



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BTS INDUSTRIES DES MATÉRIAUX SOUPLES
CHAMP HABILLEMENT
OPTIONS PRODUCTIQUE et MODÉLISME**

U.41 : ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE

SESSION 2009

**Durée : 1 heure 30
Coefficient : 1**

L'usage de la calculatrice est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Le sujet comporte 4 pages, numérotées de 1/4 à 4/4.

BTS INDUSTRIES DES MATÉRIAUX SOUPLES - champ habillement	Session 2009
U. 41: Esthétique Industrielle	IMABEST/hab Page : 1/4

Un hiver anglais

Le chic anglais fait partie des incontournables références de la mode, au sein desquelles les créateurs puisent à chaque nouvelle saison. Il vous est proposé de travailler sur cette inspiration, à partir de la planche de tendances fournie.

Une entreprise de prêt-à-porter décide de mettre l'accent dans sa collection d'hiver sur le tweed, les carreaux, et les tons bruns et ocres sans oublier quelques toniques pour raviver l'hiver.

Contraintes :

Saison hiver 2009 / 2010.

Cible femme 25-35 ans.

Vous travaillerez particulièrement la gamme colorée, les différents motifs, décalés et/ou accordés (voir document iconographique).

Travail demandé :

À partir du support iconographique donné, vous proposerez un ensemble veste + pantalon, ou veste + jupe.

Ces produits seront présentés sur une figurine en couleurs de face.

Vous exécuterez un dessin à plat en noir et blanc, de face, de la jupe ou du pantalon.

Vous préciserez vos intentions par des annotations et des croquis de détails.

Vous organiserez l'ensemble de votre travail sur un format A3.

Techniques libres à l'exclusion des techniques à séchage lent.

Critères d'évaluation :

5 pts Respect des contraintes et exploitation des caractéristiques du document.

6 pts Qualités graphiques et plastiques de la représentation.

6 pts Lisibilité des produits, pertinence des détails et des annotations.

3 pts Communication visuelle : rapport titre, textes, images.



