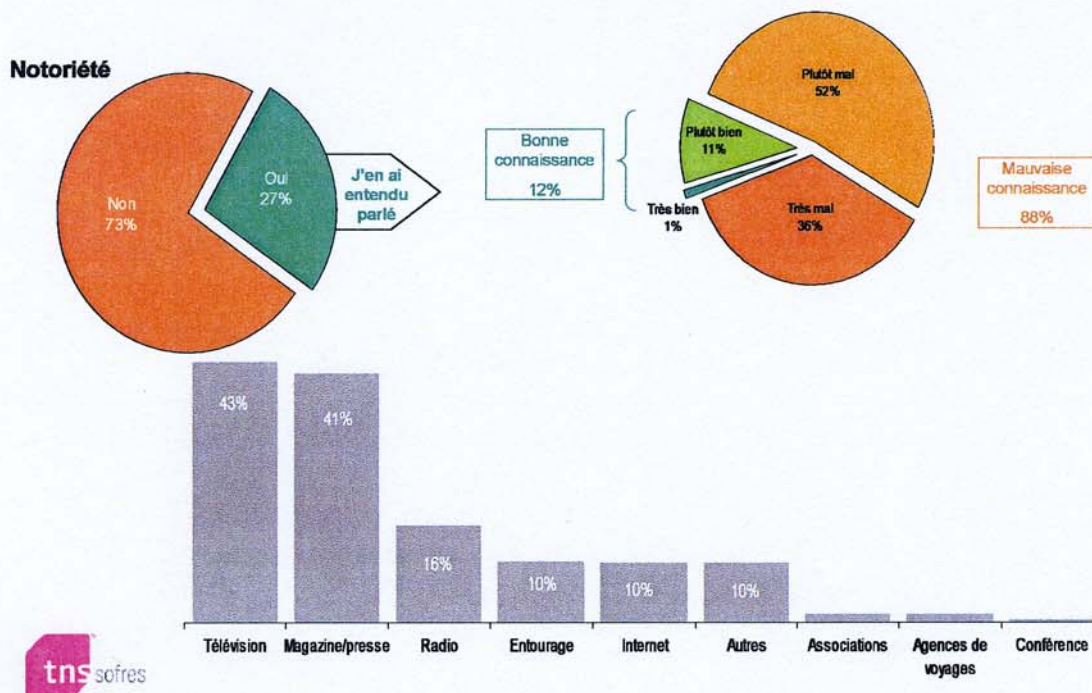


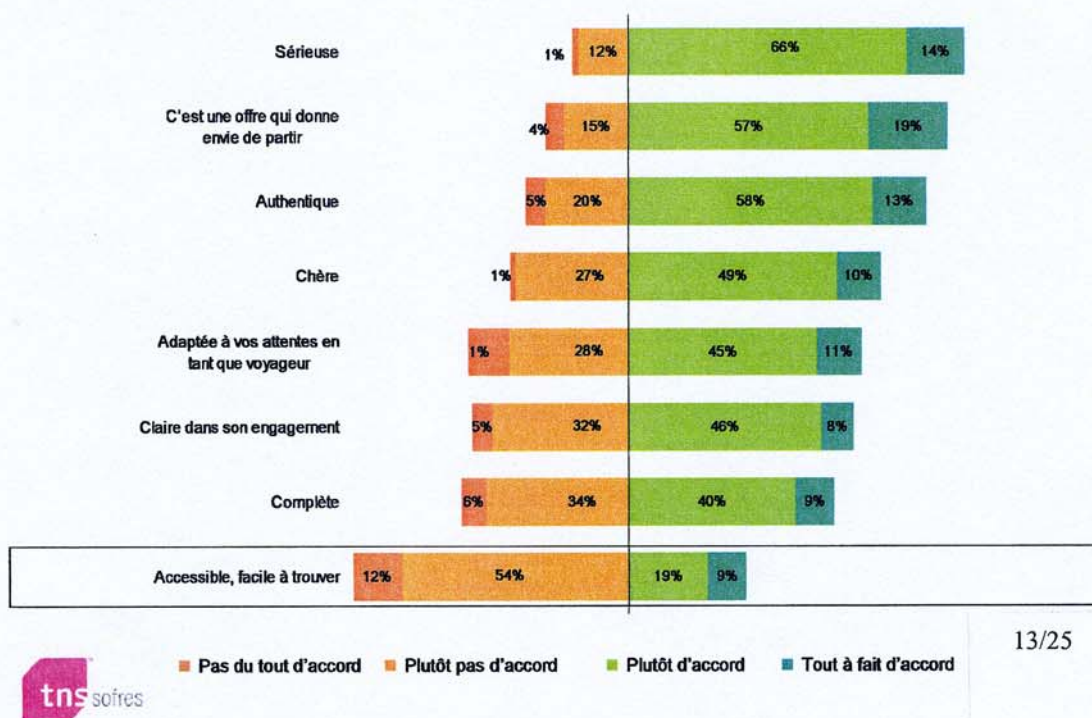
**ANNEXE 6.1 : Extraits d'une enquête menée par TNS SOFRES pour le compte de Voyages-sncf.com « Les Français et le tourisme responsable »**

