

BACCALAUREAT PROFESSIONNEL

U52

HISTOIRE-GEOGRAPHIE

SESSION 2008

Sujet 2

LA PUISSANCE DES ETATS-UNIS

Document 1 : Les serveurs Internet

Document 2 : Le système Wal-Mart

Document 3 : Les 15 plus grandes firmes mondiales en 2005

Document 4 : Les dépenses militaires dans le monde en 2004

Document 5 : L'approvisionnement pétrolier des Etats-Unis

QUESTIONS

Question 1 (Document 1) *2 points*
Quelle place les Etats-Unis occupent-ils dans le fonctionnement d'Internet ? Comment peut-on expliquer cette position ?

Question 2 (Documents 2 et 3) *3 points*
En quoi la firme Wal-Mart est-elle représentative de la mondialisation de la puissance américaine ?

Question 3 (Document 3) *2 points*
Quels aspects de la puissance des Etats-Unis ce tableau fait-il apparaître ? Sur quels secteurs d'activités reposent-ils ?

Question 4 (Document 4) *2 points*
En comparant le budget militaire des Etats-Unis à celui des cinq autres puissances localisées sur la carte, quels constats pouvez-vous faire ?

Question 5 (Document 5) *3 points*
A quel problème d'approvisionnement pétrolier les Etats-Unis sont-ils confrontés ? Quelles réponses apportent-ils à ce problème ?

Question 6 *8 points*
A l'aide de vos connaissances, des documents et des réponses aux questions, vous rédigerez un texte organisé sur le sujet suivant :

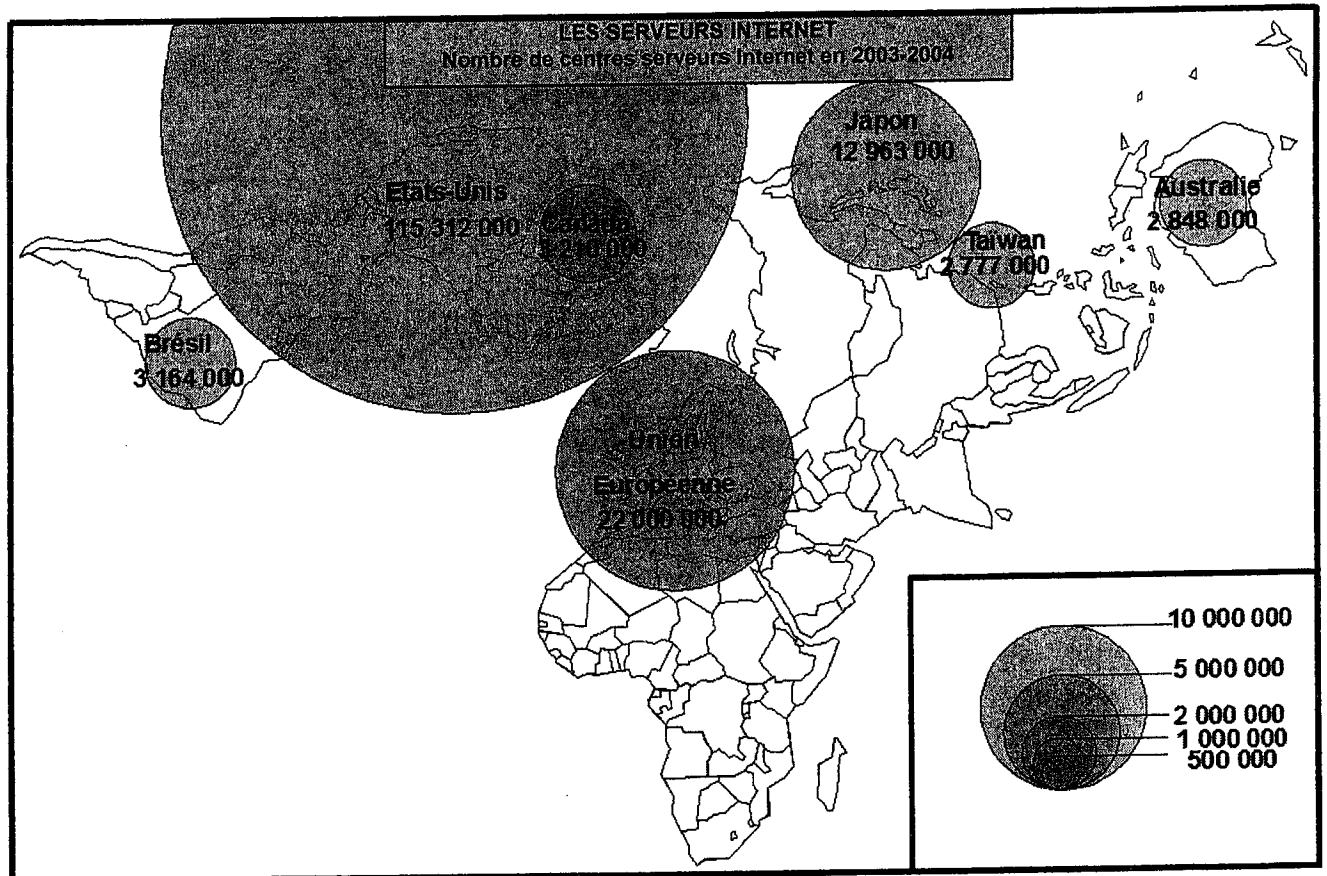
« La puissance des Etats-Unis »

Vous pourrez, par exemple, organiser votre réponse à partir du plan suivant :

- les fondements économiques de la puissance des Etats-Unis ;
- l'importance des autres aspects de la puissance américaine ;
- les limites de cette puissance.

