

BTS COMMUNICATION VISUELLE

Option A : Graphisme-Édition-Publicité

Session 2008

Épreuve : démarche créative

Durée de l'épreuve : deux journées de 8 heures
Coefficient : 6

1^{er} jour : édition

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation
que des modèles de caractères typographiques.**

Calculatrice interdite.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.

L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.

Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps de repas.

*Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.*

Les petites conférences

LES FAITS

Les éditions Bayard organisent chaque année des petites conférences qui s'adressent aux enfants et aux adolescents de 11 à 15 ans. Elles sont l'occasion d'éveiller la curiosité et d'éclairer de manière accessible des sujets scientifiques qui font débat.

Les éditions Bayard poursuivent cette initiative en lançant une collection de livres intitulée *Les petites conférences*, qui transpose les conférences sous forme textuelle et illustrée.

Chaque ouvrage traite d'un thème précis par des questionnements qu'un scientifique aborde de façon accessible, vivante et claire.

Les trois premiers titres envisagés sont :

Jusqu'où peut-on vieillir ? — Gabriel Chardin

Les robots penseront-ils ? — Alain Bouquet

Le climat est-il devenu fou ? — Robert Sadourny

L'OBJECTIF DE COMMUNICATION

Traduire l'ambition de la collection : rendre attrayants et accessibles des contenus scientifiques souvent austères et complexes.

VOTRE MISSION

Il vous est demandé de concevoir la ligne graphique de la collection en vous axant principalement sur la couverture.

LE TON

Vif et contemporain.

LA CIBLE

Préadolescents et adolescents de 11 à 15 ans (collège).

LES CONTRAINTES

- Impression en quadrichromie possible
- Format fermé 16 x 10 cm à la française (vertical), 21 x 16 cm déplié. Dos : 1 cm

Devront nécessairement figurer :

- sur la première de couverture :
 - le titre de l'ouvrage
 - le nom de l'auteur
 - le nom de la collection
 - le logo de l'éditeur (*cf.* document joint)
- sur la quatrième de couverture :
 - un texte de présentation (encombrement environ 1/3 de page)
 - l'emplacement d'un code barre

LES INDICATIONS POUR LE RENDU

Lors de cette phase de recherche, il n'est pas demandé de mise au point mais une série de propositions esquissées dégagant des orientations variées, claires et pertinentes.

Vous présenterez votre démarche sous forme de planches A3 numérotées et accompagnées d'annotations si nécessaire.

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence des solutions proposées en regard de l'objectif de communication
- Diversité des propositions
- Qualités graphiques & typographiques
- Capacité à communiquer clairement sa démarche