Étude réalisée par téléphone par le département Sésame de TNS Sofres pour *Trophées du Tourisme responsable organisés par voyages-sncf.com* du 9 au 13 mars 2007 auprès d'un échantillon de 1002 voyageurs âgés de 18 ans et plus obtenu selon la méthode quotas. Nous entendons par voyageur toute personne ayant passé, à titre privé, au moins une nuit à l'extérieur de son domicile, avec hébergement marchand, sur l'année 2006.

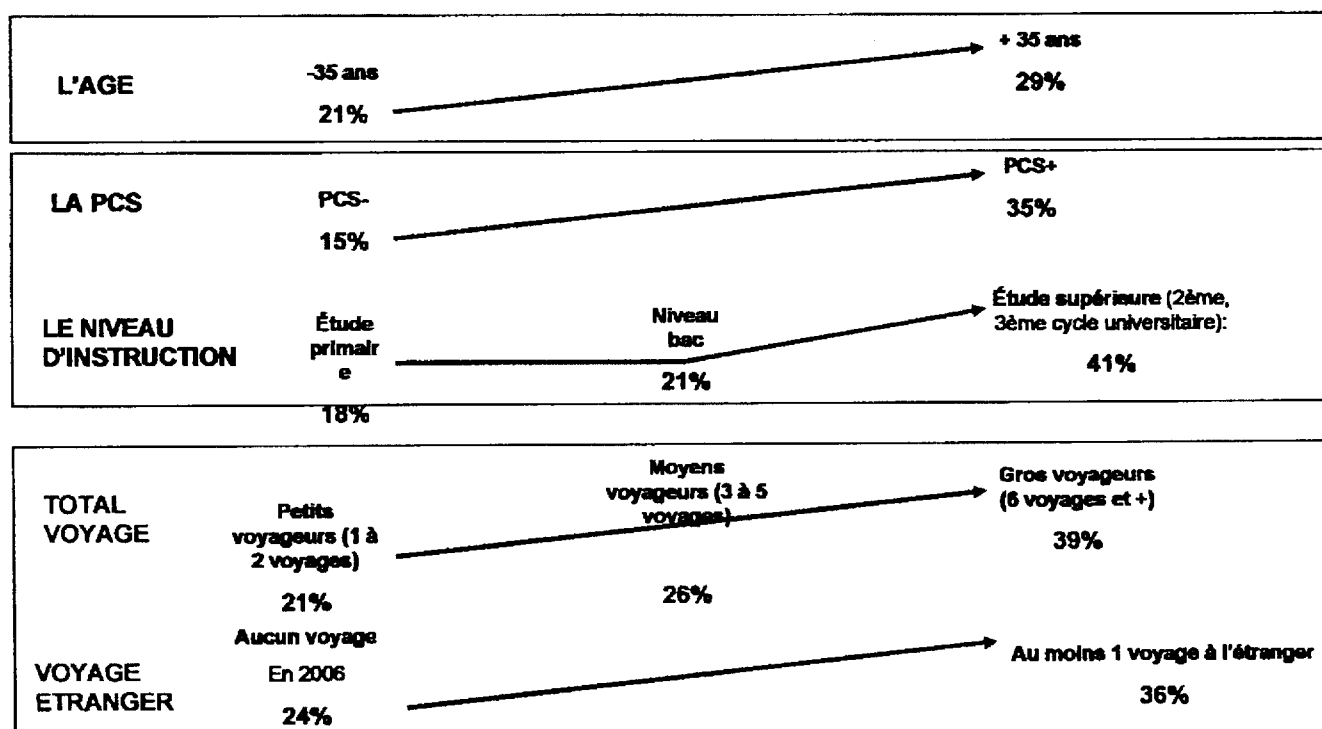
**Le tourisme responsable,**



**Le tourisme responsable,**



## ANNEXE 6.2

*Une notion marquée par des différences**Une définition*

**75% des « connaisseurs » sont capables de donner une définition du tourisme responsable**

**soit un Français sur cinq**

## ANNEXE 6.3

**renvoyant principalement au  
respect environnemental**

**Respect de la nature, des sites: 55%**

- ✓ Respecter la nature et l'environnement
- ✓ Être propre, ne pas jeter les ordures
- ✓ Respecter les lieux visités

**Aspect redistributif, solidaire: 33%**

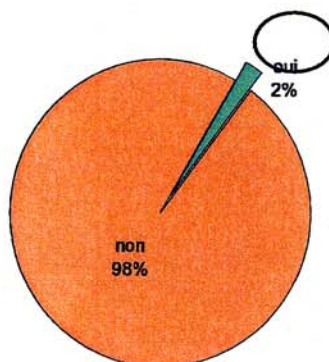
- ✓ Développement local, accord permet aux populations locales de profiter des revenus du tourisme
- ✓ Aider, participer à des actions locales (construction, soins, humanitaire...)