Document 1

Les serveurs Internet (1) en 2004



*Atlas de l'empire américain,
Autrement, septembre 2006.*

(1) les serveurs Internet sont des ordinateurs qui stockent des milliards d'informations, sur des sites web, accessibles sur le réseau Internet.

Document 2

Une firme multinationale : Wal-Mart

Aux Etats-Unis, plus vaste marché du monde, le secteur du commerce de détail est le reflet à la fois de l'économie et de la culture américaines. Wal-Mart est la première chaîne de distribution aux Etats-Unis et dans le monde. Son chiffre d'affaires (316 milliards de dollars en 2006) équivaut au PIB de la Norvège et représente 2,5% du PIB américain ; c'est aussi le premier employeur privé aux Etats-Unis (1 330 000 employés) et au Mexique. Le premier magasin a été ouvert en 1962 en Arkansas par Sam Walton, dont les trois premières lettres forment celui de la société ; le groupe a été créé en 1969 pour entrer en bourse trois ans plus tard. (...)

En 1992, le président George Bush déclarait : « Le succès de Wal-Mart est le succès de l'Amérique ». En effet, le groupe compte plus de 2700 magasins dans le monde (1), dont les bénéfices représentent le cinquième des bénéfices totaux de la firme, notamment en Argentine, au Brésil, au Canada (à la suite du rachat de deux géants de la distribution canadiens), à Porto Rico et en Angleterre. Wal-Mart est un modèle de société américaine globale, recourant aux méthodes classiques de rachat d'entreprises étrangères pour capturer un marché à son profit : ainsi elle possède la moitié des parts de la *Central American Retail Holding Company* qui opère en Amérique centrale (Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua et Costa Rica) ; elle a racheté 116 magasins de la chaîne de distribution brésilienne *Bompreço* en 2004 ainsi que les magasins de la compagnie allemande *Metro AG* ; elle a également depuis 20 ans créé des joint-ventures (2) en Chine. A travers les implantations propres de la firme, ses filiales et les conditions qu'elle impose à ses fournisseurs, la « walmartisation » du monde est donc en marche.

Michel Goussot,
Les Etats-Unis : société contrastée, puissance contestée,
La Documentation Photographique n°8056, mars-avril 2007.

(1) En plus des magasins aux Etats-Unis

(2) Une joint-venture est une coentreprise créée soit par deux entreprises soit par une entreprise étrangère et une entreprise d'Etat dans le cas de la Chine.

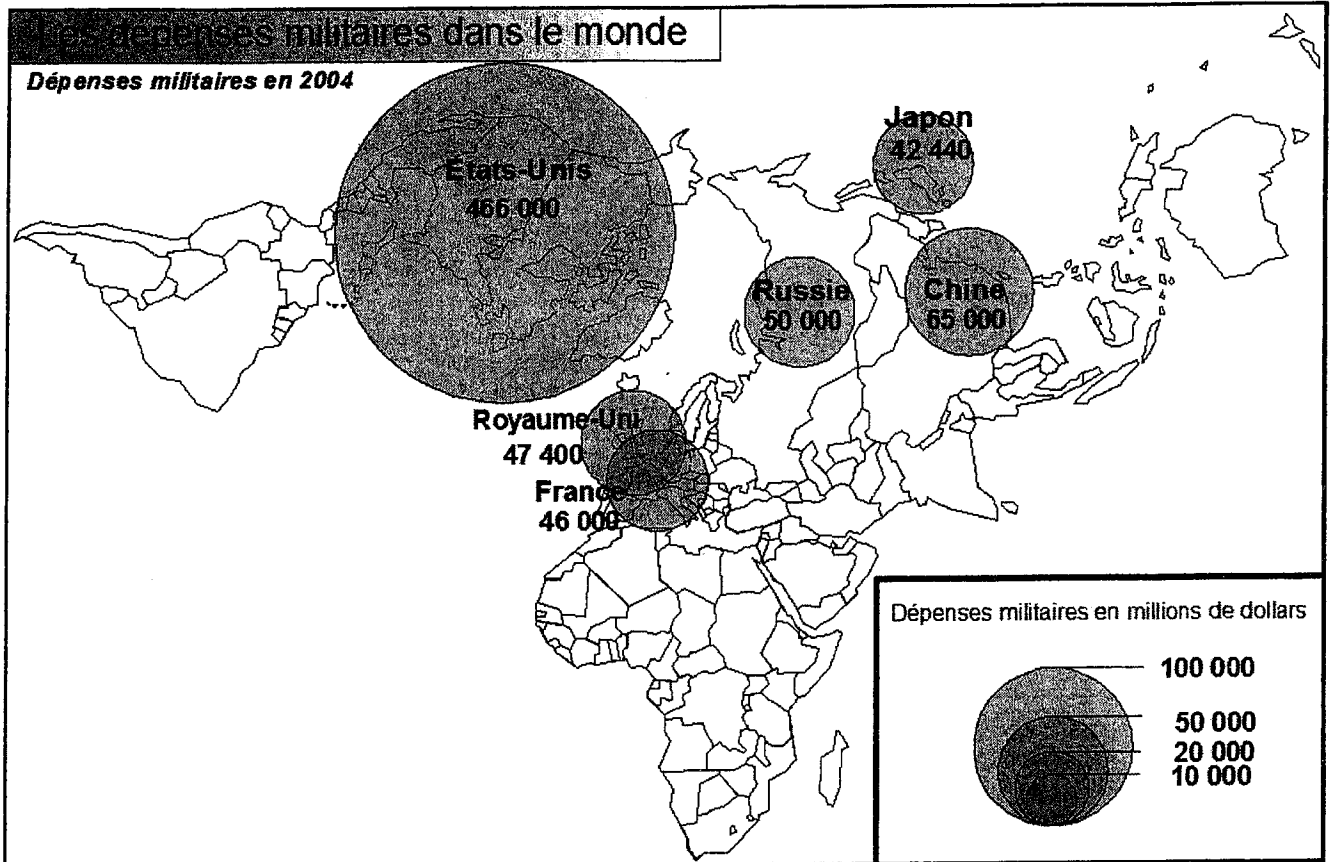
Document 3**Les 15 plus grandes firmes mondiales en 2005**

