

1.1 Planning d'ordonnancement des tâches

Il est demandé de réaliser un planning d'ordonnancement des tâches ; ce travail nécessite trois étapes intermédiaires qui ne seront pas demandées aux étudiants ; la vérification de l'enchaînement des tâches pourra se faire directement à partir du planning.

Liste des tâches

Désignation de la tâche	Code tâche	Durée en semaines
<u>Service commercial</u>		
Définition de la stratégie de lancement (fixation du prix et des moyens de communication). Ne peut être réalisée qu'à partir de l'estimation du projet.	A	2
Mise au point de l'étiquette du produit.	B	2
Test des échantillons du produit auprès d'un panel de consommateurs.	C	2
Vente de produits fabriqués en quantité limitée sur un marché-test.	D	6
Constitution de stocks de produits fabriqués auprès des distributeurs et programmation de la campagne de publicité.	E	1
<u>Service de conception</u>		
Mise au point technique du produit.	F	4
Détermination des conditions de fabrication : installation des machines et formation du personnel. Après la mise au point technique du produit.	G	3
<u>Service financier</u>		
Estimation du projet (coût et financement) à partir de la mise au point technique du produit.	H	1
Chiffrage définitif du coût du projet et de son financement après les résultats de la définition de la stratégie de lancement et du test du produit et de son conditionnement.	I	2
<u>Service de production</u>		
Une fois le coût estimé et les machines installées, fabrication des échantillons qui serviront à tester le produit.	J	1
Fabrication en quantité limitée destinée à être vendue sur un marché test. Elle sera décidée en fonction des résultats du chiffrage définitif du coût par le service financier.	K	2
Production en série : elle sera décidée au vu des résultats de la commercialisation du produit sur le marché test.	L	2

TABLEAU D'ANTÉRIORITÉ

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
H		J	K, C	L		F	F	ABC	H G	I	D

TABLEAU CHRONOLOGIQUE DES TÂCHES

1	2	3	4	5	6	7	8	9
BF	GH	JA	C	I	K	D	L	E

Temps total nécessaire : 23 semaines

Commencer les opérations la semaine 30 de juillet 2009 pour finir fin décembre (semaine 53) et prévoir ainsi le lancement définitif au premier trimestre 2010.

PLANNING D'ORDONNANCEMENT DES TÂCHES
Lancement du produit FRUISS sans sucre

	JUILLET		AOÛT				SEPTEMBRE				OCTOBRE				NOVEMBRE				DECEMBRE					
	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Mise au point technique	■																							
Conditions de fabrication					■																			
Mise au point de l'étiquette	■																							
Estimation du coût					H																			
Stratégie de lancement						■																		
Fabrication d'échantillons								▨																
Test du produit sur panel									■															
Chiffrage définitif du projet										▨														
Fabrication de pré-série												▨												
Vente sur le marché test														■										
Production en série																						▨		
Stocks distributeurs et pub																								■

-  Service de conception
-  Service financier
-  Service commercial
-  Service de production

1.2 Argumentaire pour les commerciaux au salon

Argumentaire de vente pour le produit FRUISS SANS SUCRE

Caractéristiques	Critères	Avantages	Preuves
Notoriété de l'entreprise Image de l'entreprise		Attire la clientèle chez les distributeurs	
Sans sucre	Santé Tendance actuelle (Orgueil + Argent)	Produit intéressant d'un point de vue diététique et santé Indice glycémique faible : Consommable par les personnes atteintes de diabète Permet d'élargir la gamme de produits proposés par le distributeur	Composition indiquée sur le produit Analyse d'experts
Sans aspartame	idem	Pas d'ajout de sucre synthétique : produit à caractère plus naturel	Composition indiquée sur le produit
Sucre remplacé par des fibres et des ingrédients naturels	Santé Sécurité (ingrédients naturels)	Ingrédients naturels, meilleurs pour la santé, fait ressortir les saveurs Moins calorique que les sodas Ne provoque pas de surpoids Ne provoque pas de caries	Faire goûter le produit Analyse énergétique sur le produit
Utilisation du Nutriose®	Nouveauté Confort Sécurité (experts)	Diffusion progressive de l'énergie dans l'organisme et non très rapidement comme le sucre : intéressant pour les sportifs qui ont besoin d'énergie en cas d'effort long Caractère innovant du produit : image positive pour le distributeur et possibilité d'attirer de nouveaux clients.	Analyse des effets du Nutriose® par des experts
Nombreux parfums	Sécurité (pour tous les acheteurs potentiels) Confort (choix)	Permet de satisfaire un maximum de goûts Meilleure satisfaction des besoins des clients du distributeur	Montrer les différents bidons

Le type d'argumentaire (CAP, SONCAS) n'est pas exigé. Une présentation structurée est cependant indispensable.

