



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP Nord Pas-de-Calais pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGÉ

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

CORRIGÉ

Première partie (13 points)

ANNEXE 1 (8 points)

Nom des fournisseurs	M. BRAY	M. LAURENT
Prix Unitaire HT	35 € (0,5 pt)	36,50 € (0,5 pt)
Quantité	5X10X4=200 (0,5 pt)	200 (0,5 pt)
Montant	7 000 € (0,5 pt)	7 300 € (0,5 pt)
Détail du calcul de la remise	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>0,25 pt au lieu de 0,5pt si les calculs ne sont pas présentés</p> </div>	<ul style="list-style-type: none"> • 10% = remise tranche de 1500 à 2000 = 50 € (0,5 pt) • 8% = remise tranche de 2000 à 4500 = 200 € (0,5 pt) • 5% = remise tranche de 4500 à 6500 = 100 € (0,5 pt) • 3% = remise tranche de 6500 à 7300 = 24 € (0,5 pt) <p style="text-align: right;">Total = 374 €</p>
Livraison	Forfait 20 € (0,5 pt)	Gratuit (0,5 pt)
Net à payer	7 000+20 = 7 020 € (0,5 pt)	7 300 – 374 = 6 928 € (0,5 pt)

Choix du fournisseur : M. Laurent (0,5 pt)

Justificatif : Le prix (0,5 pt)

M.C.

Spécialité : ESSAYAGE – RETOUCHE – VENTE
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
2h00

Session
2009

Épreuve : EP2 – Gestion d'entreprise

N° Sujet : 09 - 167

Coefficient:
2

Folio
1 / 5

CORRIGÉ

ANNEXE 2

Calculs de PV TTC des costumes (1pt si PV TTC juste ; 0 si erreur)

$$\begin{aligned} \text{PV H.T.} &= \text{PA HT} / 1 - \text{TM} \\ &= 153 / (1 - 55\%) \\ &= 340 \text{ € (0,5 pt)} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{PV TTC} &= 340 + (340 \times 19.6\%) \\ &= 340 + 66.64 \\ &= 406.64 \text{ € (0,5 pt)} \end{aligned}$$

ANNEXE 3 (4 points)

Calculs commerciaux

(4pts : 0,5 pt par case juste ; 2 pts sur 4 si les calculs ne sont pas présentés)

Taux de TVA. : 19.6%

Coefficient multiplicateur : 2,2

Désignation	PA HT	PV TTC	PV HT	Montant TVA	Marge
Surveste	110 €	$110 \times 2,2 = 242 \text{ €}$	$242 / 1,196 = 202,34 \text{ €}$	$242 - 202,34 = 39,66 \text{ €}$	$202,34 - 110 = 92,34 \text{ €}$
Pantalon	65 €	$65 \times 2,2 = 143 \text{ €}$	$143 / 1,196 = 119,57 \text{ €}$	$143 - 119,57 = 23,43 \text{ €}$	$119,57 - 65 = 54,57 \text{ €}$

2ème partie (15 points)

Annexe 4 : Les éléments du chèque

(0,5 pt par élément)

Éléments du chèque	Réponse
- Tiré	Banque populaire
- Tireur	Madame Burette
- Bénéficiaire	Boutique Simplicity

M.C.

Spécialité : ESSAYAGE – RETOUCHE – VENTE
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
2h00

Session
2009

Épreuve : EP2 – Gestion d'entreprise

N° Sujet : 09 - 167

Coefficient:
2

Folio
2 / 5

CORRIGÉ

Annexe 5 : Les éléments obligatoires au dos du chèque

(0,5 pt par élément)

- Nature du document d'identité fourni (carte d'identité, permis de conduire, passeport)
- Date et lieu d'émission de la pièce d'identité,
- Numéro de la pièce d'identité.

