

*BREVET PROFESSIONNEL BOULANGER*

GESTION,  
COMPTABILITE ET  
TECHNIQUES  
COMMERCIALES

U.42

*SUJET*

*Coefficient : 3*

*Durée : 3 heures*

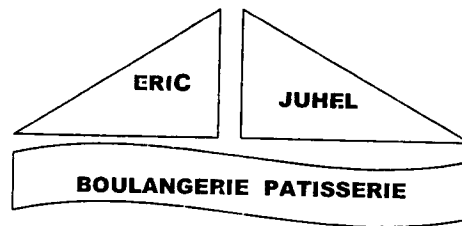
Titulaire d'un brevet professionnel, vous êtes embauché dans une boulangerie pâtisserie d'un village de vendée appartenant à M. Juhel.

Début février 2008, M. Juhel envisage de reprendre un point de vente de boulangerie pâtisserie dans un centre commercial d'une résidence de vacances situé à BREM SUR MER, à quelques kilomètres de son entreprise.

### Fiche d'identité de l'entreprise

Boulangerie Pâtisserie **AU BON PAIN DORE**

Entreprise individuelle appartenant à Monsieur JUHEL Eric



7 rue de l'église 85220 L'Aiguillon sur Vie

Tél : 02 51 47 18 50

Fax : 02 51 47 00 05

Email : [aubonpaindoré@wanadoo.fr](mailto:aubonpaindoré@wanadoo.fr)

Horaires d'ouverture :

Du mardi au samedi de 7h30 à 13 h et de 15h à 20 h, le dimanche de 7h à 13 h30

Date de création : 1<sup>er</sup> mars 1998

Exercice comptable : 01/01 au 31/12

Attrait commercial : Nombreuses manifestations en période estivale.

M. Juhel apprécie vos compétences en gestion et vous confie 4 dossiers.

- DOSSIER N°1 : RENTABILITE DE LA REPRISE**
- DOSSIER N°2 : COMMANDE**
- DOSSIER N°3 : PLAN D'AMORTISSEMENT**
- DOSSIER N°4 : COMMUNICATION PUBLICITAIRE**

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 1/15

## DOSSIER N°1 : RENTABILITE DE LA REPRISE

Mi février 2008, M. Juhel vous remet les informations qu'il a recueillies sur le point de vente de Brem sur Mer, **annexe 1** et vous demande de vérifier que son projet de reprise est réalisable en complétant le **document 1**.

### **ANNEXE 1 : INFORMATIONS RECUEILLIES PAR M. JUHEL**

#### **INFORMATIONS COMMERCIALES**

##### **Situation géographique :**

Le dépôt de boulangerie pâtisserie est situé dans la résidence de vacances LE GRAND BLEU, Avenue de la plage 85470 Brem sur Mer

##### **Ouverture :**

Tous les jours du 14 juin inclus au 15 septembre inclus de 7h30 à 13h et de 16h à 19h30

##### **Clientèle :**

La résidence compte environ 900 maisons. 15% des maisons sont occupées par des propriétaires, le reste par des locataires saisonniers.

On estime que le taux d'occupation des logements est de 100 % en juillet et août, et de 80 % en juin et septembre.

La durée moyenne de séjour est de 15 jours.

Seulement 1/3 des ménages de la résidence réalisent leurs achats dans le centre commercial.

La dépense moyenne journalière par ménage est estimée à 3.80 € dans ce type de magasin.

#### **INFORMATIONS COMPTABLES**

##### **- Charges fixes prévisionnelles devant être supportées toute l'année :**

Location du local commercial : 760 € par mois

Assurance : 307 € par trimestre

Autres charges fixes : 25 690 € pour l'année

##### **- Charges fixes prévisionnelles devant être supportées du 14 juin au 14 septembre :**

##### **Emplois saisonniers :**

3 vendeuses en CDD pour 3 mois complets au salaire net mensuel de 1547 €.