Seuls les caractéristiques et les avantages sont exigés.

1.3 Lettre de convocation

ROUTIN SA
BP 9428
73094 Chambéry Cedex 9

« TITRE » « NOM » « PRÉNOM »
« ADRESSE »
« CP » « VILLE »

Chambéry,
Le

Objet : Convocation

« TITRE »,

Nous vous invitons à participer au stage :

Manipulation du logiciel GRC

qui se déroulera du **16 septembre 2009** à 9 heures au **18 septembre 2009** à 17 heures.

Ce stage sera assuré par FORMA PRO et se déroulera dans les locaux de l'organisme au **10, avenue de la HOUILLE BLANCHE 73000 CHAMBÉRY, Salle OCTAVE.**

La restauration sera prise en charge par l'organisme de formation.

Meilleures salutations.

Le directeur commercial,

J. DUBOIS

ou

Le PDG,

Jean CLOCHET

2.1 Calcul des soldes intermédiaires de gestion 2008 et de la capacité d'autofinancement

Tableau des soldes intermédiaires de gestion 2008

	Montant	
Ventes de marchandises	104 283	
- Coût d'achat des marchandises	88 116	(1)
Marge commerciale	16 167	
Production vendue	5 189 451	
+ Production stockée	35 048	
+ Production immobilisée	0	
- Déstockage de production	0	
Production de l'exercice	5 224 499	
Marge commerciale + production de l'exercice	5 240 666	
- Consommation de l'exercice en provenance des tiers	4 310 164	(2)
Valeur ajoutée	930 502	
+ Subventions d'exploitation	0	
- Impôts, taxes et versements assimilés	138 484	
- Charges de personnel	541 972	(3)
Excédent brut d'exploitation	250 046	
+ Reprises sur charges et transfert de charges	59 199	
+ Autres produits	6 791	
- Dotations aux amortissements et aux provisions	179 605	(4)
- Autres charges	15 287	
Résultat d'exploitation	121 144	
+ Quotes-parts de résultats sur opérations en commun	0	
- Quotes-parts de résultats sur opérations en commun	0	
+ Produits financiers	8 742	
- Charges financières	35 475	
Résultat courant avant impôts	94 411	
+ produits exceptionnels	44 573	
- Charges exceptionnelles	25 225	
Résultat exceptionnel	19 348	
- Participation des salariés	7 437	
- Impôt sur les bénéfices	35 314	
Résultat de l'exercice	71 008	
Produit des cessions d'éléments d'actif	529	
- Valeur comptable des éléments cédés	254	
Plus et moins values sur cessions d'éléments d'actif	275	

(1) 107 021 – 18 905

(2) 3 388 534 – 13 140 + 934 770

(3) 3 770 59 + 164 913

(4) 117 983 + 61 622

Capacité d'autofinancement 2008

Calcul à partir de l'Excédent Brut d'Exploitation	Montant	
Excédent Brut d'Exploitation	250 046	
+ Transfert de charges d'exploitation		
+ Autres produits de gestion courante	6 791	
- Autres charges de gestion courante	15 287	
+ Q-P des produits du résultat sur opérations courantes		
- Q-P des produits du résultat sur opérations courantes		
+ Produits financiers hors reprises	2 055	(1)
+ Transfert de charges financières		
- Charges financières hors dotations	30 446	(2)
+ Produits exceptionnels hors reprises	36 382	(3)
+ Transfert de charges exceptionnelles		
- Charges exceptionnelles hors dotations	-21 844	(4)
- Participation des salariés	-7 437	
- Impôt sur les bénéfices	-35 314	
Capacité d'autofinancement	184 946	