Rang	Compagnie	Pays	Secteur d'activité	Chiffre d'affaires en milliards de dollars	Nombre de pays où la compagnie est présente
1	Exxon mobil	Etats-Unis	Pétrole	340	200
2	Wal-Mart	Etats-Unis	Grande distribution	316	7
3	Royal Dutch Shell	Royaume- Uni / Pays-Bas	Pétrole	307	72
4	British Petroleum	Royaume- Uni	Pétrole	268	65
5	General motors	Etats-Unis	Automobile	193	32
6	Chevron	Etats-Unis	Automobile	189	180
7	Daimler-Chrysler	Allemagne	Automobile	186	29
8	Toyota Motor Corporation	Japon	Automobile	185	140
9	Ford Motor Company	Etats-Unis	Automobile	177	128
10	Conoco-Phillips	Etats-Unis	Pétrole	166	40
11	General Electric	Etats-Unis	Energie et finance	157	30
12	Total	France	Pétrole	152	130
13	ING Group	Pays-Bas	Assurances	138	32
14	Citigroup	Etats-Unis	Banque	131	100
15	Axa	France	Assurances	129	36

Fortune, août 2006.

Document 4

Les dépenses militaires dans le monde en 2004



*Atlas de l'empire américain,
Autrement, septembre 2006.*

L'approvisionnement pétrolier des Etats-Unis

Les Etats-Unis, qui ne disposent que de 2,5% des réserves pétrolières mondiales dépendent du reste du monde, mais privilégient, pour des raisons évidentes, d'abord leurs voisins. Leurs importations en provenance du Canada (16% du total), du Golfe du Mexique (Mexique et Venezuela, 30%), de Colombie et d'Equateur (3%) représentent désormais la moitié de leurs importations contre 16% en 1980. Mais, ces voisins ont un potentiel limité et le Canada et le Mexique ne détiennent guère plus de réserves que les Etats-Unis eux-mêmes (2,6%) tandis que le Venezuela en aurait 6,5%.

Les importations en provenance du golfe Persique demeurent vitales, notamment celles de l'Arabie saoudite. Mais, même si leur part relative se maintient autour de 30% (tout comme celle du Golfe de Guinée, 16%), il importe de sécuriser ces approvisionnements en provenance de ces producteurs qui, lointains et bien peu stables, recèlent respectivement 53 et 9,4% des réserves pétrolières de la planète. Il convient aussi de trouver d'autres sources, d'où l'active diplomatie américaine dans les anciennes républiques soviétiques d'Asie centrale prometteuses en ressources.

Il faut aussi éviter toute crise qui pourrait limiter l'offre de pétrole dans le monde. D'où leurs interventions au Koweït en 1991 et en Irak en 2003, et la surveillance étroite qu'exerce l'US Navy sur les routes maritimes, notamment sur les deux détroits clés du trafic pétrolier mondial : Ormuz (1) (13 millions de barils/jour) et Malacca (2) (10 millions).

Gérard Dorel,
Atlas de l'empire américain,
Autrement, septembre 2006.

- (1) Déroit d'Ormuz : déroit reliant le golfe Persique à la mer d'Oman. Les pays frontaliers sont l'Iran, l'Oman et les Emirats Arabes Unis.
- (2) Déroit de Malacca : déroit situé entre la péninsule malaise et l'île indonésienne de Sumatra, il relie la mer d'Andaman, mer bordière de l'Océan indien, à la mer de Chine au sud.

