

# **BTS COMMUNICATION VISUELLE**

## **Option B Multimédia**

**Session 2008**

---

**Durée : deux journées de 8 heures**  
**Coefficient : 6**

---

**2<sup>e</sup> JOUR : sujet de conception graphique**

**L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur n'est pas autorisé.**

**Les candidats ne sont pas autorisés à quitter la salle d'examen pendant le temps du repas.**

**Les candidats n'auront recours à aucune autre documentation que les modèles de caractères typographiques**

**Calculatrice interdite**

**Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.  
L'utilisation de produits pouvant provoquer des émanations toxiques est interdite.**

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 2 pages, numérotées de 1/2 à 2/2.

<b>BTS COMMUNICATION VISUELLE</b>		<b>Session 2008</b>
<b>Démarche Créative Type B</b>	<b>Code : CVDCB</b>	<b>Page : 1/2</b>



## Le CNAC, pratiques expérimentales

### CONTEXTE

Né au milieu des années 1970, le nouveau cirque bouscule les codes du cirque traditionnel. C'est un cirque où toute forme de spectacle (théâtre, danse contemporaine, création musicale...) est explorée ou détournée. Il concilie la dimension d'exploit, de prouesse technique et la dimension créative. Explorant des espaces inattendus, le nouveau cirque invente des dispositifs scéniques originaux.

Vecteur d'émotions, le nouveau cirque aborde des thèmes variés : guerre, amour, religion, incommunicabilité..., investissant l'esthétique du merveilleux, du féerique (*Cirque Plume*, *Cirque du Soleil*, *Les Arts Sauts*), de la provocation (*Archaos*, la compagnie *Cahin-Caha*), du dépouillement (le cirque nu de la compagnie *Maripaula B et Philippe Goudard*), de la parodie, de l'absurde (*Que-Cir-Que*)...

Dépasant la simple succession de numéros, la mise en scène se construit selon une trame narrative, jouant de téléscopages, de superpositions, d'éclatements de points de vue. Parfois dans l'impossibilité de tout voir, le spectateur est contraint de choisir son point de vue. Le cirque devient un lieu d'expression qui n'existe pas sans public, un espace de vérité où l'on ne peut rien cacher.

### FAIT PRINCIPAL

Le Centre National des Arts du Cirque, première école de cirque en Europe, est un établissement de formation supérieure et de recherche qui a permis l'émergence et la diffusion du Nouveau cirque. Cette école propose trois pôles d'activités : formation initiale (l'école), workshop regroupant artistes et techniciens du spectacle vivant (les stages), ressources documentaires et audiovisuelles du cirque contemporain. Lieu d'apprentissage, d'échange, d'expérimentation pour les artistes, techniciens et pédagogues, le CNAC dispense une formation complète, ouverte, diversifiée et inventive (danse, théâtre, mise en scène, musique, régie...). Le CNAC décide de mettre en place un site Internet pour communiquer sur la spécificité de sa formation : l'expérimentation et le renouvellement sans limites, des formes d'expression du cirque.

### MISSION

Vous devez concevoir **la scénarisation interactive du site Internet du CNAC en proposant des systèmes de navigations, de transitions et d'animations propres à plonger l'internaute dans l'univers expérimental de cette école.**

Il intégrera les rubriques suivantes : école, workshop, ressources, actualités, contact.

### OBJECTIF CRÉATIF

Évoquer le caractère novateur, polymorphe et avant-gardiste du CNAC.

### CIBLE

Adolescents et jeunes adultes intéressés par les arts du cirque et de la scène.

Artistes, pédagogues et techniciens des arts vivants.

### DEMANDE

Vous proposerez un ensemble d'intentions témoignant d'orientations créatives multiples et à travers lesquelles vous définirez des moyens graphiques, plastiques et techniques en regard des notions soulevées par l'ensemble du sujet et de sa thématique.

Vous organiserez ces recherches sur formats A3 numérotés afin de mettre clairement en évidence la cohérence et le cheminement de votre démarche.

### CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence et diversité des propositions.
- Exploitation créative des possibilités du multimédia.
- Exploitation créative des codes et de la culture visuelle.
- Efficacité des moyens de communication

BTS COMMUNICATION VISUELLE		Session 2008
Démarche Créative Type B	Code : CVDCB	Page : 2/2