

Annexe 5 Exemples de tarifs de complexes sports loisirs concurrents

Patinoires

Angers	Entrée seule	Entrée + location de patins
Adulte	4,10 €	5,90 €
Jeune 6-18 ans et étudiants	3,70 €	5,50 €
Anniversaire le mercredi après-midi sur réservation	- Gratuit pour l'organisateur - 9,50 € par invité pour l'entrée avec location de patins, goûter, boissons.	
Karting sur glace Particulier (sur réservation, 15 personnes minimum, temps de course 30 min) : 55 € par personne.		

Nantes	Entrée seule	Entrée + location de patins
Adulte	4,20 €	6,10 €

Piscines

Cholet (2 piscines traditionnelles, tarifs identiques seront fermées à l'ouverture des piscines Glisséo)	Entrée	Carte 10 entrées
Adulte	2,50 €	-
Jeune 6 à 18 ans et étudiant	2 €	10 €

Angers (piscine traditionnelle)		
Adulte	2,60 €	Angevin : 18,20 € Non angevin : 22,10 €
Jeune 6 à 18 ans et étudiant	2,05 €	Angevin 11,40 € s Non angevin 15,50 € s

Nantes (piscine ludique du Petit Port, 900 m ² , 2 bassins couverts, 2 toboggans, bassin à vagues)	Entrée	Carte 200 points (= 24 entrées)
Adulte	3,90 €	Nantais : 54 € Non nantais : 65 €
Jeune <18 ans et étudiant	2,60€	32 €

Tarifs de quelques complexes aquatiques comparables à Glisséo

- **Nautilus** (Angoulême, Charente Maritime) 7 bassins nautiques intérieurs, 4 bassins extérieurs, sauna, balnéo, patinoire... Tarif unique piscine ou patinoire : 4,40 € hors saison et 5,20 € en été pour les habitants de l'agglomération, 5,50 € et 6,50 € pour les personnes habitant hors agglomération.
- **Aqualudia** (Muret, H^{te} Garonne) piscine sports et loisirs avec sauna, hammam : 5,30 €.
- **Atlantis** (Albi, Tarn) vaste complexe aquatique de 6 000 m² d'espaces intérieurs : 5,40 €.

Annexe 6 La fréquentation des patinoires GLISSÉO

1 - Nombre d'entrées payantes en séances publiques (hors scolaires et clubs)

	2003	2004	2005	2006	2007
Janvier	7 218	6 700	5 738	5 100	8 580
Février	9 014	10 653	10 138	10 742	11 774
Mars	7 881	5 594	4 801	9 024	6 689
Avril	6 298	6 069	6 627	5 496	5 636
Mai	3 119	2 748	3 613	4 339	2 775
Juin	2 815	2 087	2 183	2 971	3 151
Juillet	1 125	2 881	2 308	2 236	3 191
Août	515	1 895	1 228	2 112	fermeture
Septembre	2 080	2 129	2 484	3 275	2 749
Octobre	7 281	7 836	8 434	8 154	8 718
Novembre	5 370	6 404	4 318	7 325	6 439
décembre	7 573	9 082	8 569	9 581	9 570
TOTAL	60 289	64 078	60 441	70 355	69 272

2 - Répartition par département des acheteurs de billets originaires de la région des Pays de la Loire :

Source : Enquête « Code postal » janvier à décembre 2006

Département	Acheteurs
Loire Atlantique (44)	611
Maine et Loire (49) <i>dont Cholet</i>	20 656 15 912
Mayenne (53)	22
Sarthe (72)	25
Vendée (85)	2 268
TOTAL	23 582

3 – Nombre total d'entrées en 2006

Public	70 355
Scolaires *	31 400
Clubs	20 000
Spectacles	10 000
TOTAL	131 755

La patinoire de Cholet est la première de France pour la fréquentation des scolaires.