Les charges sociales représentent 60 % du salaire net.

Autres charges : 160 € par mois

**Charges variables :** Elles représentent 30 % du chiffre d'affaires réalisé entre le 14 juin et le 15 septembre.

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 2/15

## Formules pour le calcul du seuil de rentabilité

Seuil de rentabilité : Chiffre d'affaires pour lequel le résultat est égal à 0.

Au seuil de rentabilité, la marge sur coût variable est égale aux charges fixes.

Marge sur coût variable = Chiffre d'affaires – charges variables

### AUTRES INFORMATIONS

Tous les produits vendus dans le point de vente de Brem sur Mer seront fabriqués dans la boulangerie pâtisserie de l'Aiguillon sur Vie qui dispose de la capacité de production suffisante.

### DOCUMENT 1

**Pour simplifier les calculs, compter 30 jours pour chaque mois**

**1.1 Calculer le chiffre d'affaires potentiel du point de vente de Brem sur Mer en complétant le tableau suivant.**

Nombre de ménages potentiels	En juin : .....
	En juillet : .....
	En août : .....
	En septembre : .....
Dépense journalière par ménage	.....
Chiffre d'affaires potentiel	En juin : .....
	En juillet : .....
	En août : .....
	En septembre : .....
Chiffre d'affaires potentiel total pour la période du 14 juin au 15 septembre.	.....

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 3/15

**1.2 Calculer le montant des charges fixes annuelles prévisionnelles imputables au point de vente de Brem sur Mer en complétant le tableau ci-dessous.**

Charges fixes	Calculs	Montant
Location du local commercial	.....	.....
Assurance	.....	.....
Salaires des vendeuses	.....	.....
Charges sociales	.....	.....
Autres charges fixes	.....	.....
	Total	.....

**1.3 Calculer le chiffre d'affaires minimum à réaliser pour couvrir les charges.  
Arrondir à l'€uro le plus proche**

.....

.....

.....

.....

**1.4 Indiquer si le projet de reprise du point de vente de Brem sur Mer est réalisable en justifiant votre réponse.**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 4/15

## DOSSIER N°2 : COMMANDE

Sur vos conseils, M. Juhel a repris le point de vente de Brem sur Mer.  
Le 1<sup>er</sup> avril 2008, Il commence son aménagement par des travaux de peinture.  
Il souhaite les réaliser lui – même car faire appel à un professionnel est trop coûteux .  
Il vous remet les propositions du fournisseur de peinture POINT BRICO, **annexe 2**, le plan du point de vente de Brem sur Mer, **annexe 3** et vous demande de sélectionner la peinture la moins chère, **document 2** et de préparer la commande et le chèque de règlement **document 3**.

### ANNEXE 2 : TARIF DU FOURNISSEUR ET CONDITIONS DE VENTE

POINT BRICO  
Zone commerciale et artisanale  
85470 Brétignolles sur mer  
Tel : 02 51 02 36 98  
Fax : 02 51 02 36 36

**Tarif valable 1 an à partir du 1<sup>er</sup> avril 2007**

#### **PEINTURE MURS ET PLAFONDS**

Réf : BS6	Peinture Murs et plafonds acrylique satin Sans odeur, ne jaunit pas, séchage rapide Colori : Blanc soyeux Pot de 6 litres pour environ 60 m <sup>2</sup>	Prix : 29.90 € HT le pot
Ref : BB10	Peinture Murs et plafonds acrylique satin Sans odeur, ne jaunit pas, séchage en 1 heure Colori : Blanc Pot de 10 litres environ 7 m <sup>2</sup> au litre	Prix : 30.90 € HT le pot
Réf : BS15	Peinture Murs et plafonds acrylique satin Sans odeur, ne jaunit pas, séchage rapide Colori : Blanc satin Pot de 15 litres, environ 9 m <sup>2</sup> au litre	Prix : 46.05 € HT le pot