**Respect des populations: 25%**

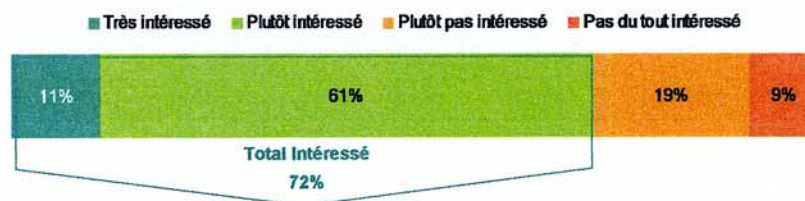
- ✓ Respecter les populations, leur mode de vie et les coutumes
- ✓ Respecter les enfants (tourisme sexuel, travail)



**Seulement 2% de la population voyageur  
a déjà voyagé responsable . . . .**



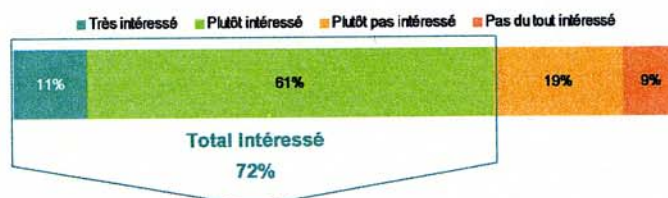
## ANNEXE 6.4

**...et une forme de tourisme différenciant****Les éléments moteurs :**

**Respect de la nature : 52%**

**Voyager autrement : 49%**

**Aspect redistributif, solidaire : 47%**

**...une forme de tourisme qui intéresse**

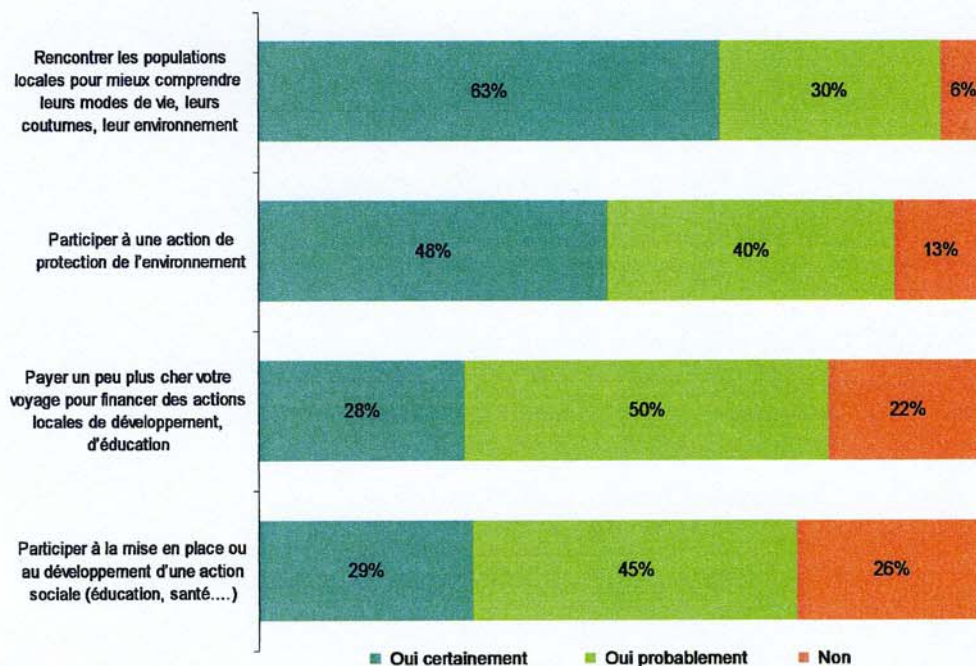
Et plus particulièrement :

- Les 25- 49 ans
- Les CSP+
- Les diplômés
- Les moyens et gros voyageurs

*Et une connaissance qui suscite l'intérêt : 79% des connaisseurs sont intéressés (21% sont même très intéressés).*

