

Nouvelles contraintes pour les autocaristes

Le Syndicat des entreprises de tourisme tenait son congrès annuel à Sharm el-Sheikh. Au cœur des débats, la nouvelle réglementation sociale européenne.

Près de 300 autocars devaient défilier le 13 mars à Bruxelles, devant la Commission européenne. Cette manifestation était organisée par l'ensemble des syndicats d'autocaristes européens pour protester contre une nouvelle réglementation sociale s'appliquant au transport de passagers et de marchandises. Le Syndicat national des entreprises de tourisme (Snet) a appelé ses adhérents à y participer.



Thierry Schidler, président du Snet, serre la main au général Ham Mawalli, gouverneur du sud du Sinaï, en présence de Mahed Rizk, directeur de l'Office de tourisme égyptien à Paris.

internationaux de 12 jours de conduite continue.

“Donner un jour de repos le septième jour est difficile. Cela implique de revoir les circuits. Les clients ne souhaitent pas forcément disposer d'une journée libre et remplacer le conducteur par un chauffeur local ce jour-là est problématique, en raison de la pénurie de main d'œuvre. De plus, cela aurait un impact négatif sur la qualité de service”, estime Thierry Schidler, président du Snet. Selon Eric Ritter, cette règle pourrait augmenter de 15 % le coût d'un voyage.

A l'origine des lacunes du texte, qui vise aussi à améliorer la sécu-

rité, le fait que le Snet et la Fédération nationale des transporteurs de voyageurs par autocar (FNTV), en charge des questions sociales, n'ont pas réussi à faire entendre leurs voix auprès de la Commission européenne.

Alain Bodon, directeur de cabinet de Léon Bertrand, ministre délégué au Tourisme, a promis d'écrire au Premier ministre. Mais quelle sera l'efficacité de cette démarche à quelques semaines de l'élection présidentielle ?

• K. BALLAND

que dit la loi ?

- * Au moins 24 heures de repos après 6 jours de conduite (et 45 heures une semaine sur deux)
- * Deux pauses journalières de 15 minutes puis 30 minutes (pendant lesquelles les clients devront patienter) au lieu de trois pauses d'un quart d'heure, selon le règlement actuel.
- * Renseignements : www.lesautocarsdefrance.fr

(Source : *L'Écho Touristique*, 16 mars 2007)

Réglementation du tourisme en autocar

Le temps de conduite ne peut excéder 90 H par période de 2 semaines,

Il ne peut y avoir plus de six périodes de conduite journalières consécutives, au terme desquelles un repos hebdomadaire doit obligatoirement être pris

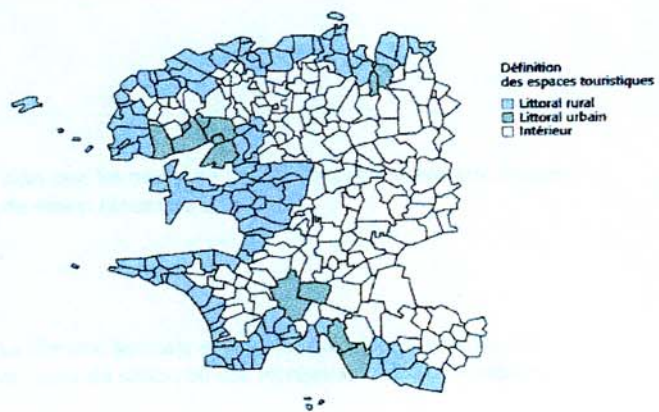
Un cas particulier prévu par les règlements européens : possibilité de conduire 12 jours consécutifs en transports occasionnels internationaux de voyageurs, dans la limite maximale de 90 heures ; les repos hebdomadaires correspondant à 2 semaines sont alors pris en bloc à l'issue de ces 12 jours. Cependant il conviendra de veiller par ailleurs au respect du Code du travail français, qui prévoit qu'un salarié ne puisse travailler plus de 6 jours par semaine civile, ce qui impose un départ le mardi de la semaine 1 et un retour le samedi de la semaine 2 pour recourir à cette possibilité maximale des 12 jours consécutifs.