#### **Vos conditions de vente :**

- Remise de 5 % pour toute commande supérieure à 200 €
- Livraison sous 48 heures, franco de port
- Paiement : 40 % du montant HT à la commande, le solde à réception de la facture

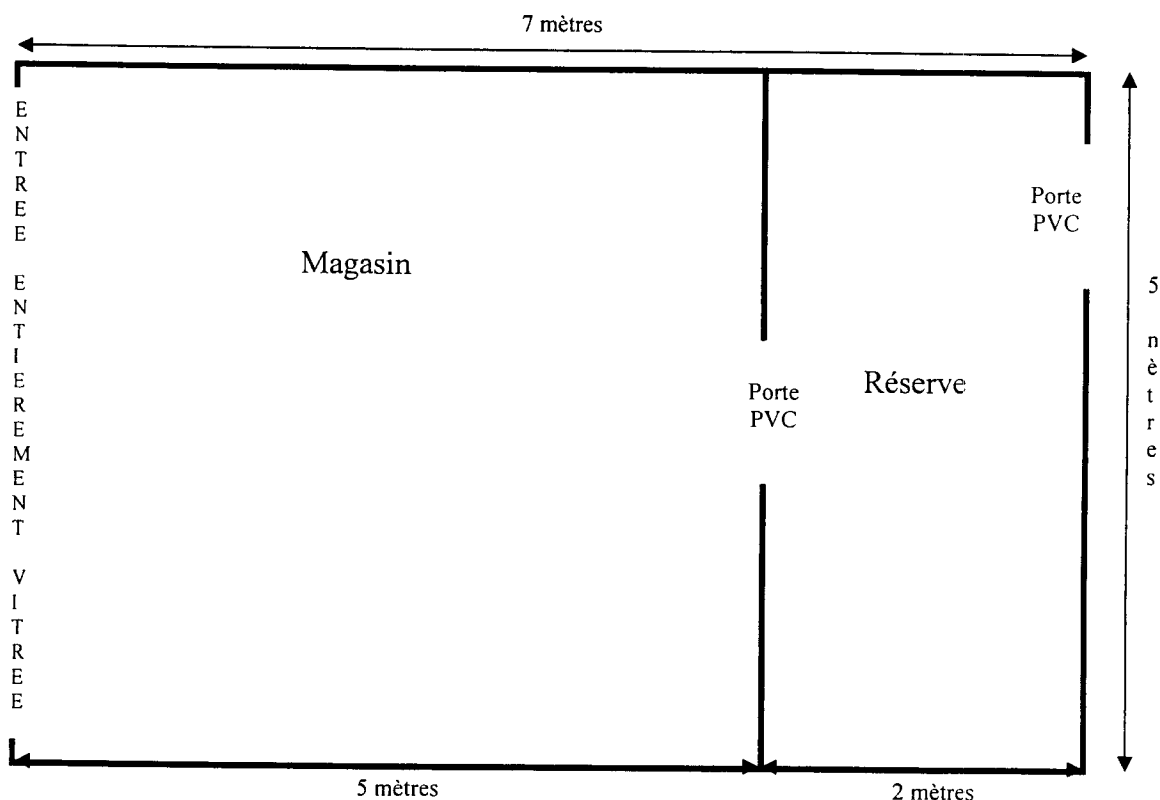
Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 5/15

### ANNEXE 3 : PLAN DU POINT DE VENTE DE BREM SUR MER

Tous les murs intérieurs du magasin et de la réserve ainsi que les plafonds doivent être peints.

Le mur intérieur séparant le magasin de la réserve est à peindre des 2 côtés.  
Les portes PVC de dimension 0.83 m x 2.04 m ne sont pas à peindre.