Annexe 6 :

(2 pts par élément)

BANQUE POPULAIRE	€
Payez contre ce chèque --- Quinze Euro et cinquante cents	
	15€50
À ...Simplicity Cité Europe.....	Somme en chiffres
	Fait à : ...Coquelles..... le, 23-mai-09
Payable en France :	
62	Mme BURETTE
CALAIS	12 RUE D'EN DESSOUS
N°de compte : 00008402	62 100 CALAIS
2048671	
N°du chèque	
4820486	38562018405
	38570000

15.50 € : 2 points

Quinze Euro et cinquante centimes : 2 points

Simplicity Cité Europe : 2 points

Coquelles : 1 point

23 mai : 1 point

Annexe 7 : Précautions à prendre lors du rendu monnaie

(1 pt par élément)

- Vérifier la somme versée par le client
- Procéder à la détection des faux billets
- Rendre la monnaie
- Ranger le billet lorsque le client est d'accord avec sa monnaie.

M.C.

Spécialité : **ESSAYAGE – RETOUCHE – VENTE**
CORRIGÉ

Code Spécialité :

Durée :
2h00

Session
2009

Épreuve : **EP2 – Gestion d'entreprise**

N° Sujet : **09 - 167**

Coefficient:
2

Folio
3 / 5

CORRIGÉ

Annexe 8 : PLANIGRAMME DES COMMANDES

		MOIS DE MAI 2009																														
N° de Commande		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
110		●							∞																							
111		●						∞																								
112			●								○		■			∞																
113																	○		■					□								
114							●																○		■							
115																															○	

Légende :

<ul style="list-style-type: none"> ● Date de commande ○ Date prévue de livraison 	<ul style="list-style-type: none"> ∞ Livraison effectuée ■ Première lettre de relance (le jour suivant la date prévue de livraison) 	<ul style="list-style-type: none"> □ Deuxième lettre de relance (5 jours après la première relance)
--	---	--

1. Quelles sont les commandes qui doivent être livrées aujourd'hui ?
Aucune (1pt)
2. Quelles sont les livraisons qui n'ont pas été effectuées et qui auraient dû l'être ?
Les livraisons des commandes 113 et 114 (1.5pts)
3. Quelles actions faut-il engager aujourd'hui ?
Une deuxième lettre de relance pour la commande 113 et une première lettre de relance pour la commande 114.(1.5pts).....

M.C.	Spécialité : ESSAYAGE – RETOUCHE – VENTE CORRIGÉ	Code Spécialité :	Durée : 2h00	Session 2009
Épreuve : EP2 – Gestion d'entreprise			Coefficient: 2	Folio 4 / 5
N° Sujet : 09 - 167				

Annexe 9 : Lettre de relance à rédiger

**BOUTIQUE SIMPLICITY
CITÉ EUROPE
62231 COQUELLES**

**BRIANCE S A (1pt)
ZI Les bigornes
36 000 CHATILLON SUR INDRE**

Coquelles le 23 mai 2009 (0,5pt)

Objet : Retard de livraison (0,5pt)

Monsieur (0,5pt)

Rappeler la date de commande et la date de livraison prévue (0,5pt)

S'étonner du silence du fournisseur depuis la confirmation de commande

Rappeler l'urgence de cette livraison (0,5pt)

Espérer que le nécessaire sera fait rapidement et que vous en serez averti

Formule de politesse (0,5pt)

Signature (0,5pt)

Doivent être mentionnées obligatoirement les coordonnées de l'entreprise destinataire ainsi que les références précises de la commande

Pour le corps de la lettre, tenir compte de l'expression, de l'orthographe. (0,5pt)

M.C.

**Spécialité : ESSAYAGE – RETOUCHE – VENTE
CORRIGÉ**

Code Spécialité :

**Durée :
2h00**

**Session
2009**

Épreuve : EP2 – Gestion d'entreprise

N° Sujet : 09 - 167

**Coefficient:
2**

**Folio
5 / 5**