ESPACE WELEDA
Paris, 2006
architecte :
Maryam Ashford-Brown



BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE		
Session : 2007	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services	Coefficient : 1
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52
		Page 4/5

Grande chélideine
Chelidonium majus L.



Amandier commun
Prunus dulcis (MILL.) D.A.WEISS (syn.: *Amygdalus communis* L.)



Souci officinal
Calendula officinalis L.



Millepertuis officinal
Hypericum perforatum L.



Iris commun
Iris germanica L.



Camomille allemande
Chamomilla recutita (L.) RAUSCH. (syn.: *Matricaria chamomilla* L.)



Hépatique
Hepatica nobilis SCHREIB.



Arnica des montagnes
Arnica montana L.



Rose cent-feuilles
Rosa centifolia L.



Douce-amère
Scleranthus albastratus L.



BTS ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE

Session : 2007	Sous épreuve Mise en valeur des produits et des services	Coefficient : 1
Code : ETE5MVP	Durée : 3 heures	Unité : U.52
		Page 5/5