

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL
ESTHÉTIQUE/COSMÉTIQUE-PARFUMERIE

SESSION 2007

E2 TECHNOLOGIE

**SOUS-ÉPREUVE A2 : ORGANISATION ET GESTION D'ACTIVITES
PROFESSIONNELLES**

U2

CORRIGÉ

Baccalauréat professionnel esthétique/cosmétique-parfumerie - CORRIGE		
U2 : Organisation et gestion d'activités professionnelles	Durée : 3 heures	Coefficient 2
Repère de l'épreuve : 0706 – ECP T	Page 1 sur 6	

Question 1 :**9 points**

1.1 Voir Annexe 1 (1,5 points, soit 0,5 point par colonne)

ANNEXE 1

	Document 1	Document 2	Document 3
Source interne	X		
Source externe		X	X
Organisme professionnel		X	
Presse professionnelle			X

Cochez les cases correspondantes

1.2 Voir Annexe 1 (6 points)

IDENTIFICATION DU MARCHÉ (2 points)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18,1% d'instituts se trouvent en Ile de France (3 129 sur 17281 en France) ▪ Les dépenses dans le secteur ont doublé. L'esthétique quant à elle a progressé de 6,9%
TENDANCES (2 points)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Présence marquée de la clientèle masculine. ▪ Objectif : paraître jeune ▪ Les produits sont de plus en plus pointus.
EVOLUTION DES SOINS SPA (2 points)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le spa 5 mondes à Paris a doublé sa surface au bout d'un an pour faire face à la demande. ▪ Beaucoup d'ouvertures d'instituts SPA

1.3 Intérêt de cette nouvelle offre de prestation pour l'institut ECLABO (1,5 point, soit 0,5 .point par bonne justification)

- L'institut se situe dans un quartier d'affaires, la clientèle étant principalement composée de femmes actives.
- ECLABO propose des prestations luxueuses, donc cette nouvelle offre correspond bien à l'image du magasin.
- Ce soin peut attirer une nouvelle clientèle masculine et fidéliser la clientèle actuelle.
- Un soin SPA ne nécessite pas l'embauche d'une esthéticienne (frais de personnel réduits).
- Permet d'augmenter le chiffre d'affaires.

Toute justification cohérente sera acceptée.

Baccalauréat professionnel esthétique/cosmétique-parfumerie - CORRIGE		
U2 : Organisation et gestion d'activités professionnelles	Durée : 3 heures	Coefficient 2
Repère de l'épreuve : 0706 – ECP T	Page 2 sur 6	

Question 2 :**(9 points)**

ANNEXE 2 :
TABLEAU DU CALCUL DU PRIX D'ACCEPTABILITE

Prix en euro	« prix trop élevé » en % relatif	% cumulé croissant « Prix trop élevé »	« prix trop bas » en % relatif	% cumulé décroissant «prix trop bas »	% clients potentiellement consommateur
45	0	0	50	100	0
50	1,4	1,4	25,2	50	48,6
55	4,6	6	12,2	24,8	69,2
60	9,8	15,8	8,6	12,6	71,6
65	28,6	44,4	4	4	51,6
70	35,60	80	0	0	20
75	16	96	0	0	4
80	4	100	0	0	0

Commentaires : (4 points)

Critères de corrections pour le tableau de calcul du prix d'acceptabilité

Capacités attendues	Critères retenus	Points
Etre capable de calculer un % relatif (2 ^{ème} et 4 ^{ème} colonne)	12/16 Réponses bonnes 8/16 Réponses bonnes 8 < Réponses bonnes	2 1 0
Etre capable de calculer un % cumulé croissant.	Aucune erreur de raisonnement permise	1
Etre capable de calculer un % cumulé décroissant	Aucune erreur de raisonnement permise	1
Etre capable de calculer le % de clients potentiels	Aucune erreur de raisonnement permise	1

Rester logique, ne sanctionner qu'une fois une erreur rencontrée

2.2 : Le prix psychologique est de 60 €, car 71,6 % de la population étudiée est prête à acheter à ce prix. (2 points)

2.3 : Si 71,6 % de la population est prête à acheter, seul 12,6 % de la population n'achètera pas ce qui représente un faible niveau de non consommateur. De plus l'échantillon est-il représentatif de la zone de chalandise ? (2 points)