4 - Précisions sur la fréquentation des patinoires Glisséo

- La fermeture d'août 2007 est exceptionnelle, elle était due à des opérations de maintenance.
- La fréquentation des patinoires est inférieure aux prévisions des élus qui espéraient 120 000 entrées « Public » par an.
- Le public s'est vite habitué aux conditions exceptionnelles de patinage offertes par Clisséo lorsque les deux pistes et leurs 2 500 m² de glace lui sont ouvertes. Par voie de conséquence la fréquentation du public baisse nettement lorsque la piste sportive est fermée pour l'entraînement des clubs.

Annexe 7 Fréquentation des équipements collectifs

Extraits d'une enquête réalisée par Ipsos pour l'Association pour l'Information et la Recherche sur les Équipements de Sport et de loisirs (AIRES) en mars 2005, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de la population française.

Installations sportives fréquentées au cours des 12 derniers mois

Base : ensemble (1000 individus 15 ans et +)	Le plus souvent	Total citations
Piscine	18%	26%
Gymnase, salle spécialisée	9%	13%
Stade	7%	12%
Espace extérieur aménagé pour la pratique sportive	4%	9%
Boulodrome, jeu de boules, bowling	3%	8%
Autre salle	3%	5%
Court de tennis	2%	4%
Centre équestre	1%	3%
Patinoire	1%	4%
Autres	1%	1%
Aucun / NSP		52%

48% de l'échantillon a fréquenté au moins un équipement listé dans le tableau ci-dessus

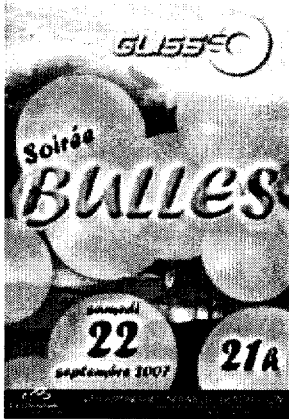


Principales raisons pour ne pas avoir fréquenté les installations sportives

Base : 516 personnes (aucune installation sportive fréquentée)	Citée en 1er	Total citations
Je ne fais pas ou presque pas de sport	73%	79%
Je pratique un sport ne nécessitant pas d'installations	13%	22%
Les prix d'accès sont trop élevés	2%	10%
Je ne m'y sens pas à l'aise ou pas en sécurité	1%	6%
Autres raisons (aucune ne dépasse 4% du total des citations)		26%
Aucune / NSP		42%

Principales raisons pour lesquelles votre (vos) enfant(s) n'ont pas fréquenté les installations sportives

Base : 131 personnes (pas d'enfant concerné)	Citée en 1er	Total citations
Il(s) ne fait (font) pas ou presque pas de sport	38%	44%
Il(s) pratique(nt) un sport ne nécessitant pas d'installations	7%	15%
Les prix d'accès sont trop élevés	8%	12%
Il n'y a pas d'installation sportive à proximité de notre domicile	6%	8%
Autres raisons (aucune ne dépasse 4% du total des citations)		37%
Aucune / NSP		25%

Annexe 8 Exemples d'animations Glisséo, en 2007

<p>Samedi 22 septembre Soirée BULLES</p>  <p>Glisséo vous offre des barbes à papa et des centaines de nouveaux cadeaux</p>	<p>Dimanche 7 octobre Week-end SPORT en FAMILLE</p> <p>A l'occasion du week-end « Sport en Famille » organisé par l'Office Municipal des Sports, Glisséo accueille plusieurs animations sportives gérées par l'Association Choletaise de Patinage sur Glace (danse sur glace, patinage artistique, short track) et le Hockey Club Choletais</p>	<p>Samedi 20 octobre - 21h GLISSEO FETE SES 5 ANS !</p> <p>En partenariat avec Hit West, une soirée d'exception avec un show DJ et des cadeaux.</p>
<p>Samedi 27 octobre HALLOWEEN</p>  <p>La décoration de Glisséo va vous faire froid dans le dos. Bonnets en cadeaux pour vous réchauffer les esprits...</p>	<p>Samedi 10 novembre DU SOLEIL EN HIVER</p>  <p>Soirée sous le thème de la chaleur en plein hiver avec ambiance musicale estivale et une multitude de cadeaux.</p>	<p>Dimanche 18 novembre CHŒURS ET DANSES DE L'ARMÉE RUSSE</p> <hr/> <p>Samedi 8 décembre TEMPÊTE DE NEIGE</p> <p>La neige revient à Glisséo et les cadeaux vont tomber comme des flocons</p>

Source : www.cholet-sports-loisirs.com

Annexe 9 Communication antérieure de GLISSÉO

Dépliant pour l'ouverture de GLISSÉO 2002

(format fermé 100 x 210, 4 pages).