Hauteur sol plafond : 2.80 m



Surface murs et plafond du magasin :

$$\text{Murs : } (5+5+5) \times 2.80 - (0.83 \times 2.04) = 40.31 \text{ m}^2$$

$$\text{Plafond : } 5 \times 5 = 25 \text{ m}^2$$

$$\text{Surface murs et plafond du magasin} = 40.31 + 25 = \mathbf{65.31 \text{ m}^2}$$

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 6/15

**DOCUMENT 2**

**2.1 Calculer la surface de la réserve à peindre.**

Murs :

.....  
.....

Plafond :

.....  
.....

Surface murs et plafond de la réserve à peindre :

.....  
.....

**2.2 Calculer la surface totale à peindre (magasin + réserve).**

**Arrondir le résultat à la dizaine supérieure**

.....  
.....  
.....  
.....

**2.3 Calculer le coût de la peinture en complétant le tableau ci - dessous.**

Référence de la peinture	.....	.....	.....
Nombre de pots à commander	.....	.....	.....
Prix HT d'un pot	.....	.....	.....
Prix total HT	.....	.....	.....

**2.4 Indiquer la référence de la peinture la moins chère, à commander.**

.....  
.....

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 7/15



**DOCUMENT 3**

**3.1 Compléter le 15 avril 2008, le bon de commande n° 46 à présenter à la signature de monsieur Juhel.**

<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>				
<p><b>Paiement :</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p>		<p>Le .....</p> <p>Commande N° .....</p>		
<p><b>Livraison :</b></p> <p>Délai :</p> <p>.....</p> <p>Conditions :</p> <p>.....</p> <p><b>Réduction commerciale :</b></p> <p>.....</p>		<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>		
Référence	Désignation	Unité	Quantité	Prix Unitaire
Signature :				

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 8/15

**3.2 Compléter à la même date le chèque bancaire d'acompte à présenter à la signature de monsieur Juhel.**

N° chèque : <b>9056881</b>		Date :	Objet :	Montant :
<div style="font-size: 2em; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">CM</div> <b>CREDIT MUTUEL DE VENDEE</b>				<b>9056881</b> €
	Payez contre ce chèque _____ <small>Non endossable sauf au profit d'une banque ou d'un établissement assimilé</small>			A rédiger exclusivement en € <span style="border: 1px solid black; display: inline-block; width: 100px; height: 30px; vertical-align: middle;"></span>
à _____ <small>Payable en France</small>				A _____ Le _____  Signature
Rue de l'église 85470 Brétignolles sur Mer 02 47 51 55 55  N° compte : 03215008000	<b>M JUHEL Eric</b> <b>Au bon pain Doré</b> 7 rue de l'église 85220 L'Aiguillon sur vie			

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 9/15

## DOSSIER N°3 : PLAN D'AMORTISSEMENT

Début mai, les travaux de peinture sont terminés et l'aménagement du point de vente se poursuit.

Afin de simplifier le travail des vendeuses, M JUHEL a acheté une caisse enregistreuse.

Il vous remet la facture correspondante, **annexe 4** et vous demande de compléter le plan d'amortissement **document 4**.

### **ANNEXE 4 : FACTURE D'ACHAT DE LA CAISSE ENREGISTREUSE**

QUESNEY Matériel de boulangerie Zone d'activité des 3 ancrs 85100 Les Sables d'Olonne Tél : 02 51 64 68 78				
		M JUHEL Boulangerie pâtisserie 7 rue de l'église 85220 L'Aiguillon sur Vie		
<b>Facture n° F1256</b>				
Règlement à 30 jours de réception de la facture			Le 3 mai 2008	
Référence	Désignation	Quantité	Prix Unitaire	Montant
MA-600	Caisse enregistreuse alpha numérique à clavier plat pour boulangerie	1	699.00	699.00
	Installation et mise en service du <b><u>5 mai 2008</u></b>			125.00
		Total HT		824.00
		TVA 19.6 %		161.50
		Total à payer		<b>985.50</b>
En votre aimable règlement				