Question 3 :**5 points****3.1** Le choix va se porter sur la S.A.R.L : (2 points)

- Nombre d'associés 2 minimum, 50 maximum.
- Responsabilité des associés : limitée aux apports.
- Capital minimum 7500 €

Justification (3 points)

Baccalauréat professionnel esthétique/cosmétique-parfumerie - CORRIGE		
U2 : Organisation et gestion d'activités professionnelles	Durée : 3 heures	Coefficient 2
Repère de l'épreuve : 0706 – ECP T	Page 3 sur 6	

Question 4 :**4 points****ANNEXE 3 :
GESTION DES STOCKS (3 points)**

	Décleur	Clinique	Clarins	Lancôme
Quantités vendues	123	66	26	13
Stock initial	7	5	10	5
Stock final	5	3	10	6
Stock moyen	6	4	10	5,5
Vitesses de rotation	20,5	16,5	2,6	2,36
Durée de rotation en jours	17,56	21,82	138,46	152,54

Durée de rotation = 360 / vitesse de rotation

Capacités	Critères retenus	Points
Etre capable de calculer le stock moyen	2/4 Réponses bonnes 2 <	1 0
Etre capable de calculer la vitesse de rotation	2/4 Réponses bonnes 2 <	1 0
Etre capable de calculer la durée de rotation en jours.	2/4 Réponses bonnes 2 <	1 0

Rester logique, ne sanctionner qu'une fois une erreur rencontrée**4.1 Commentaires (1 point)**

Le stock des produits Décleur et Clinique s'écoule entre 17 et 21 jours, ce qui acceptable. Il faut toutefois mettre ces résultats en relation avec la fréquence de livraison.

Les produits Clarins et Lancôme ont une durée de rotation beaucoup trop importante. Il faut absolument diminuer le stock moyen.

Question 5 :**8 points****ANNEXE 4 :
COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL**

	MONTANTS
Chiffre d'affaires annuel	31 200 (1 pt)
- coût variable	7200 (1 pt)
= MARGE SUR COUT VARIABLE	24 000 (1 pt)
- coût fixe	11 204 (1 pt)
= RESULTAT	12 796 (1 pt)

Rester logique, ne sanctionner qu'une fois une erreur rencontrée

$$\text{Seuil de rentabilité} = \frac{31\,200 \times 11\,204}{24\,000} = 14\,565,2 \text{ (1 point)}$$

5.2 Calcul du point mort et commentaires (2 points)

$$\text{SR/CA} \times 360 = 14\,565,2 / 31\,200 \times 360 = 168 \text{ jours}$$

L'institut commence à faire des bénéfices après 168 jours. Dans la mesure où ce nouveau soin nécessite un investissement relativement important, cela semble très correct et par conséquent acceptable.

Question 6 :**2,5 points**

(0,5 point par colonne)

**ANNEXE 5 :
REPARTITION DES HEURES DE TRAVAIL**

Semaine	Total heures	Heures normales	Heures supplémentaires à 10%	Heures supplémentaires à 25%	Heures supplémentaires à 50%
1	40	35	4	1	0
2	37	35	2	0	0
3	35	35	0	0	0
4	45	35	4	4	2
5	15	35	0	0	0
TOTAL	172		10	5	2

Rester logique, ne sanctionner qu'une fois une erreur rencontrée

Baccalauréat professionnel esthétique/cosmétique-parfumerie - CORRIGE

U2 : Organisation et gestion d'activités professionnelles

Durée : 3 heures

Coefficient 2

Repère de l'épreuve : 0706 - ECP T

Page 5 sur 6

Question 7 :

2,5 points

Eléments de l'annonce (1 point)

- Diplôme C.A.P Esthétique Cosmétique Vente Conseil.
- 2 années d'expérience.
- Libre immédiatement.
- Lieu La défense 92

Attractivité de l'annonce (1,5 point)

Baccalauréat professionnel esthétique/cosmétique-parfumerie - CORRIGE		
U2 : Organisation et gestion d'activités professionnelles	Durée : 3 heures	Coefficient 2
Repère de l'épreuve : 0706 – ECP T	Page 6 sur 6	