



SERVICES CULTURE ÉDITIONS  
RESSOURCES POUR  
L'ÉDUCATION NATIONALE

**Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel**

**Campagne 2009**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

# **BTS EXPRESSION VISUELLE - ESPACES DE COMMUNICATION**

## **PROJET - RECHERCHES**

**SESSION 2009**

---

**Durée : 8 heures  
Coefficient : 3**

---

L'usage du photocopieur est autorisé. L'usage de l'ordinateur est strictement interdit.  
Calculatrice autorisée.

Pour l'ensemble du projet (recherches et développement),  
les candidats ont droit à 20 photocopies A4.

Seule la matière d'œuvre fournie par le centre d'examen est autorisée.  
Les produits susceptibles de provoquer des émanations toxiques sont interdits.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet comporte 7 pages, numérotées de 1/7 à 7/7.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2009
Projet Recherches	Code : EV4PRO1	Page : 1/7

# STAND

« DEDON des meubles exclusifs pour l'intérieur et l'extérieur »

**“Notre philosophie, c'est l'union harmonieuse de notre nature profonde et de notre travail: seule une personne en accord avec elle-même saura trouver un siège à sa convenance.”**



Bobby Dekeyser

*Les meubles DEDON ne sont pas seulement beaux, ils sont de nature à durer. Chaque meuble est tressé à la main selon la tradition ancestrale et constitue donc une véritable œuvre unique d'une beauté presque intemporelle. Les châssis en aluminium sont peints avec une poudre polyester, les travaux de tressages sont exclusivement réalisés avec la fibre synthétique Hularo, le mobilier Dedon est particulièrement robuste.*  
Extrait du catalogue 2007

La haute technicité de ces produits désigne bien la cible de ses utilisateurs : l'amateur de mobilier haut de gamme. (à titre d'exemple, un set de 2 meubles de la collection « Ying Yang » coûte 8760 € et un set de 4 meubles de la collection « Obelisk » coûte 5860 €).  
C'est dans le cadre de la présentation de la nouvelle collection 2008 que ce stand sera implanté lors du salon « Maison et Objet » au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte.

Votre dispositif valorisera les qualités suivantes des produits :

- l'utilisation polyvalente des deux collections : à la fois intérieure et extérieure ;
- le confort, la détente et le bien-être ;
- la technicité ancestrale réintroduite dans un domaine contemporain.

Votre espace assurera les fonctions suivantes :

- accueil : banque hôtesse pour 2 personnes ;
- espace de discussion comportant une table et 3 sièges au moins ;
- enregistrement des commandes : comptoir et ordinateur ;
- distribution de catalogues et de plaquettes.

Vous disposez d'une surface de 81 m<sup>2</sup> (9,00 x 9,00 m) en îlot.  
Un plancher technique permettra les branchements.  
Vous disposez d'une hauteur maximale de 5,00 mètres, l'élingue étant autorisée.  
Vous envisagerez une réserve servant au stockage (vêtements, documentation).

## Recherches :

Une analyse constructive définira les enjeux de communication du sujet justifiant vos axes de recherches.  
Vous présenterez ensuite un dossier comportant des recherches ouvertes conduisant à 2 partis différents, créatifs et argumentés.

Vos esquisses seront présentées dans un dossier de format A3 paginé, utilisant uniquement les supports papier fournis par le centre d'examen.

## Critères d'évaluation :

Clarté de l'analyse et justification des axes de communication.  
Pertinence, diversité et argumentation des recherches.  
Qualité générale de communication écrite et graphique du dossier

N.B. : il est nécessaire de conserver les pièces graphiques (documentation fournie avec le sujet et brouillons) pour le développement ; vous prendrez donc soin de regrouper les éléments non utilisés dans une chemise à votre nom fournie par le centre d'examen ; celle-ci sera redistribuée pour le développement.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION	Session 2009
Projet Recherches	Code : EV4PRO1
	Page : 2/7

