



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE

SESSION 2009

Le candidat traitera au choix l'un des deux sujets proposés ci-après :

Premier sujet : Démarche Créative Type 1

Second sujet : Démarche Créative Type 2

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 1

Session 2009

Durée : 16h00

Coefficient : 4

Matériel autorisé :

Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alphanumériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qu'il ne soit pas fait usage d'imprimante, conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999.

Dès que le sujet vous sera remis, assurez-vous qu'il est complet.

Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3

BTS DESIGN DE PRODUITS	Session 2009
Démarche Créative	Code : DPE4DC Page : 1/3

Une source lumineuse pour l'enfant.

Introduction

Quel que soit l'âge, l'enfant peut présenter des troubles du sommeil durant sa nuit, et plus particulièrement pendant la petite enfance : entre 6 mois et 3 ans, 25 à 50 % des enfants présentent des troubles du sommeil (peur du noir, cauchemars,...). Pour le réconforter, il réclame souvent une petite lumière qui lui permet de voir et reconnaître son environnement familial et rassurant. Cette source lumineuse va de la veilleuse à la lampe de chevet en passant par la lampe torche, selon les usages et l'âge.

Demande

Il vous est demandé de réfléchir à la conception d'une **source lumineuse évolutive** :

Elle devra réconforter l'enfant dans ses peurs nocturnes :

- avant 2 ans, source lumineuse de faible intensité pour s'endormir
- à partir de 2 ans, source lumineuse plus intense pour feuilleter un livre d'image et accompagner ses déplacements.

Elle sera **nomade** et l'accompagnera lors de ses trajets ponctuels (voyage, week-end chez les grands-parents,...) ou quotidiens (besoins nocturnes d'aller aux toilettes, de boire,...).

Il s'agit donc de concevoir un **objet rassurant et pratique** pour les enfants.

Cahier des charges initial

- Votre produit devra permettre d'éclairer de façon évolutive (pouvant aller d'une petite lueur diffuse de 6W à celle d'une lampe de 20W).
- Il permettra à l'enfant de se déplacer la nuit, de lire et de se rendormir.
- Il sera léger et portable.

Descriptif technique des composants nécessaires : (cf. : composants techniques page 3)

- fonction marche/ arrêt de type interrupteur
- 3 à 5 ampoules l.e.d.
- batterie constituée de trois accumulateurs
- dispositif de réglage de l'intensité

Matériaux et procédés de mise en œuvre à déterminer.

Travail demandé

Analyse du problème posé.

Déduction de scénarios d'usage

Hiérarchisation du questionnement

Précision des objectifs

Proposition d'hypothèses commentées, en cohérence avec le cahier des charges.

Sélection et justification d'une proposition.

Vos recherches seront réunies dans un dossier de format A3.

Critères d'évaluation

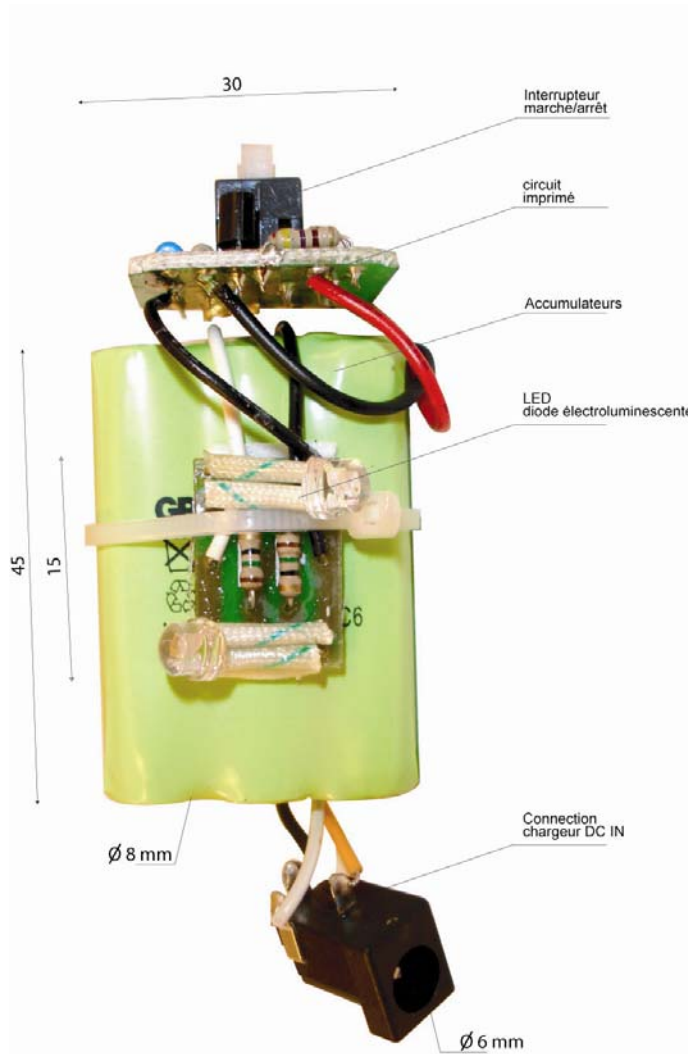
- Compréhension et appropriation de la demande.
- Définition des objectifs.
- Diversité des propositions.
- Adéquation des propositions avec le cahier des charges initial.
- Mise en relation de l'aspect formel, de l'aspect structurel, du sens et de l'usage.
- Logique du choix opéré avec la demande.
- Clarté et cohérence des moyens de communication et de la recherche.



