

BTS
EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION

PROJET-RECHERCHES

Session 2008

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets proposés :

- Premier sujet : PLV (4 pages)
- Deuxième sujet : Stand (7 pages)

BTS EXPRESSION VISUELLE - ESPACES DE COMMUNICATION

PROJET - RECHERCHES

Session 2008

**Durée : 8 heures
Coefficient : 3**

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur est strictement interdit.

Calculatrice autorisée.

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement),
les candidats ont droit à 20 photocopies A4.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2008
Projet : Recherches	Code : EV4PRO1	Page : 1/4

PLV

Annonceur



Au fil des années, Diesel s'est construit une image de marque à part, sans concession, sur un ton toujours ironique, sexy et provocateur, image que l'on retrouve dans les campagnes publicitaires qui ont jalonné l'histoire de Diesel.

Aujourd'hui Diesel est devenue une référence dans le domaine de la mode, imposant de nouveaux codes dans l'univers des créateurs.

Contexte :

À l'occasion du lancement de sa ligne de parfum pour homme et femme, la firme DIESEL expose au salon TAX FREE. Ce salon professionnel international permet aux boutiques de vente hors taxes de s'approvisionner.

Demande :

On vous demande de concevoir une PLV de sol en îlot.

Un exemplaire au minimum de chaque flacon 75 ml (voir documentation jointe) sera présenté.

Contraintes :

- emprise au sol : 60 x 60 cm ;
- hauteur maximale : 180 cm ;

Déroulement de l'épreuve :

Une analyse constructive définira les enjeux de communication du sujet justifiant vos axes de recherche. Vous présenterez ensuite un dossier comportant des recherches ouvertes conduisant à deux partis créatifs différents et argumentés.

Vos esquisses seront présentées dans un dossier de format A3 paginé, utilisant uniquement la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen.

Critères d'évaluation :

- clarté de l'analyse et justification des axes de communication ;
- diversité des propositions ;
- argumentation des partis pris ;
- communication écrite et graphique du dossier.

N.B. : il est nécessaire de conserver les pièces graphiques (documentation fournie avec le sujet et les brouillons, lesquels seront tamponnés à l'issue de la journée). Vous prendrez donc soin de regrouper les éléments non utilisés dans une chemise à votre nom fournie par le centre d'examen ; celle-ci sera redistribuée pour le développement.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2008
Projet : Recherches	Code : EV4PRO1	Page : 2/4