OU

Calcul à partir du résultat net	Montant
Résultat net	71 008
Exploitation	
+ Dotations aux amortissement et prov. sur immobilisations	117 983
+ Dotations aux amortissement et prov. sur actif circulant	61 622
+ Dotations aux amortissement et prov. pour risques et charges	
+ Dotations aux amortissement et prov. des charges à répartir	
- Reprises sur amortissements et provisions	-59 199
Financier	
+ Dotations aux amortissements et provisions	5 029
- Reprises sur amortissements et provisions	-6 687
Exceptionnel	
+ Dotations aux amortissements et aux provisions	3 127
- Reprises sur amortissements et provisions	-7 662
- Produit des cessions d'éléments d'actif	-529
+ Valeur comptable des éléments d'actif cédés	254
- Q.P des subventions d'investissements virés au résultat	
Capacité d'autofinancement	184 946

(1) 8 742 – 6 687

(2) 35 475 – 5 029

(3) 44 573 – 7 662 - 529

(4) 25 225 – 3 127 - 254

2.2 Étude de la structure financière

Le sujet ne demande pas explicitement de distinguer le BFRE et le BFRHE.

Analyse du bilan

Fonds de roulement net global = Passif stable - Actif stable

$$\begin{aligned} &= 2\,037\,085 - 1\,519\,525 \\ &= 517\,560 \end{aligned}$$

Besoin en fonds de roulement d'exploitation

$$\begin{aligned} &= \text{Actif d'exploitation} - \text{Passif d'exploitation} \\ &= 1\,281\,652 - 1\,009\,915 \\ &= 271\,737 \end{aligned}$$

Besoin en fonds de roulement hors exploitation

$$\begin{aligned} &= \text{Actif hors exploitation} - \text{Passif hors exploitation} \\ &= 286\,474 - 91\,621 \\ &= 194\,853 \end{aligned}$$

Besoin en fonds de roulement global

$$\begin{aligned} &= \text{BFR exploitation} + \text{BFR hors exploitation} \\ &= 271\,737 + 194\,853 \\ &= 466\,590 \end{aligned}$$

Trésorerie

$$\begin{aligned} &= \text{trésorerie active} - \text{trésorerie passive} \\ &= 115\,574 - 64\,604 \\ &= 50\,970 \end{aligned}$$

Ou

$$\begin{aligned} &= \text{Fonds de roulement} - \text{Besoin en fonds de roulement} \\ &= 517\,560 - 466\,590 \\ &= 50\,970 \end{aligned}$$

2.3 Rapport

Émetteur : Assistant de gestion

Destinataire : Mme GRANGEAT

Date : Date de l'examen

Objet : Diagnostic de la situation financière

PJ (Tableau qui peut être aussi présenté dans le rapport lui-même) : Tableau de variation des soldes intermédiaires de gestion et de la capacité d'autofinancement entre 2007 et 2008.

RAPPORT

Introduction

Vous m'avez demandé(e) d'établir le diagnostic de la situation financière de notre entreprise dans le cadre d'une modification d'une ligne de production qui permettrait d'intégrer la fabrication d'un nouveau produit.

Vous trouverez successivement une analyse des soldes intermédiaires de gestion puis celle du bilan.

I - Analyse du compte de résultat

A la lecture du tableau joint, on constate globalement une baisse de 21% du résultat de l'exercice entre 2007 et 2008 ; celle-ci résulte de différents facteurs :

- La marge commerciale connaît une forte augmentation (159 %) mais non significative.
- La production de l'exercice a diminué de 6,78%.
- L'EBE enregistre une baisse de 25,68%.
- Le résultat d'exploitation, qui reste néanmoins positif, connaît une baisse (44,75%).
- La forte augmentation des charges financières (24,02%) est un point d'inquiétude.
- La capacité d'autofinancement connaît une baisse de 17,44% entre 2007 et 2008 mais reste suffisante pour les investissements prévus.

II - Analyse du bilan

Le Fonds de Roulement Net Global : la situation 2008 semble saine avec des actifs stables largement financés par les ressources stables.

Le Besoin en Fonds de Roulement : il est couvert par les ressources stables.

La trésorerie de l'entreprise reste globalement positive.

Conclusion

Pertinence de l'investissement : les indicateurs de gestion sont tous à la baisse : il semble donc opportun d'élargir la gamme

Faisabilité du projet : d'une part, le recours à l'emprunt est envisageable car la trésorerie restante est supérieure aux 30 000 € à déboursier et d'autre part, la CAF dégagée en 2008 est suffisante pour permettre la poursuite du projet. De surcroît, l'endettement paraît « acceptable ».

L'ASSISTANT DE GESTION