Contenu : programme des animations prévues pour l'inauguration, descriptions des équipements et plan d'accès.

Couleurs :

- **Fond :** bleu et blanc.
- **Texte :** en blanc sauf « Ouverture le 19 octobre » en jaune ; signature bleu clair sur bandeau noir.
- **Logo Glisséo :** blanc bordé de bleu.
- **Pictogramme :** figures géométriques en noir sur fond jaune ; le personnage, un patineur, est en blanc. Ce pictogramme a été repris sur tous les supports de communication de Glisséo y compris les panneaux de signalisation routière.

Dépliant Horaires-Tarifs GLISSÉO 2007 (format fermé 85 x 55, 4 pages).



Annexe 10

Tarifs des médias régionaux

Presse Quotidienne Régionale (P.Q.R.)

Éditions locales			
Couverture	Titres	Tarif HT mm colonne en €	
		Semaine	Samedi
Cholet (49)	Courrier de l'Ouest	1,50	1,80
	Ouest France	1,46	1,75
	Courrier de l'Ouest + Ouest France	1,80	2,16
Angers + périphérie (49)	Courrier de l'Ouest	2,03	2,44
	Ouest France	1,34	1,61
	Courrier de l'Ouest + Ouest France	2,20	2,64
Nantes + Sud Loire (44)	Ouest France	2,82	3,38
	Presse Océan	2,45	2,94
	Ouest France + Presse Océan	3,70	4,44
La Roche sur Yon et pays Yonnais (85)	Ouest France	2,08	2,50
	Vendée Matin	0,72	0,86
	Ouest France + Vendée Matin	2,24	2,69
Majoration quadri : 20%		Formats communs à tous les titres :	
		- Page entière : 3 157 mm	
		- ½ page : 1 540 mm à la page	

Supplément T.V. : T.V. Magazine Ouest

Couverture	Titres porteurs	Tarif quadri en €		
		Page	½ page	¼ page
Maine et Loire (49)	Courrier de l'Ouest + Ouest France	3 400	1 870	978
Loire Atlantique (44)	Ouest France + Presse Océan	3 800	2 090	1 093
Vendée (85)	Ouest France + Vendée Matin	2 500	1 375	719

Presse des collectivités locales :

Cholet magazine : mensuel en quadrichromie, format 210 x 320 mm, insertion gratuite.

Synergences : hebdomadaire de la Communauté d'agglomération du Choletais, insertion gratuite.

Radio

Nom	Zones de diffusion	Tarif moyen 30'' en €
Alouette FM	Pays de la Loire et Poitou-Charentes	19
Hit West	Pays de la Loire et Bretagne	16
Ouest FM	Maine et Loire	16
Europe 2 Angers	Maine et Loire	18

Affichage (pour 7 jours)

Afficheur	Réseau	Format	Faces	Tarif (€)
Clear Channel	Adoc Nantes Atout Sud	4 x 3	15	2 475
	Lead`r 50 Nantes	4 x 3	50	15 950
	Planète Nantes (Gares et trains)	1,20 x 1,76	21	1 848
	Mobilier urbain Pôle Centre Nantes	1,20 x 1,76	90	5 940
	Adoc Angers : 12 à 36 faces	4 x 3	12	2 052
	Lead`r40 Angers	4 x 3	40	10 520
	Planete Angers (Gares et trains)	1,20 x 1,76	14	1 134
	Mobilier urbain Pôle Centre Angers	1,20 x 1,76	60	3 360
	Leader 20 Cholet	4 x 3	20	4 320
	Big Jim La Roche /Yon (85)	4 x 3	20	4 740
	Mobilier urbain Minipôles Vendée	1,20 x 1,76	69	3 933