

**ÉPREUVE D'ARTS APPLIQUÉS ET
CULTURE ARTISTIQUE
SESSION 2008**

Durée: 1H30

Design de Communication.
L'invitation au voyage....

"L'imagination est la meilleure compagnie de transport"
A nous deux, Roger Fournier



La RATP vous présente ses meilleurs vœux.
Demandez nos vœux collecter au guichet dans la limite des stocks disponibles.

© Curius, Paris - 2007

La RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens) est un client de Curius. Curius est une agence de design qui s'est d'ailleurs fait remarquer en 2007, pour avoir imaginé une campagne de Voeux avec ses tickets en forme de souhaits joyeux. C'est une campagne de communication classique, avec un jeu de décalage entre l'image institutionnelle de la RATP et le côté sympa du propos.

Analyse

/1 Dans les cadres ci-contre, redessinez quelques éléments graphiques de ce ticket sentent le bonheur.



© Curius, Paris - 2007

➔ Dans ce cadre, dessinez celui qui ressemble le plus à un PICTOGRAMME.

/1

/1

/1

/1

Quelle couleur a été choisie et pourquoi?
.....
.....
.....
..... /2

document à rendre 1