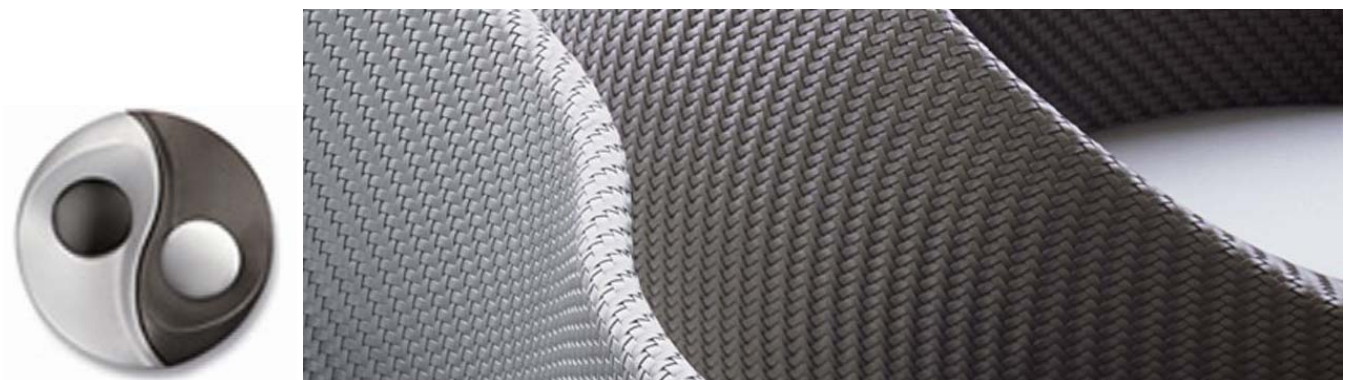


### Article presse

À la fin des années 80, Bobby Dekeyser, ancien joueur professionnel de football au Bayern Munich, décide de créer des meubles d'extérieur haut de gamme qui résistent aux intempéries. Il utilise le savoir-faire de sa famille, qui possède depuis des générations une entreprise de transformation du plastique, et il développe une nouvelle fibre synthétique d'une résistance exceptionnelle. La première pierre des meubles Dedon est posée. En 1990, Bobby Dekeyser fonde la société DEDON et fait protéger cette fibre unique, dans le monde entier, en tant que marque de fabrique. Ce sera le début d'une histoire à succès exemplaire.

# YING YANG Collection





# OBELISK Stone Collection









## PLV de sol pour DAVINES : les produits de soin et de beauté pour cheveux

### Annonceur :

Le groupe Davines, fondé à Parme (Italie) en 1983 a un laboratoire de recherche qui fabrique des produits de soin pour l'industrie du luxe.

Ces produits concernent les soins pour les cheveux et la peau.

Après une dizaine d'années passées au service des autres, le groupe lance sa propre marque de produits de soin pour les cheveux Davines.

Il s'agit de produits réservés aux salons de coiffure.

### Positionnement de la marque :

*« Nous ne fabriquons depuis toujours que des produits qui expriment l'équilibre parfait entre la substance et le style, la nature et la science, les gens et l'esprit. »*

Davines revendique la pureté de ses ingrédients actifs naturels, sélectionnés pour une gamme de traitement des cheveux à l'effet ciblé immédiat.

### Les produits :

- Ligne Essential Haircare :

« Nounou », « Dede », « Momo », « Love »... sont les noms atypiques de la ligne de soins capillaires très prisée du moment.

Au programme : des soins énergétiques gorgés d'actifs naturels, aux formulations qui vont à l'essentiel dans des packagings soignés.

- 2 type de conditionnement :

flacon shampooining 250 ml = 140 mm de hauteur et 60 mm de diamètre ;

pot conditionneur 250 ml = 90 mm de hauteur et 90 mm de diamètre.

### La demande :

Aujourd'hui Davines fait appel à vous pour concevoir un présentoir de sol qui lui permettrait de présenter et stocker sa gamme de produits dans les salons de coiffure.

Ce dispositif sera visible de la rue et accessible du salon.

### Cahier des charges :

Ce présentoir sera en îlot et permettra de mettre tout particulièrement en valeur 2 produits de la gamme (réels ou factices) en taille réelle.

Il accueillera également le stockage des produits de toute la gamme (100 flacons minimum).

Les dimensions du présentoir n'excéderont pas 180 cm de hauteur, 80 cm de largeur et 50 cm de profondeur.

Le logotype Davines devra obligatoirement apparaître ainsi que la phrase qui lui est associée :

*« life enhancing projects » (...)*

### Recherches :

Les documents en annexe vous renseignent sur les produits et leur communication.