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 10/15

## **DOCUMENT 4**

### **4.1 Compléter le plan d'amortissement de la caisse enregistreuse.**

**Arrondir les calculs à l'euro le plus proche**

Nom de l'immobilisation : .....				
Base d'amortissement : .....				
Date d'achat : .....		Date de mise en service : .....		
Mode d'amortissement : <b>LINEAIRE</b>				
Durée d'utilisation : <b>8 ans</b>		Taux d'amortissement : .....		
Année	Base d'amortissement	Annuité d'amortissement	Cumul des amortissements	Valeur nette comptable
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....

### **4.2 Justifier les calculs.**

Taux d'amortissement : .....

Amortissement annuel : .....

Premier amortissement : .....

Dernier amortissement : .....

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 11/15

## DOSSIER N°4 : COMMUNICATION PUBLICITAIRE

Compte tenu du renouvellement régulier des clients tout au long de la période estivale, M. JUHEL décide de faire une opération commerciale et publicitaire.

Il vous remet des consignes pour la réalisation de cette opération, **annexe 5** et vous demande d'en calculer le coût, **document 5** et de présenter une maquette de prospectus publicitaire **document 6**.

### **ANNEXE 5 : CONSIGNES POUR LA REALISATION DE L'OPERATION COMMERCIALE ET PUBLICITAIRE**

#### **Contenu du prospectus :**

- Toutes les informations légales.

- Message :

- Il doit comporter obligatoirement le terme : Bonnes Vacances
- Il doit inciter les clients à découvrir des produits régionaux comme la baguette littorale et la brioche vendéenne.
- Il annonce la dégustation de brioche les dimanches matin.

**Format du prospectus :** 1 feuille 21 X 29.7

#### **Distribution du prospectus :**

Tous les 15 jours du 14 juin au 15 septembre, le samedi, jour d'arrivée des vacanciers.

Le prospectus est glissé sous la porte des habitations car dans les résidences de vacances peu de ménages ouvrent les boîtes aux lettres.

Il faut compter 900 prospectus à chaque distribution.

#### **Dégustation des brioches :**

Mise en dégustation de 10 brioches chaque dimanche en juillet et août.

#### **Coût de la réalisation des prospectus :**

Papier : 2.40 € HT la ramette de 500 feuilles, format 21 X 29.7

Encre :

27.60 € HT la cartouche 3 couleurs

17.60 € HT la cartouche noire

Capacité d'impression des cartouches d'encre compte tenu du texte à imprimer : environ 900 pages avec une cartouche noire et 1350 pages avec une cartouche couleur.

Autres charges liées à la réalisation du prospectus : 50 €

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 12/15

### Coût de la distribution :

Un étudiant sera embauché et rémunéré à l'aide d'un chèque emploi à 0.045 € net par prospectus distribué. Coût des charges sociales : environ 60 % du salaire net.

