

BTS INDUSTRIES DES MATÉRIAUX SOUPLES
CHAMP HABILLEMENT Option modélisme
Candidats scolaires

ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE

SESSION 2008

U 61 PROJET INDUSTRIEL

Coefficient : 3
Préparation : 3 semaines
Exposé : 30 min
Entretien : 10 min

Nota :

La transformation, le patronnage et le produit seront réalisés dans le centre d'examen et déposés à chaque fin de journée.

Le dossier ne peut dépasser 20 pages plus les annexes.

Il sera remis en fin d'épreuve :

- 3 exemplaires du dossier
- Le patronnage avec les valeurs de coutures apparentes
- Le prototype

La présentation orale ne peut porter que sur les questions traitées dans le dossier.

Documents remis :

Sommaire :	1 page A4	1/12
Compétences terminales évaluées	1 page A4	2/12
Fiche d'identité et contexte industriel	1 page A4	3/12
Planche de tendances	1 page A4	4/12
Thème de l'étude et cahier des charges	1 page A4	5/12
Travail demandé	1 page A4	6 et 7/12
Coûts de sous-traitance	1 page A4	8/12
Barèmes de mesures	1 page A4	9/12
Coûts matières et fournitures	1 page A4	10/12
Grille d'évaluation : projet industriel	1 page A4	11/12
Grille d'évaluation : rapport d'activité	1 page A4	12/12

U 62 COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ

Coefficient : 1
Exposé : 15 min
Entretien : 5 min

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 12 pages, numérotées de 1/12 à 12/12.

COMPÉTENCES TERMINALES ÉVALUÉES (option modélisme)			
A 21		DISTINGUER les tâches retenues comme critère de choix COMPARER ces critères DÉFINIR un plan d'action	X
A 31		RASSEMBLER des informations, références, renseignements RECHERCHER un complément d'information	X
A 51		DÉMONTRER la validité d'une conclusion	X
B 1	2	SITUER la place de l'entreprise face à la concurrence FAIRE L'ANALYSE critique d'une situation	X
B 2	4	DÉFINIR les coûts d'une collection	X
	5	ÉTABLIR des statistiques	
C 2	3	ÉTABLIR un planning de réalisation de la collection	
	4	ASSURER le suivi du calendrier de collection	
D 1	2	ÉLABORER un programme de formation DÉFINIR les modalités d'un plan de formation	
	3	GUIDER et CONSEILLER les techniciens d'une équipe	
	4	CONDUIRE une action de formation	
D3	2	CONTRÔLER l'état d'avancement de la fabrication	
E 1	1	EFFECTUER une recherche prospective	X
	2	RÉALISER les relevés de production PROPOSER des solutions de recours en cas d'aléas	
E 2	1	PRÉSENTER un plan d'action	X
	2	OPTIMISER une situation donnée PRÉSENTER un bilan	
E 3	1	ÉTABLIR un tableau de bord	
	2	CONSTITUER une documentation technique ACTUALISER des documents, enrichir des bases de données	X
F 1	1	ENREGISTRER, CONSIGNER des informations	X
	2	RECUEILLIR et RETRANSMETTRE des informations APPORTER une réponse rapide à une question posée	X
F 2	1	PRÉSENTER et EXPLICITER une situation	X
	2	TRANSMETTRE des informations ou des instructions ÉTABLIR des documents de liaison inter-services	X
F 3	1	RELATER un fait observé	
	2	RÉDIGER un compte rendu de réunion ÉTABLIR un rapport de synthèse	X
	3	SOUTENIR un rapport, un dossier	X
F 4	1	PRÉPARER une réunion	
	2	CONDUIRE un groupe de travail ÉVALUER une réunion-discussion	

NB : le candidat est invité à rechercher à l'extérieur les données utiles qui lui manqueraient, auprès des organismes compétents ou dans les revues spécialisées

FICHE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : IDEAL & Cie

Siège social : 46, rue Etienne Marcel

75002 PARIS

Statut juridique : S.A

Capital : 87 500 €

Chiffre d'affaires : 1 750 000 €

Effectif : 90 personnes

Activité : Prêt-à-porter Masculin

Grade de qualité : Moyenne gamme

Production : Sous traitants français et sous traitants implantés en Chine, Europe de l'Est et Maghreb.

