

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR**  
**COMMUNICATION DES ENTREPRISES**

**SESSION 2008**

**EPREUVE E 5**

<p><b>STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES</b></p>
--

**DURÉE : 5 heures**

**COEFFICIENT : 5**

Calculatrice autorisée conformément à la circulaire n° 99-186 du 16 novembre 1999.  
L'usage du « Média-Poche » ou du « Tarif-Média » est autorisé.

Cette étude est un cas réel simplifié et adapté pour les besoins de l'épreuve. Pour des raisons de confidentialité évidentes, les données quantitatives retenues ont pu être modifiées.  
Des travaux variés sont proposés ; leur réalisation nécessite des connaissances précises.

Il est demandé aux candidats :

- de se situer dans le contexte des données présentées ;
- d'exposer leurs solutions avec concision et rigueur en prenant soin de justifier leur démarche ;
- de présenter leurs travaux dans la forme que l'on est en droit d'attendre de futurs professionnels de la communication des entreprises (présentation, écriture, style et orthographe).

Le sujet comporte 16 pages numérotées de 1 à 16.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

Code : CESCDE	Epreuve E5 : Stratégie de communication des entreprises	Session 2008
---------------	---	--------------

# GLISSÉO

**Sujet**

pages 2 à 4

## **Liste des annexes**

Annexe 1	Présentation du complexe GLISSÉO .....	5
Annexe 2	Plan d'ensemble du complexe GLISSÉO .....	7
Annexe 3	La Communauté d'Agglomération du Choletais (C.A.C.).....	8
Annexe 4	Tarifs GLISSÉO .....	10
Annexe 5	Exemples de tarifs de complexes sports loisirs concurrents .....	11
Annexe 6	Fréquentation des patinoires GLISSÉO .....	12
Annexe 7	Fréquentation des équipements collectifs .....	13
Annexe 8	Exemples d'animations GLISSÉO, en 2007 .....	14
Annexe 9	Communication antérieure de GLISSÉO .....	15
Annexe 10	Tarifs des médias régionaux.....	16

# GLISSÉO

Implanté à Cholet, ville de 56 000 habitants située en Maine et Loire (49), Glisséo est un complexe sportif de haut niveau qui combine, autour d'un ensemble de patinoires et de piscines desservies par un hall d'accueil commun, de multiples activités pour le public et les clubs sportifs.

En raison du caractère exceptionnel et ambitieux du projet Glisséo, sa réalisation a été scindée en deux tranches.

La première a consisté à réaliser les patinoires, le hall d'accueil de 250 m<sup>2</sup> et une partie des installations techniques pour un coût de 21 millions d'euros. Les patinoires Glisséo ont été inaugurées le 19 octobre 2002 et l'ancienne patinoire devenue obsolète a été détruite.

La deuxième tranche porte sur la construction des piscines, d'un espace de remise en forme, d'un restaurant et du reste des installations techniques pour un investissement de 22 millions d'euros. En mai 2008, ces travaux sont en voie d'achèvement. L'ouverture au public est prévue le samedi 13 décembre 2008.

La Communauté d'Agglomération du Choletais (C.A.C.), propriétaire des installations, veut faire de Glisséo un pôle urbain de loisirs et renforcer, à travers lui, le caractère attractif de cette zone urbaine. L'objectif de fréquentation des piscines Glisséo a été fixé à 220 000 entrées annuelles, hors scolaires et clubs alors que les deux piscines municipales de Cholet, qui seront définitivement fermées à l'ouverture de Glisséo, en enregistrent 65 000 par an.

La communication de Glisséo est assurée par la direction de l'établissement qui reçoit le renfort de la Direction de la Communication de la Communauté d'Agglomération du Choletais pour les campagnes importantes comme l'inauguration de 2002 ou celle prévue en 2008.

Depuis 2002, la communication des patinoires Glisséo a été axée sur l'émotion et le sensationnel. Visant principalement les 13 – 17 ans, elle évoque l'univers de la glisse et fait de Glisséo un équipement sportif et de loisirs original, un lieu pour « s'éclater ».

L'ouverture des piscines doit entraîner un repositionnement de la communication pour promouvoir simultanément les activités « Glisse » et « Eau » auprès d'une cible plus large, notamment familiale.

Assistant(e) du Directeur de la Communication de la Communauté d'Agglomération du Choletais et de la ville de Cholet, vous êtes chargé(e) de préparer un plan pour la communication externe à l'occasion de l'inauguration du complexe Glisséo (piscines + patinoires + autres équipements). Vous disposez d'un budget de 125 000 euros.

# TRAVAIL À FAIRE :

## I - Analyse de la situation :

À partir de l'annexe 6, tableau 1 :

- 1- Calculez le taux d'évolution annuel des entrées payantes en séances publiques ainsi que le taux d'évolution entre 2003 et 2007. Commentez ces résultats.
- 2- Calculez les coefficients saisonniers mensuels correspondant à l'année 2006. Commentez ces résultats.
- 3- Prévision des entrées en 2008
  - 3.1 Déterminez les paramètres de la droite d'ajustement du total annuel des entrées payantes par la méthode des moindres carrés.
  - 3.2 Calculez le nombre prévisionnel total d'entrées pour 2008. Commentez ce résultat ; vous préciserez notamment les limites de votre calcul.

## II - Plan de communication :

- 4- Présentez de manière synthétique le bilan de la situation de Glisséo et formulez le diagnostic ainsi que le problème à résoudre par la communication.
- 5- Élaborez une stratégie de communication comportant une stratégie de création pour la cible principale.
- 6- Présentez la stratégie des moyens à mettre en œuvre ainsi que la répartition du budget par grandes masses et le calendrier.

*Important : La promotion des animations Glisséo (cf. exemples en annexe 8) ne relève pas de votre budget mais d'un budget spécifique (40 000 euros en 2008), géré par la Direction de Glisséo.*

- 7- Précisez les indicateurs de mesure qui seront calculés à l'issue du post-test de la campagne que vous venez de proposer.