**Coût de revient d'une brioche : 3.05 €**

### Extrait Calendrier 2008 :

JUN		JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE	
<b>1</b>	<b>Dimanche</b>	1	Mardi	1	Vendredi	1	Lundi
2	Lundi	2	Mercredi	<b>2</b>	<b>Samedi</b>	2	Mardi
3	Mardi	3	Jeudi	<b>3</b>	<b>Dimanche</b>	3	Mercredi
4	Mercredi	4	Vendredi	4	Lundi	4	Jeudi
5	Jeudi	<b>5</b>	<b>Samedi</b>	5	Mardi	5	Vendredi
6	Vendredi	<b>6</b>	<b>Dimanche</b>	6	Mercredi	<b>6</b>	<b>Samedi</b>
<b>7</b>	<b>Samedi</b>	7	Lundi	7	Jeudi	<b>7</b>	<b>Dimanche</b>
<b>8</b>	<b>Dimanche</b>	8	Mardi	8	Vendredi	8	Lundi
9	Lundi	9	Mercredi	<b>9</b>	<b>Samedi</b>	9	Mardi
10	Mardi	10	Jeudi	<b>10</b>	<b>Dimanche</b>	10	Mercredi
11	Mercredi	11	Vendredi	11	Lundi	11	Jeudi
12	Jeudi	<b>12</b>	<b>Samedi</b>	12	Mardi	12	Vendredi
13	Vendredi	<b>13</b>	<b>Dimanche</b>	13	Mercredi	<b>13</b>	<b>Samedi</b>
<b>14</b>	<b>Samedi</b>	14	Lundi	14	Jeudi	<b>14</b>	<b>Dimanche</b>
<b>15</b>	<b>Dimanche</b>	15	Mardi	15	Vendredi	15	Lundi
16	Lundi	16	Mercredi	<b>16</b>	<b>Samedi</b>	16	Mardi
17	Mardi	17	Jeudi	<b>17</b>	<b>Dimanche</b>	17	Mercredi
18	Mercredi	18	Vendredi	18	Lundi	18	Jeudi
19	Jeudi	<b>19</b>	<b>Samedi</b>	19	Mardi	19	Vendredi
20	Vendredi	<b>20</b>	<b>Dimanche</b>	20	Mercredi	<b>20</b>	<b>Samedi</b>
<b>21</b>	<b>Samedi</b>	21	Lundi	21	Jeudi	<b>21</b>	<b>Dimanche</b>
<b>22</b>	<b>Dimanche</b>	22	Mardi	22	Vendredi	22	Lundi
23	Lundi	23	Mercredi	<b>23</b>	<b>Samedi</b>	23	Mardi
24	Mardi	24	Jeudi	<b>24</b>	<b>Dimanche</b>	24	Mercredi
25	Mercredi	25	Vendredi	25	Lundi	25	Jeudi
26	Jeudi	<b>26</b>	<b>Samedi</b>	26	Mardi	26	Vendredi
27	Vendredi	<b>27</b>	<b>Dimanche</b>	27	Mercredi	<b>27</b>	<b>Samedi</b>
<b>28</b>	<b>Samedi</b>	28	Lundi	28	Jeudi	<b>28</b>	<b>Dimanche</b>
<b>29</b>	<b>Dimanche</b>	29	Mardi	29	Vendredi	29	Lundi
30	Lundi	30	Mercredi	<b>30</b>	<b>Samedi</b>	30	Mardi
		31	Jeudi	<b>31</b>	<b>Dimanche</b>		

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 13/15

## DOCUMENT 5

**5.1 Calculer le nombre de jours de distribution des prospectus.**

.....

**5.2 Calculer le nombre de prospectus à distribuer pendant la période estivale.**

.....

**5.3 Calculer le nombre de jours de dégustation de brioche.**

.....

**5.4 Calculer le nombre de brioches mises en dégustation.**

.....

**5.5 Calculer le coût de l'opération publicitaire en complétant le tableau ci – dessous.**

	Calculs	Montant
<b>Réalisation du prospectus</b>		
Papier	.....	.....
Encre : cartouche noire	.....	.....
Encre : cartouche couleur	.....	.....
Autres charges	.....	.....
<b>Distribution du prospectus</b>		
Salaire net	.....	.....
Charges sociales	.....	.....
<b>Dégustation de brioches</b>	.....	.....
	<b>TOTAL</b>	.....

**5.6 Indiquer 2 retombées commerciales de l'opération publicitaire.**

①.....

.....