Clients : GMS (grandes et moyennes surfaces) et VPC (vente par correspondance).

CONTEXTE INDUSTRIEL

L'entreprise **IDEAL & Cie**, spécialisée en confection masculine, cible une clientèle de 30 à 50 ans d'esprit classique. Bien implantée en France, et face à l'essor du marché junior, l'entreprise souhaite développer une nouvelle griffe pour gagner des places sur le marché. Cette marque streetwear sera dédiée aux jeunes hommes de 18 à 25 ans. La collection se composera de différents produits : veste, blouson, pantalon, jean's, sweat-shirt, tee-shirt, etc...et suivra les nouvelles tendances.

La fabrication de cette ligne de vêtements sera confiée à un sous-traitant tunisien spécialisé dans le streetwear.

PLANCHE DE TENDANCES



STREET

- Découpes, asymétrie
- Effets de surpiquûres
- Multipoches
- Broderies
- Logos
- Sérigraphie

BACKSLIDE

ACTIVE

Sources : Agence SPACEMAKER

THÈME DE L'ÉTUDE

Le bureau d'étude de cette nouvelle ligne sera divisé en deux départements :

- 1). Pantalon, jean's, chemise, sweat-shirt, tee-shirt...
- 2). Manteau , veste, blouson...

Au sein de l'entreprise, vous participerez à la collection des modèles de pantalons et sweat-shirts.

IDEAL & Cie, désirant se démarquer des produits existants sur le marché actuel, vous demande à partir de la planche de tendance page 4 et des recherches : cahier de tendances, journaux spécialisés, shopping, de créer des modèles innovants, avec de nouveaux concepts prenant en compte : les volumes, les différentes découpes et détails, les jeux de surpiqûres, les broderies, sérigraphie, logo, couleur de fils ...

La société **IDEAL & Cie** voulant se démarquer de la concurrence, demande au service mercatique de rechercher pour sa nouvelle ligne un nom de marque et un nom de domaine lui permettant de se faire connaître plus largement par le biais d'internet.

CAHIER DES CHARGES

Les différents modèles proposés doivent comporter :

Pantalon	Sweat shirt
<ul style="list-style-type: none">➤ Poches➤ Ceinture➤ Passants➤ Braguette	<ul style="list-style-type: none">➤ Manche➤ Capuche➤ Poche (s)➤ Ouverture devant

TRAVAIL DEMANDÉ

1 – Création de marque :

1.1 Répertorier les différentes conditions de validité d'une marque, et expliquer les différentes étapes à suivre pour déposer la marque et le nom de domaine.

1.2 Montrer l'intérêt et les limites de ces démarches

1.3 Proposer et justifier deux exemples de marques et deux noms de domaine pertinents pour la nouvelle ligne.

2 – Création de produits :

Présenter un mini cadre de collection composé de 3 modèles de pantalons et 3 modèles de sweat-shirts et proposer différentes matières et fournitures adéquates. Argumenter vos choix.

3 – Conception :

3.1 Mettre au point le patronnage industriel des prototypes du pantalon et du sweat-shirt de votre choix du cadre de collection : à partir des bases fournies ou avec tout autre moyen à la convenance du candidat et en tenant compte des matières imposées (page 10).

3.2 Rechercher les évolutions vectorielles du pantalon en vous servant du barème de mesures (document 9) pour la gamme de taille 36 à 48.

Réaliser sur matériel informatique la planche de gradation de l'élément principal du devant du pantalon.

4 – Réalisation :

Mettre au point dans les matériaux fournis les prototypes de votre proposition, après avoir effectué les tests de confectionnabilité nécessaires.

TRAVAIL DEMANDÉ (suite)

5 – Élaboration du dossier technique du pantalon :

Réaliser le dossier technique destiné au sous-traitant tunisien qui comprendra :

- Fiche technique.
- Nomenclature.
- Fiche matières et fournitures.
- Fiche contrôle dimensionnel.
- Fiche critère qualité.
- Fiche d'étiquetage et de conditionnement du vêtement.
- Etc....

