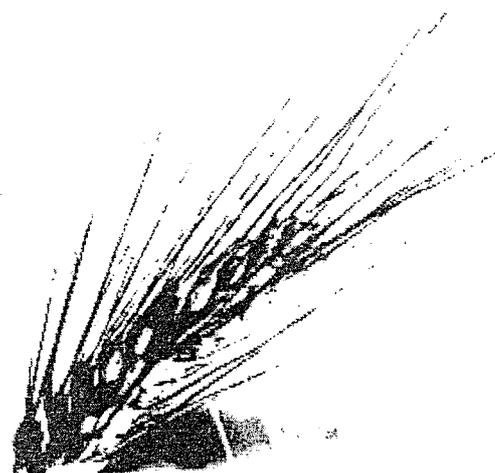


# Galerie Marchande DENLEVENT

*Boulangerie – Pâtisserie – Boucherie – Charcuterie  
Poissonnerie - Traiteur*

SARL au capital de 20.000 €  
66 rue Mistral  
37000 TOURS  
Directeur Monsieur LEVENT



Vous travaillez pour les commerçants de la galerie marchande DENLEVENT.  
Différents dossiers administratifs vous sont confiés.

Dossier n°1 : Connaissance de l'entreprise	6 points
Dossier n°2 : Environnement social	9 points
Dossier n°3 : Environnement économique	7 points
Dossier n°4 Le compte de résultat	10 points
Dossier n°5 : Commercialisation	8 points
<b>TOTAL</b>	<b>40 POINTS</b>

**LES PAGES 1- 3 - 4 - 5 - 6 - 7 - 8 sont à rendre avec la copie.**

Seules les calculatrices conformes à la réglementation en vigueur sont autorisées.

		<b>Session 2007</b>	code	
Examen et spécialité : <b>BEP ALIMENTATION</b>				
Intitulé de l'épreuve : EP3 – Vie Économique et Juridique de l'Entreprise, Commercialisation				
Type :		Durée	Coefficient :	N° de page
<b>CORRIGÉ</b>		<b>1 heure 30</b>	<b>2</b>	<b>1/4</b>

## DOSSIER N°1

### DOCUMENT 1

- 1 – Indiquer la dénomination sociale de l'entreprise.  
**Galerie Marchande DENLEVENT** 1 point
- 2 – Indiquer le siège social de cette entreprise.  
**66 rue Mistral  
37000 Tours** 1 point
- 3 – Indiquer la signification de S.A.R.L.  
**Société à responsabilité limitée.** 1 point
- 4 – Citer les caractéristiques de cette forme juridique au niveau :  
**Du nombre d'associés minimum : 2** 1,5 points  
**De la responsabilité : limitée aux apports.** 1,5 points

## DOSSIER N°2

### DOCUMENT 2

- 1 – Définir le contrat d'apprentissage.  
**C'est un contrat à durée déterminée qui a pour objectif de préparer à un métier et à un diplôme.** 1 point
- 2 – Préciser le type du contrat d'apprentissage.  
**C'est un contrat à durée déterminée (CDD).** 1 point
- 3 – Indiquer à qui s'adresse l'apprentissage.  
**Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans ou à partir de 15 ans si le jeune a suivi un parcours d'initiation aux métiers.** 1 point
- 4 – Définir la période d'essai.  
**Durant les deux premiers mois les parties peuvent rompre le contrat.** 1 point
- 5 – Citer deux obligations pour l'employeur et deux obligations pour l'apprenti.
- 2 obligations pour l'employeur :  
**Il s'engage à verser un salaire dans les conditions prévues.  
Il s'engage à assurer une formation professionnelle.** 2 points
- 2 obligations pour l'apprenti :  
**Il s'engage à travailler pour son employeur.  
Il s'engage à suivre une formation au CFA.** 2 points

6 – Préciser les conditions de rupture du contrat d'apprentissage : **1 point**

- Durant la période d'essai sans formalité
- Après la période d'essai.

**Par accord des deux parties.**

**Pour faute grave prononcée par le conseil des prud'hommes.**

### **DOSSIER N°3**

1 – Indiquer le terme économique qui exprime la hausse durable de l'ensemble des prix.

**L'inflation.**

**1 point**

2 – Exprimer en pourcentage la progression des prix en août 2006.

**0,3%.**

**1 point**

3 – Préciser le taux de cette hausse pour les douze derniers mois.

**1,9 %.**

**1 point**

4 – indiquer les raisons qui expliquent cette hausse des prix en août 2006.

**Fin des soldes.**

**Aux activités touristiques.**

**Au prix de l'énergie.**

**2 points**

5 – Préciser l'incidence de cette hausse des prix sur pouvoir d'achat des ménages.

**L'augmentation des prix entraîne une baisse du pouvoir d'achat.**

**2 points**

### **DOSSIER N°4**

1 – Calculer le chiffre d'affaires

$$99000,00 + 3500 = 102\ 500,00 \text{ €}$$

**1,5 points**

2 – Calculer le total des produits.

$$103\ 000 \text{ €} \quad (102500+500)$$

**1,5 points**

3 – Calculer le total des charges.

$$81\ 500 \text{ €}$$

**1,5 points**

4 – Calculer le résultat.

$$21\ 500 \text{ €}$$

**1,5 points**

5 – Préciser la nature du résultat obtenu.

**C'est un bénéfice**

**1 point**

6 – Expliquer la différence entre un achat de matières premières et un achat de marchandises.

**Les matières premières sont destinées à être utilisées pour la réalisation d'un produit fini.** 1,5 point

**Les marchandises sont revendues sans transformation.** 1,5 point

### **DOSSIER N°5**

1 – Citer 2 moyens d'informer la clientèle sur place (dans le magasin).

**Distribution de prospectus**  
**Banderole dans le magasin**  
**Marquage vitrine** 2 points

2 – Citer 2 autres moyens que pourra utiliser Mr LEVENT, au niveau local.

**Insérer un encart publicitaire dans les journaux**  
**Annonce sur une radio locale**  
**Affiches** 2 points

3 – Réaliser le prospectus publicitaire que Monsieur LEVENT distribuera à ses clients.

Doivent apparaître :

- Le nom, l'adresse de la galerie marchande.
  - La mention « 10<sup>ème</sup> anniversaire »
  - Une mention incitant les gens à venir nombreux
  - Le montant des bons d'achat
  - La durée de la promotion
  - Dates de début et de fin de promotion
- 4 points