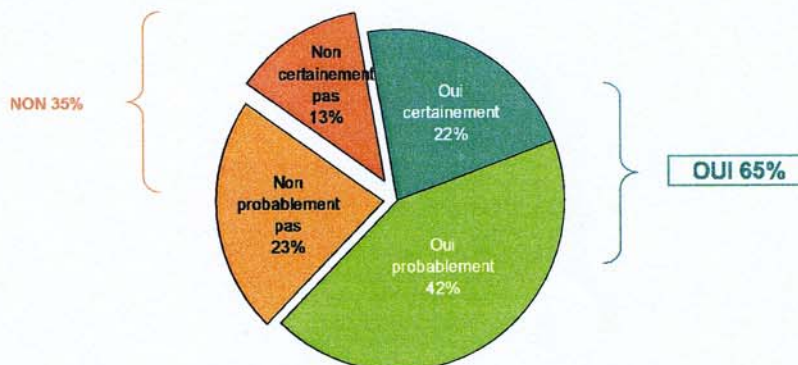


### Les voyageurs français sont prêts à s'engager, à agir .....

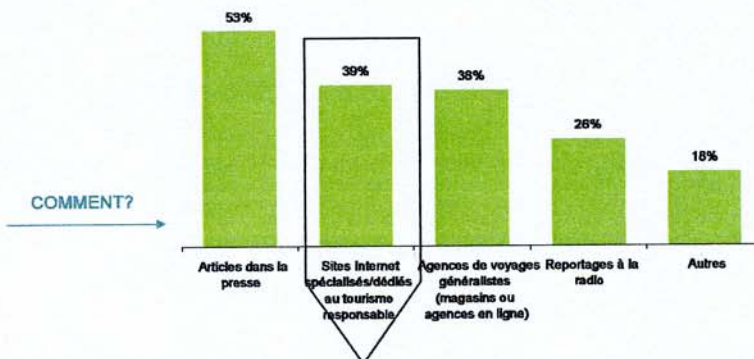
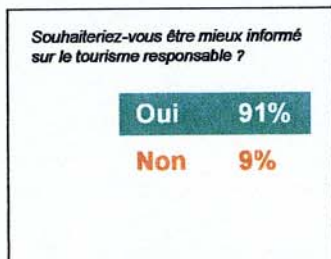


### .... Et sont sensibles à la compensation

Compensation de l'émission CO<sup>2</sup> avec un don de 5% du prix du voyage



## Des informations variées que l'on aimerait trouver dans la presse, sur Internet et dans les agences de voyages connues



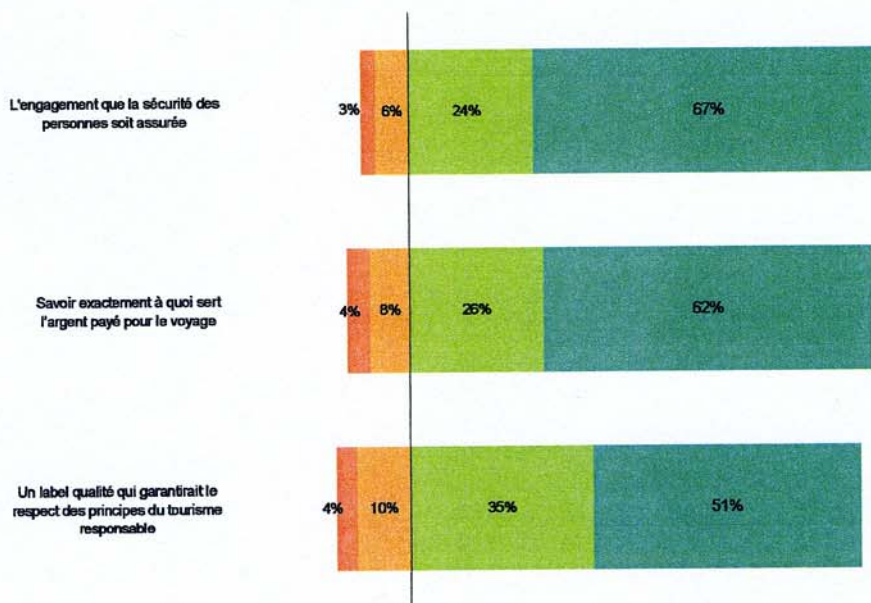
- Des informations générales sur les objectifs du tourisme responsable : 100%
- De la transparence sur les engagements / actions menées et la redistribution des sommes: 99%
- Des offres de voyages responsables: 98%
- Des forums pour permettre aux internautes d'échanger, de discuter de leurs expériences: 90%
- Des récits de voyages responsables: 83%

**Spontanément**

- Des informations précises, pratiques : 5%
- Les tarifs: 4%
- Des liens Internet vers les agences spécialisées, des ONG: 2%
- Des informations précises sur les retombées, un suivi des projets: 2%



## Une information qui se doit rassurante



■ Non certainement pas ■ Non probablement pas ■ Oui probablement ■ Oui certainement