



SERVICES CULTURE ÉDITIONS
RESSOURCES POUR
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Ce document a été numérisé par le CRDP de Bordeaux pour la
Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

Campagne 2009

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

CORRIGE

Ces éléments de correction n'ont qu'une valeur indicative. Ils ne peuvent en aucun cas engager la responsabilité des autorités académiques, chaque jury est souverain.

LAS VERDURAS DEL MAR

CORRIGÉ

Compte rendu (éléments à prendre en compte, à titre indicatif) :

- Nombre del empresario (Antonio Muiños)
- El lugar de implantación de su empresa (Cambres – A Coruña)
- El inicio de esta aventura (2000)
- Los resultados ocho años más tarde
 - 120 toneladas de algas al año.
 - 25 % de las ventas internacionales.
 - diversidad de la producción.
 - su implantación incluso en el mercado japonés.
- Los motivos del éxito :
 - el producto: su originalidad, sus características nutritivas.
 - el empresario: las técnicas utilizadas para darse a conocer y cambiar las mentalidades.

Traduction :

Car Antonio Muiños aime faire goûter les algues, voir la réaction des gens, noter toutes les opinions. Il est difficile de trouver une foire en Espagne où il ne se soit pas rendu avec ce produit particulier. De plus, avec les collègues, il organise des sorties scolaires à l'usine et, dans les écoles, des ateliers spécialisés. « Les enfants sont ceux qui ont le moins de préjugés lorsqu'ils doivent goûter un produit nouveau, nous profitons donc de cette prédisposition pour qu'ils apprennent à être de bons consommateurs dans le futur », explique Muiños. Lors de chaque visite, ils emportent chez eux des échantillons du produit. Une manière efficace de l'introduire dans leur foyer / les foyers.