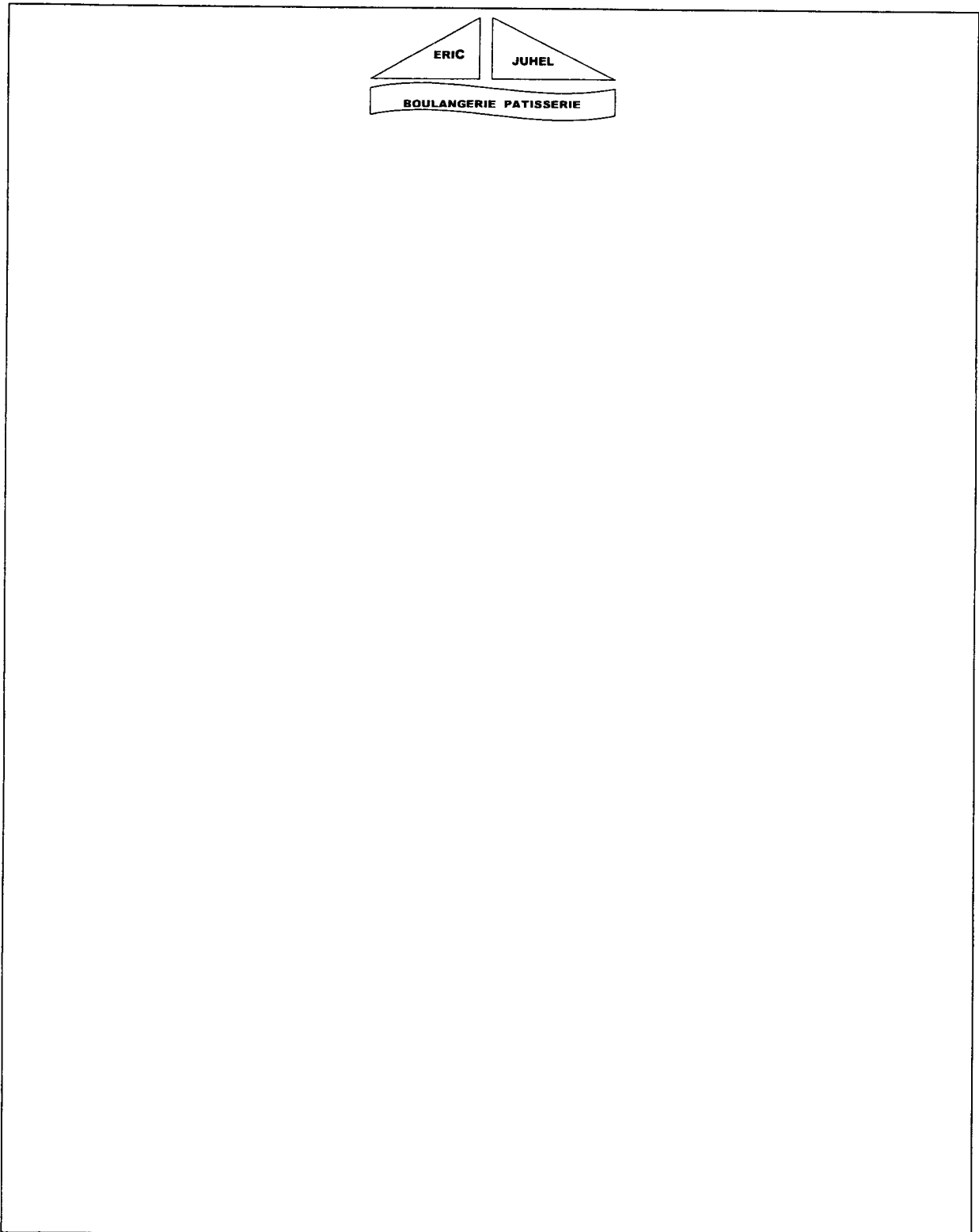
②.....

.....

Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 14/15

## **DOCUMENT 6**

### **6.1 Présenter la maquette du prospectus.**



Brevet Professionnel	Session 2008	<b>SUJET</b>
Spécialité : BOULANGER	Épreuve : U42 Gestion Comptabilité et Techniques Commerciales	
Temps alloué : 3h00	Coefficient : 3	Document : 15/15