Lampe torche multi effets. Eveil et jeux. Lumière blanche, rouge ou verte, flash ou clignotant. Dimensions: 16 x 11 x 16 cm. Nécessite 2 piles LR14. Prix: 14 Euros.



Veilleuse Sköpa de Bodrul Khalique, IKEA.
Hauteur: 13 cm. Reste allumée pendant 4-6 heures si la batterie est entièrement chargée. A partir de 3 ans.
Diodes lumineuses. Durée de vie : environ 50.000 heures.
Transformateur/chargeur inclus.
Corps: polypropylène. Surtmoulage en silicone.
Prix : 12,95 Euros.



Composants techniques de la veilleuse Sköpa

BTS DESIGN DE PRODUITS

DÉMARCHE CRÉATIVE TYPE 2

SESSION 2009

Durée : 6 heures
Coefficient : 6

Matériel autorisé :

Toutes les calculatrices de poche, y compris les calculatrices programmables, alpha numériques ou à écran graphique à condition que leur fonctionnement soit autonome et qui ne soit pas fait d'usage d'imprimante, conformément à la circulaire N°99-186 du 16/11/1999

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

BTS DESIGN DE PRODUITS		Session 2009
Démarche Créative Type 2	Code : DPE4DC	Page : 1/3

L'ENTRÉE

Argument :

Espace privilégié permettant le passage entre le dehors et le dedans, l'espace public et la sphère privée, l'entrée est un espace de transition où les affaires de chacun doivent trouver leurs places respectives. On doit pouvoir y trouver rapidement le matin ses clés, son sac, son écharpe ou encore ses lunettes de soleil ; le soir, après le sale temps, l'entrée doit permettre de se dévêtir chaleureusement de sa veste trempée, faute d'un parapluie oublié. La journée, il peut retenir le regard curieux d'un visiteur imprévu.

Dans cet espace réduit et face à une cruelle absence de placard, l'habitant doit alors imaginer des solutions de rangements sans toujours parvenir à bien retrouver ses affaires avant de quitter le domicile.

Demande :

Constatant une certaine absence de questionnement sur le mobilier d'entrée, une société d'ameublement vous demande de réfléchir à une gamme de produits permettant aux habitants de s'approprier cet espace singulier.

Après analyse du contexte et appropriation de la demande, vous mettrez en œuvre une démarche créative aboutissant à une diversité d'hypothèses répondant au problème posé.

Sous la forme d'un dossier (format A3), vous proposerez votre cahier des charges et une série d'esquisses permettant de comprendre vos orientations, votre logique d'investigation et vos choix créatifs.

Critères d'évaluation :

- cohérence du questionnement ;
- mise en œuvre d'une logique d'investigation ;
- construction d'un programme singulier ;
- adéquation des hypothèses avec les priorités fixées ;
- mise en relation de l'aspect formel, structurel, du sens et de l'usage ;
- diversité des propositions, des hypothèses ;
- clarté, précision et cohérence des moyens de communication.

« HALL D'ENTRÉE »