(Source : *Réglementation de tourisme en autocar, SNET*)

Carte de localisation et informations touristiques



Brest et Quimper sont à 1 h de vol depuis Paris. Ces deux villes seront à 3 heures de Paris en TGV en 2012



Fréquentation par espace touristique en %

2 830 000 touristes en 2005
 7ème département touristique français
 1000 km de côtes (1er département français)
 17 000 emplois directs en saison
 30 millions de nuitées annuelles
 900 millions € de consommation touristique

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Littoral rural	81,4	81,4	85,0	74,8
Littoral urbain	10,0	9,5	9,1	15,2
Intérieur	8,5	9,1	6,0	10,0

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN FINISTÈRE - EN CŒUR DE SAISON, EN BORD DE SAISON ET HORS SAISON - SOURCE MORGOAT ENQUÊTE TOURISME 2005

Données de cadrage sur la fréquentation touristique du Finistère

Régions d'origine des français

Les 8 premières régions émettrices de clientèles françaises en Finistère (en % des nuitées)

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Ile-de-France	37,5	37,2	38,7	36,8
Bretagne	7,3	7,2	6,7	8,9
Rhône-Alpes	6,8	7,3	5,1	7,5
Pays de la Loire	6,7	6,5	6,7	8,1
Centre	4,9	4,4	6,5	4,3
Haute-Normandie	4,4	4,4	5,1	3,0
Nord-Pas-de-Calais	4,3	4,5	4,9	2,1
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3,5	3,9	3,9	0,7

Le type de groupes

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
En famille	46,2	53,9	33,5	47,1
En couple	38,9	32,2	50,8	36,7
Seul(e)	4,9	3,5	5,8	7,1
Seul(e) avec des amis	3,7	4,0	3,5	3,4
En famille avec des amis	3,7	4,1	2,6	4,5
En couple avec des amis	3,5	3,1	4,6	2,5

(en % des séjours multi-réponses)

Les activités pratiquées

Les activités pratiquées lors d'un séjour en Finistère (en % des séjours - multi-réponses)

	Année	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Balade (à pied, à vélo)	73,7	70,0	75,1	81,6
Plage, baignade	46,7	61,4	37,7	21,1
Visite de sites naturels	46,4	45,2	51,6	41,1
Repos	39,4	37,2	40,0	44,4
Visite de monuments ou musées	22,8	23,0	24,2	19,8
Découverte de spécialités culinaires	15,2	14,1	16,6	15,7
Découverte des îles	13,0	14,9	12,8	8,1
Bateau, activités maritimes, plongée	12,9	15,1	11,0	10,3
Grande randonnée pédestre	11,1	9,4	12,7	12,9
Fêtes, festivals, spectacles	8,8	13,2	4,4	4,2
Visite d'un parc d'attraction, à thème ou d'un équipement de loisirs	8,2	8,1	7,5	10,0
Entretien, jardinage	7,2	4,7	7,0	14,5
Autre (non précisé)	7,2	4,3	7,7	14,4
Visite de parcs et jardins	5,6	5,5	6,7	3,8
Activité sportive	4,8	5,7	3,7	4,3
Visite d'entreprises, sites techniques	0,8	0,8	0,3	1,8

La préparation

Les moyens de préparation du séjour (en % des séjours - multi-réponses)

