

CORRIGE

Le sujet comporte 8 pages numérotées de 1 à 8.

Compétences	Tâches à effectuer	Savoirs associés	Annexes à rendre	Documents à consulter	Barème
<p>Première partie : C.1.1.1 Réaliser tout ou partie des opérations liées à la réception des produits C.3.1.3 Rédiger des messages commerciaux écrits ou médiatisés</p>	<p>Première partie : Compléter un bon de réception Rédiger un fax de réclamation</p>	<p>Première partie : S1.1.1. L'opération de réception, les documents à utiliser et les contrôles à mener S3.3.1 Rédaction des messages</p>	<p>Annexe 1 Annexe 2</p>	<p>Document 1</p>	15 pts
<p>Deuxième partie : C1.1.2 Participer au rangement des produits C4.3.3 Calculer une marge, un prix de vente ; déterminer le PVTTC</p>	<p>Deuxième partie : Codification Rédaction d'une étiquette-prix Calculs de prix Calcul de prix promotionnel</p>	<p>Deuxième partie : S1.1.2 Les principes et techniques de rangement S4.5.1 La détermination d'un prix de vente</p>	<p>Annexe 3 Annexe 4 Annexe 5 Annexe 6</p>	<p>Document 2</p>	29 pts
<p>Troisième partie : C4. 2.2 Participer au suivi de l'évolution des ventes et des marges ; calculer l'évolution des ventes en valeur et en pourcentages, expliciter les résultats</p>	<p>Troisième partie : Étude de l'évolution des ventes de mobilier de jardin Rédaction d'un commentaire</p>	<p>Troisième partie : S4.2.3 L'évolution du point de vente</p>	<p>Annexe 7 Annexe 8</p>	<p>Document 3</p>	20 pts
<p>Quatrième partie : C1.5 Participer au réassortiment des produits courants</p>	<p>Quatrième partie : Compléter un cadencier Commenter le cadencier</p>	<p>Quatrième partie : S1.4 .1 La détection des besoins dans le point de vente</p>	<p>Annexe 9 Annexe 10</p>		16 pts

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 1 sur 8

ANNEXE 1 : Bon de réception (8 points)

BON DE RECEPTION N°28

FLEURALLY

Le 30/03/N

10 RUE DE PARIS
78000 VERSAILLES
Tél : 02 45 28 27 33
Fax : 02 45 28 27 35

V/commande : 1223
Date expédition : 25/03/N
Conditions d'expédition : route
Livreur : M. Loray

MAXIBRICO
Route de la Seine
76600 Le Havre

Références	Désignation	Quantité livrée
G 350 16	Géraniums	100
T 308 18	Terreau 2Kg	30
T 308 20	Terreau 5 Kg	30
T 308 22	Terreau 10 Kg	30

Réserves

- *réf G 350 16*
30 géraniums rouges invendables 2 pts
- *Réf T 308 18*
Manque 10 sacs terreau 2 Kg 2 pts
- *Réf L 340 33*
Manque 100 barquettes pieds de tomates cerises 2 pts

Date de réception

30 mars 2007
2 pts

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 2 sur 8

ANNEXE 2 : Fax de réclamation (7 points)

MAXIBRIC
Le Havre O

Route de la Seine
76600 Le Havre
tél : 02 32 64 28 00
fax : 02 32 64 28 05

FAX

EMETTEUR : *Mme Hervier* 0,5

Date : *30 mars 2007* 0,5

DESTINATAIRE : *Fleuraly, Mme Martin* 0,5

Nombre de pages : *1* 0,5

Numéro de télécopie : *02 45 28 27 35* 0,5

MESSAGE

Suite à notre commande n° 1223, voici les erreurs détectées à la livraison :
0,5

- Réf G 350 16, 30 barquettes invendables, 0,5
- Réf T 308 18, manque 10 produits, 0,5
- Réf L 340 33, manque 100 produits. 0,5

Merci de nous remplacer les 30 barquettes de géraniums rouges invendables (cause : transport) et de
1 pt

nous faire parvenir au plus vite les produits manquants
1 pt

Salutations. 0,5

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 3 sur 8

ANNEXE 3 : Tableau de codification (8 points)

Produit	Secteur	Rayon	Fournisseur	Couleur	Conditionnement
Graines de tournesol	J	G	2	08	1
Géraniums	J	P	2	07	6
Jardinière	J	J	5	01	1
Fauteuils	J	S	4	03	4
Pastilles de chlore	J	I	6	01	7
Tondeuse	J	T	1	04	1

Colonne secteur non notée

2 points par colonne, -0,5 points par erreurs

ANNEXE 4 : Tableau de prix (13 points)

Articles	Prix de vente HT (en €)	Taux de Marque (en %)	Marge (en €)	Prix d'achat (en €)	TVA 19,6% (en €)	Prix de vente TTC (en €)	Coefficient multiplicateur
Géraniums	12,16	18	2,19	9,97	2,38	14,54	1,4584
Jardinière	11,20	15	1,68	9,52	2,20	13,40	1,4076
Fauteuils	306,00	12	36,72	269,28	59,98	365,98	1,3591
Pastilles de chlore	8,30	21	1,74	6,56	1,63	9,93	1,5137
Tondeuse	136,00	5	6,80	129,20	26,66	162,66	1,2590