6 – Calcul et analyse du coût :

Les informations dont dispose l'entreprise **IDEAL & Cie** ont permis de montrer que le prix de vente public TTC de l'ensemble (veste et pantalon) ne devrait pas dépasser 60 €.

6.1 Estimer le coût de revient industriel maximal (coût cible) compte-tenu de la marge du distributeur et de celle souhaitée par l'entreprise **IDEAL & Cie** (25% de son prix de vente H.T).

6.2 Calculer le coût de revient industriel de l'ensemble en tenant compte des frais de distribution évalués à 20 % du coût de production. Comparer-le avec le coût cible et commenter.

COÛTS DE SOUS - TRAITANCE

Pour cette première collection, l'entreprise **IDEAL & Cie** envisage de ne commercialiser que 500 articles de chaque référence.

En Tunisie les coûts de sous-traitance sont les suivants. Ils comprennent, la coupe, la fabrication, les fils, le contrôle qualité, le conditionnement, le transport ainsi que les frais de dédouanement.

Catégories				Catégories			
	Moins de 500 pièces	Entre 500 et 1000 pièces	1000 pièces et plus		Moins de 500 pièces	Entre 500 et 1000 pièces	1000 pièces et plus
Jean 5 poches	5 €	4,50 €	4 €	Débardeur	2 €	1,50 €	1 €
Slim 5 poches	5 €	4,50 €	4 €	Tee shirt	2,10 €	1,60 €	1,10 €
Cargo 5 poches et plus	6 €	5,50 €	5 €	Sweat ras du cou	3 €	2,50 €	2 €
Battle 5 poches et plus	6 €	5,50 €	5 €	Sweat ras du cou avec poches	3,50 €	3 €	2,50 €
Worker 4 poches	4 €	3,50 €	3 €	Sweat à capuche	3,50 €	3 €	2,50 €
Chino 4 poches	4 €	3,50 €	3 €	Sweat à capuche avec poches	4 €	3,50 €	3 €
Régular 5 poches	5 €	4,50 €	4 €	Si ouverture devant	+ 0,50 €	+ 0,30 €	+ 0,10 €
Slack 4 poches	4 €	3,50 €	3 €				

BARÈME DE MENSURATIONS MASCULINES

Tailles Stature 174 (Drop - 7 à - 10)	42	44	46	48	50	52	54	56	58
Tour de poitrine	84	88	92	96	100	104	108	112	116
Tour de taille	72	76	80	84	88	92	96	100	104
Tour de bassin	88	90	93	96	99	102	105	108	112
Longueur d'entrejambe	82	81.6	81.2	80.7	80.3	79.9	79.4	79	78.6
Tour du cou	36	37	38	39	40	41	42	43	44
Hauteur 7 ^{ème} cervicale-sol	149	149	149	149	149	149	150	150	150
Hauteur latérale taille-sol	107.8	107.8	107.8	107.7	107.7	107.7	107.7	107.7	107.7
Longueur taille-devant 7 ^e cerv.	53	54	55	56	57	58	59	60	61
Longueur taille milieu dos	42.7	42.9	43.2	43.4	43.7	43.9	44.1	44.3	44.6
Longueur d'épaule	14.8	15	15.1	15.3	15.4	15.6	15.7	15.9	16
Longueur dessus de bras plié à 90%	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	60.8	60.9	60.9	60.9
Tour de bras (biceps)	28.6	29.6	30.7	31.8	32.8	33.9	35	36.1	37.1
Tour de poignet	16.5	16.8	17	17.3	17.5	17.8	18	18.3	18.5
Carrure devant	33.6	34.5	35.5	36.4	37.4	38.3	39.3	40.2	41.2
Carrure dos	36	37.1	38.2	39.4	40.5	41.6	42.7	43.8	44.9
Hauteur du genou	48.7	48.7	48.7	48.8	48.8	48.8	48.8	48.8	48.8
Enfourchure	65.3	66.9	68.5	70.1	71.8	73.4	75	76.6	78.2
Montant	26.2	26.4	26.6	26.9	27.1	27.4	27.7	28	28.3
Tour de tête	56.1	56.4	56.7	57	57.3	57.6	57.9	58.2	59.5