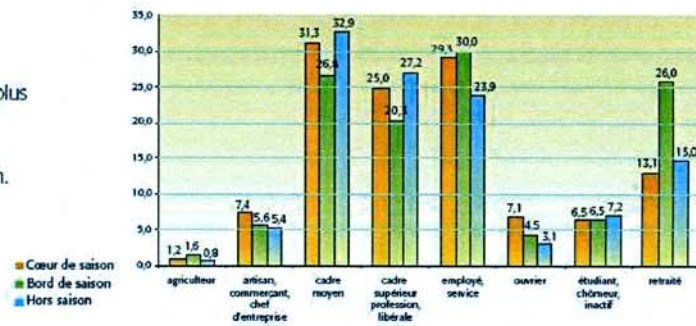
	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Connaît la région	38,9	36,7	49,6
Aucune préparation	34,0	35,6	50,2
Guide touristique	37,9	40,7	25,1
Internet	37,0	33,1	28,5
Bouche à oreille	25,1	24,7	15,7
Office de tourisme	23,9	22,0	14,7
Originnaire de la région	13,4	13,8	25,2
Autre	8,9	10,6	11,0
Forte notoriété	9,1	9,6	4,8
Publicité (presse, radio, télévision) et prospectus	6,8	5,9	3,5
Comité d'entreprise, association	3,6	5,2	3,4
Agence de voyages	2,8	4,3	1,0
Foire, exposition, salon	0,6	1,3	0,6

Les professions et catégories sociales

Proportionnellement, la part des retraités est deux fois plus importante en bord de saison qu'en cœur de saison.

Les cadres sont, eux, davantage présents en hors saison.

Les professions et catégories sociales (en % des séjours - multi-réponses)



Les revenus

Les revenus nets mensuels du foyer (en % des séjours)

	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Moins de 1 200€	3,7	6,0	5,0
De 1 200€ à moins de 2 000€	15,4	15,4	16,8
De 2 000€ à moins de 3 000€	26,9	30,5	23,2
De 3 000€ à moins de 4 000€	24,1	23,9	26,4
De 4 000€ à moins de 6 000€	19,6	16,6	17,0
6 000€ et plus	10,3	7,6	11,6

La part des foyers dont le revenu mensuel est égal ou supérieur à 3 000 euros est plus importante en hors saison (55 % des séjours) et en cœur de saison (54 %) que sur l'ensemble de l'année (52,3 %).

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN FINISTÈRE - EN CŒUR DE SAISON, EN BORD DE SAISON ET HORS SAISON - SOURCE MORGOAT ENQUÊTE TOURISME 2005

Pays d'origine des étrangers

Les Britanniques demeurent la 1^{re} clientèle étrangère du département quelle que soit la saison. Cette clientèle est, en pourcentage, plus présente en cœur de saison (52 % des nuitées étrangères en été contre seulement 42,5 % en bord de saison). A contrario, la clientèle allemande semble privilégier le bord de saison (26,7 % des nuitées sur cette période contre 23,9 % globalement). C'est également le cas des clientèles belges dont la part est de 4 points supérieure à celle sur l'ensemble de l'année. En revanche, les Néerlandais ne privilégient pas de saison particulière pour leur venue en Finistère.

Pays d'origine des clientèles étrangères en Finistère (en % des nuitées)

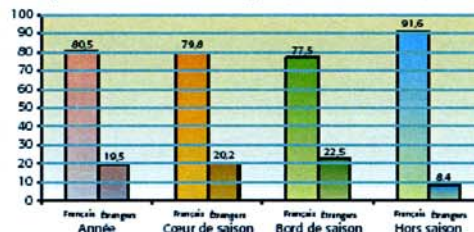
	Année	Cœur de saison	Bord de saison
Grande Bretagne, Irlande*	49,0	52,0	42,5
Allemagne	23,9	21,5	26,7
Pays Bas	12,3	12,5	12,8
Belgique, Luxembourg	3,5	2,2	7,7
Espagne	3,4	4,6	0,6
...

