

# BT AGENCEMENT

## ÉCONOMIE ET GESTION DE L'ENTREPRISE

SESSION 2008

---

Durée : 1 heure  
Coefficient : 2

---

**Matériel autorisé :**

Toutes les calculatrices de poche y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante (circulaire N°99-186,16/11/1999).

**Documents à rendre avec la copie :**

- Annexe 1.....page 4/4
- Annexe 2.....page 4/4
- Annexe 3.....page 4/4

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4**

BT AGENCEMENT	Session : 2008
Économie et gestion de l'entreprise	Page : 1/4

L'entreprise France Turbo produit des poêles à bois. Depuis plusieurs années, son activité connaît une forte augmentation.

## Première partie

### ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

A l'aide du texte « France Turbo marche à plein feu » et en vous appuyant sur vos connaissances, vous répondrez aux questions suivantes :

- 1-1 Définir les termes soulignés dans le texte : Chiffre d'affaires, capital.
- 1-2 Relever les solutions adoptées par France Turbo pour répondre à la forte augmentation de la demande.
- 1-3 Indiquer la démarche marketing mise en place par France turbo en termes de produit, de prix, de distribution et de communication.

#### France Turbo marche à plein feu

Les poêles à bois de France Turbo se vendent comme des petits pains. « Depuis cinq ans nous étions habitués à une progression annuelle de notre activité proche de 20%, mais cette année, nous allons terminer à + 37% avec un **chiffre d'affaires** de 6,5 millions d'euros », s'émerveille Georges Portier, le patron.

La principale explication est à chercher dans la hausse des prix du fuel et du gaz incitant les clients à se tourner vers ce mode de chauffage plus économique. Pour faire face à l'explosion des commandes, l'entreprise a presque doublé ses effectifs. De 49 en juillet, le nombre de collaborateurs est passé à 80. Il a fallu se réorganiser et envisager des installations plus grandes. L'entreprise va se doter d'une nouvelle usine de 4.500 m<sup>2</sup> qui devrait être opérationnelle début avril 2007. L'investissement est estimé à 2 millions d'euros.

Georges Portier s'est lancé dans le métier au début des années 1990. Au départ, il fait des petits poêles d'ateliers destinés aux ébénistes ou aux menuiseries et alimentés avec les copeaux de bois et autres résidus. L'idée lui vient alors d'en proposer pour le résidentiel.

« En prospectant ce qui se faisait, je suis tombé sur des produits espagnols de type braseros dont je me suis inspiré. » Pour en améliorer la combustion, il brevète un système « qui brûle toutes les fumées des gaz à l'intérieur ». De plus, il travaille beaucoup sur l'esthétique. Il propose aujourd'hui pas moins d'une trentaine de modèles dont le volume de chauffe est adapté à toutes les tailles de pavillons. « Nous avons un très bon rapport qualité - prix. Pour la production nous faisons beaucoup appel à la sous-traitance et nous vendons en direct sans passer par des intermédiaires », explique le dirigeant, alors que la concurrence est devenue vive dans le secteur. La PME qui participe à 63 foires et expositions dispose déjà de trois magasins en France. Elle veut en ouvrir cinq autres d'ici à fin 2007. Ensuite elle s'attaquera à l'étranger.

Sur le plan juridique et capitalistique, la société sous forme d'EURL se transformera en SA début janvier tandis que, parallèlement, de premiers contacts ont été pris en vue d'une augmentation de **capital** qui s'appuierait sur un investisseur financier de préférence.

*D'après les Echos 13 décembre 2005*

BT AGENCEMENT	Session : 2008
Économie et gestion de l'entreprise	Page : 2/4

## Deuxième partie

### DROIT

Il est indiqué dans le texte « France Turbo marche à plein feu », que « *la société sous forme d'EURL se transformera en SA* ».

2-1 Rappeler la signification des sigles EURL et SA et indiquer les principales caractéristiques de ces deux formes juridiques en complétant le tableau figurant en annexe 1 (à rendre avec votre copie).

2-2 Conclure en présentant le principal intérêt pour l'entreprise France Turbo de se transformer en SA.

## Troisième partie

### GESTION

Il est indiqué dans le texte « France Turbo marche à plein feu », que « *L'entreprise va se doter d'une nouvelle usine de 4.500 m<sup>2</sup> qui devrait être opérationnelle début avril 2007. L'investissement est estimé à 2 millions d'euros* ».

L'entreprise a décidé d'amortir cette nouvelle usine sur une durée de 20 ans à compter du 1<sup>er</sup> avril 2007. Elle pratique l'amortissement constant et clôture ses comptes au 31 décembre.

3-1 Définir la notion d'amortissement comptable.

3-2 Compléter les trois premières lignes du tableau d'amortissement figurant en annexe 2 (à rendre avec votre copie). *Détailler vos calculs.*

3-3 Calculer le montant de la dernière annuité d'amortissement. *Détailler votre calcul.*

3-4 Compléter les extraits de bilan et de compte de résultat au 31 décembre 2008 figurant en annexe 3 (à rendre avec votre copie).

Examen ou concours : \_\_\_\_\_ Série\* : \_\_\_\_\_

Spécialité/Option : \_\_\_\_\_

Repère de l'épreuve : \_\_\_\_\_

Épreuve/sous-épreuve : \_\_\_\_\_  
(Préciser, s'il y a lieu, le sujet choisi)

Numérotez chaque page (dans le cadre en bas de la page) et placez les feuilles intercalaires dans le bon sens.

**Annexe 1 (à rendre avec votre copie) : Principales caractéristiques de l'EURL et de la SA**

Caractéristiques	EURL	SA
Signification du sigle		
Nombre d'associés minimum		
Capital minimum		
Responsabilité des associés		

**Annexe 2 (à rendre avec votre copie) : Plan d'amortissement de l'usine**

Année	Base d'amortissement	Amortissement annuel	Amortissement cumulé	Valeur nette comptable
2007				
2008				
2009				

**Annexe 3 (à rendre avec votre copie) : Extraits de bilan et de compte de résultat de l'entreprise France Turbo au 31/12/ 2008**

Postes	Valeur brute	Amortissement	Valeur nette
<b>Actif immobilisé</b>			
.....	.....	.....	.....

Charges	Montant
<b>Charges d'exploitation</b>	
.....	.....