0,5 points par case (2 points par ligne). 0 si arrondi pas respecté

Détails des calculs pour les géraniums :

- Prix d'achat : $12,16 - 2,19 = 9,97$

1 pt

- TVA : $12,16 \times 19,6 / 100 = 2,38$

0,5 pts

- Prix de vente TTC : $12,16 + 2,38 = 14,54$

1 pt

- Coefficient multiplicateur : $PV\ TTC / PA\ HT = 14,54 / 9,97 = 1,4584$

0,5 pts

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 4 sur 8

ANNEXE 5 : Prix promotionnel (2 points)

Produit	Prix de vente TTC (en €)	Prix promotionnel (en €)
Tablier de jardin	19 0,5 points	16,15 1,5 points

ANNEXE 6 : Etiquette prix promotionnel (6 points)



Éléments présents :

- nom produit 1 point
- prix promotionnel 1 point
- ancien prix 1 point
- date promo 1 point

Présentation, soin 2 points

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 5 sur 8

ANNEXE 7 : Évolution du chiffre d'affaire (16 points)

Mois	N-2					N-1					Ecart en €	Ecart en % (*)
	Ensemble Amburana		Ensemble Sumba		CA total	Ensemble Amburana		Ensemble Sumba		CA total		
	Qtité	Prix unitaire HT	Qtité	Prix unitaire HT		Qtité	Prix unitaire HT	Qtité	Prix unitaire HT			
Avril	1	1 table + 4 chaises : 640 € 1 pt	0	329 1 pt	640 0,5	1	640	1	329	969 0,5	329 0,5	52 0,5
Mai	3		1		2249 0,5	3		5		3565 0,5	1316 0,5	59 0,5
Juin	2		4		2596 0,5	3		6		3894 0,5	1298 0,5	50 0,5
Juillet	2		2		1938 0,5	2		3		2267 0,5	329 0,5	17 0,5
Août	0		2		658 0,5	1		2		1298 0,5	640 0,5	98 0,5
Total	8 0,5		9 0,5		8081 0,5	10 0,5		17 0,5		11993 0,5	3912 0,5	49 0,5

(*) Arrondir à l'entier supérieur

0 si arrondi pas respecté pour la dernière colonne

ANNEXE 8 : Commentaires (4 points)

Quelle est l'évolution des ventes de ces 2 produits en N-2 et N-1 ?

Augmentation significative des ventes de ces 2 produits : + 49%

2 points



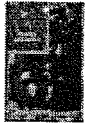
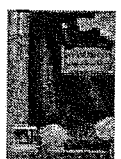
Quelle conséquence en tirez-vous ?

Commander plus de produits notamment l'ensemble Sumba

2 points

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 6 sur 8

ANNEXE 9 : Cadencier (12 points)

Articles	Descriptif	MOIS de MARS												
		Semaine 1				Semaine 2				Semaine 3				
		S	C	L	V	S	C	L	V	S	C	L	V	S
	<p>Laitue Milan Pommes serrées et homogènes, Issu de l'agriculture biologique Délai de livraison : 8 jours Livré : sachet de graines de 1g 3,60 €</p>	8	4	4	6	6	4	4	8	2	4	4	6	0
	<p>Radis 'National' Variété rustique de pleine terre. Issue de l'agriculture biologique. Délai de livraison : 10 jours Livré : sachet de graines de 5g 4,35 €</p>	10	6	6	2	14	6	6	5	15	6	6	5	16
	<p>Tomate 'Marmande' VF Variété précoce à gros fruits. Délai de livraison : 10 jours Livré : sachet de graines de 2g 2,00 €</p>	17	13	13	15	15	14	14	13	16	14	14	15	15
	<p>Courgette 'Black Beauty' Variété traditionnelle et productive. Issu de l'agriculture biologique. Délai de livraison : 10 jours Livré : sachet de graines de 5g 4,35 €</p>	15	6	6	10	11	5	5	6	10	8	8	10	8

1 point par résultat correct

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 7 sur 8

ANNEXE 10 : Détails des calculs et commentaires (4 points)

Détails des calculs :

- Laitue, semaine 1, colonne Vente : $8 + 4 - 6 = 6$ **0,5 points**

- Courgette, semaine 2, colonne Stock : $15 + 6 - 10 = 11$ **0,5 points**

Commentaires sur le cadencier :

- Que remarquez-vous concernant :

- la laitue ? *Semaine 4 : rupture de stock (pas assez de commandes)* **1 point**

- le radis ? *Semaine 4 : trop de sachets de graines restent en stock (trop de commandes)* **1 point**

- Quelle décision devez-vous prendre concernant chacun de ces deux produits ?

- la laitue : *augmenter le nombre des commandes* **0,5 points**

- le radis : *diminuer les commandes* **0,5 points**

BEP VENTE ACTION MARCHANDE	Session 2007	CORRIGE
EP2 : Travaux professionnels liés à l'environnement, à la communication et à l'exploitation commerciale du point de vente.		
Durée : 2h00	Coefficient : 4	Page 8 sur 8