* y compris les îles anglo-normandes
En hors saison, données non significatives

Indicateurs de consommation

	Cœur de saison	Bord de saison	Hors saison
Dépense moyenne/jour/personne (en €)	28,3	31,6	28,8
Durée moyenne de séjour (en jours)	14,7	9,8	7,0
Taille moyenne du groupe (en personnes)	4,0	3,1	3,5
Budget du séjour (en €)	1 700	1 000	700

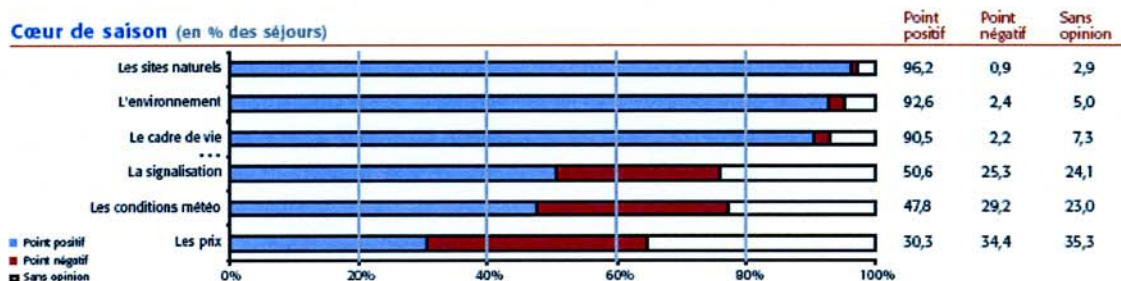
La répartition français / étrangers (en % des nuitées)



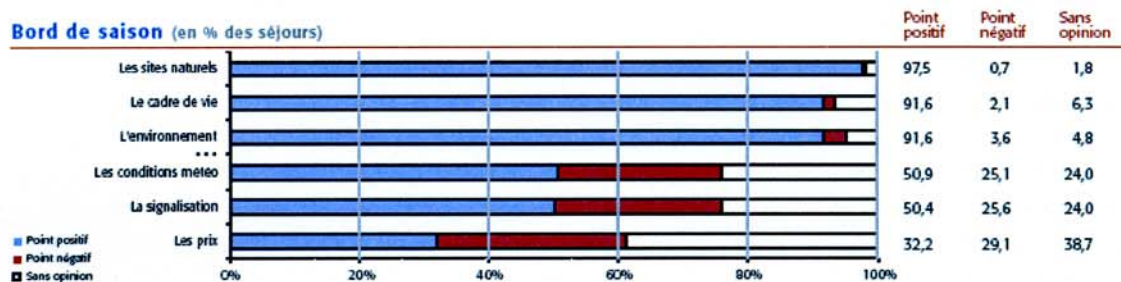
Cœur de saison du 15 juillet au 15 août

Principaux points positifs et points négatifs

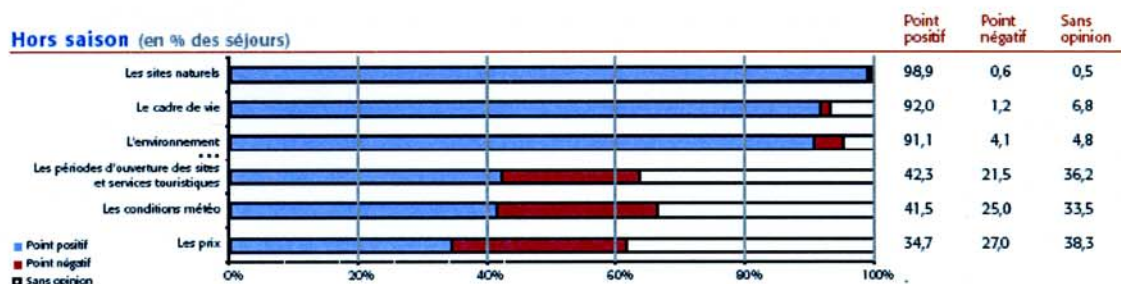
Cœur de saison (en % des séjours)



Bord de saison (en % des séjours)



Hors saison (en % des séjours)



L'âge des touristes Les 60 ans et plus sont davantage présents en bord de saison (25,5 % des nuitées, contre 19 % dans la fréquentation globale) alors que les moins de 20 ans sont plus nombreux en cœur de saison (vacances en famille).

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN FINISTÈRE - EN CŒUR DE SAISON, EN BORD DE SAISON ET HORS SAISON - SOURCE MORGOAT ENQUÊTE TOURISME 2005