Il faut savoir qu'en homme il existe deux barèmes de mesures celui qui correspond aux tailles de vestons et celui qui correspond aux tailles de pantalon

Tableau de correspondances de différentes appellations commerciales des tailles									
Veston	42	44	46	48	50	52	54	56	58
Pantalon Taille française	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Pantalon Taille US	28	30	32	33	34	36	38	40	42
Taille en lettres	XS	S		M		L		XL	
Tour de poitrine	84	88	92	96	100	104	108	112	116
Tour de taille	72	76	80	84	88	92	96	100	104
Tour de cou	36	37	38	39	40	41	42	43	44

NB : En Union européenne les tailles correspondent à une couleur précise

COÛTS MATIÈRES ET FOURNITURES

Désignation	laize	Coloris	Composition	Fournisseur	Prix HT	Quantité
Matière principale pantalon Référence : 97258	150 cm	Yellow tinted	100 % coton	Metexco	4 € / m	1,80 m
Matière sweat shirt : Référence : MPC	160 cm	Noir	65 % coton 35 % Polyester	Tissage de l'aigle	5,50 € / m	2 m
Fil Référence : M 403	1 fusette = 700 m	528	100 % polyester	Frezal	31,16 € / 10	1 bobine
Fil Référence : A 282 M	1 fusette = 1000 m	999	100 % polyester	Frezal	21.56 € / 10	1 bobine

Remarque pour les autres fournitures :

En fonction des fournitures disponibles dans le magasin de l'établissement, la somme totale des fournitures ne doit pas excéder 18 € par candidat (prix mercerie). Cette somme est à gérer sous couvert du chef de centre.

Grille d'évaluation : **E6 ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE**
Champ habillement : option modélisme industriel

U.61 PROJET INDUSTRIEL

Seules les questions traitées dans le dossier seront évaluées

NOM du candidat :**N° :**

PROJET INDUSTRIEL	45 min	Note obtenue
Recherche personnelle > Analyse des tendances > Justification des modèles proposés > Argumentation		/06
Prototype Maîtrise des savoirs et des savoir-faire pour la mise au point des prototypes : > Réalisation > Précision du patronnage > Etude C.A.O > Gradation > Adéquation du choix des fournitures en fonction des solutions retenues		/20
Dossier > Clarté, lisibilité et facilité d'utilisation du dossier > Exactitude et qualité du contenu > Choix des solutions technologiques et justification		/16
Economie – Gestion > Cohérence de la démarche et de la proposition > Faisabilité du projet > Pertinence des recherches : Procédure d'un dépôt de marque et d'un nom de domaine > Calcul et analyse du coût		/08
Communication > Ecrite (plan, introduction, conclusion, cohérence interne ...) > Orale (expression, argumentation, gestion du temps, moyens utilisés ...)		/10
NOTE OBTENUE	coefficient 3	/60
		/20

APPRÉCIATION GLOBALE DU JURY :
SIGNATURES :

Grille d'évaluation : **E6 ÉPREUVE PROFESSIONNELLE DE SYNTHÈSE**
 Champ habillement : option modélisme industriel

U.62 COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ

NOM DU CANDIDAT :**N° :**

COMPTE RENDU D'ACTIVITE	15 min	Note obtenue
Présentation de l'entreprise : Fiche d'identité Historique Secteur d'activité Structure de l'entreprise ...		/05
Activité industrielle : Présentation d'une ou plusieurs activités Contraintes de l'entreprise Problématique Démarche Qualité du travail réalisé Synthèse Conclusion		/08
Communication orale : Plan Qualité et diversité des supports Choix du vocabulaire technique Maîtrise de l'activité Gestion du temps		/05
Questions : Argumentation sur le développement et suivi de l'activité Compréhension de l'activité	5 min	/02
NOTE OBTENUE	coefficient 1	/20

APPRÉCIATION GLOBALE DU JURY :
SIGNATURES :