Après avoir analysé le sujet, vous présenterez un dossier de recherches, en utilisant uniquement les supports papier fournis pour cette épreuve.

Vous présenterez vos recherches en mettant en évidence votre démarche de travail puis vous dégagerez deux propositions différentes en justifiant vos partis pris.

Vous indiquerez les données techniques nécessaires, accompagnées de toutes les informations que vous jugerez utiles à une bonne compréhension de votre démarche.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2009
Projet Recherches	Code : EV4PRO1	Page : 2/6

**Dossier :**

Chaque planche du dossier (format A3) sera numérotée dans l'ordre de lecture souhaitée.

N.B. : Il est nécessaire de conserver les pièces graphiques (documentation fournie avec le sujet et brouillons) pour le développement ; vous prendrez donc soin de regrouper les éléments non utilisés dans une chemise à votre nom fournie par le centre d'examen ; celle-ci sera redistribuée pour le développement.

**Critères d'évaluation :**

- lisibilité et pertinence de l'analyse ;
- respect du cahier des charges, diversité et intelligence de la recherche ;
- qualité de la communication graphique du dossier.

**Documentation annexe : les produits / la communication**

- Annexe page 4 : le logo Davines, quelques produits issus de la gamme essential Haircare, une présentation de toute la gamme essential Haircare ; une photo des produits de la gamme essential Haircare accompagnée des autres gammes de produits Davines.
- Annexe page 5 : plusieurs pages issues du site Davines.
- Annexe page 6 : une annonce press Davines pour les magazines professionnels de la coiffure.

BTS EXPRESSION VISUELLE – ESPACES DE COMMUNICATION		Session 2009
Projet Recherches	Code : EV4PRO1	Page : 3/6

# davines

life enhancing projects



## ESSENTIAL HAIR CARE

C'est avec le soin, la vision et la passion des herboristes de la Renaissance que nous avons marié la science et la tradition aux essences des herbes, des fleurs et des fruits de la Méditerranée pour vous offrir ces Soins Essentiels Haircare de Davines.

Nous avons mis au point une gamme de familles de produits de soin quotidien, dont chacun porte un surnom, tous conçus pour offrir ce que leur nom promet. Chaque famille contient des ingrédients actifs sélectionnés, offrant immédiatement les effets recherchés en fonction des besoins des cheveux, que nous avons enrichi de propriétés naturelle protectrices anti-oxydantes.





VOYAGE AVEC NOUS



## "LA BEAUTÉ SAUVERA LE MONDE" & LA CONTINUITÉ PERMET DE LE FAIRE

Sommes-nous trop exigeants? Nous ne fabriquons depuis toujours que des produits qui expriment l'équilibre parfait entre la substance et le style, la nature et la science, les gens et l'esprit. Nous sommes heureux de partager avec vous cette beauté.

- CONTACT
- STUDIO
- LES SALONS DAVINES
- DISTRIBUTEURS - TRAINERS
- PRODUITS
- NOTRE MONDE
- ZONE POUR COIFFEURS
- PRESSE - NEWS



## BEAUTÉ DURABLE



"La Beauté sauvera le monde." C'est ce que l'écrivain Russe Fedor Dostoïevski a écrit dans son chef d'œuvre, l'Idiot. Chez Davines, nous pensons que cela est possible; et nous croyons que notre vision de la continuité peut le rendre réalisable.

### Beauté

Le mot "Cosmétique" vient de Kosmos, qui signifie "l'ordre correct des choses", quelque chose qui se reflète à la surface mais qui est née du profond équilibre entre la substance et la forme, entre le contenu et son expression.

Notre idéal de beauté trouve son inspiration tant dans le respect de ce concept d'équilibre que dans la tradition de la Renaissance Italienne et du style de vie basé simplement sur la qualité des activités quotidiennes et le plaisir créé en pratiquant et en partageant ces activités avec d'autres au travail ou ailleurs. Notre curiosité multiculturelle nous incite à explorer les nombreuses vérités, dans tous les aspects uniques, qui font notre monde. Et nous sommes heureux de cultiver cette curiosité et la connaissance qu'elle nous offre.

INFINITE  
CARE



**davines**



[www.davines.com](http://www.davines.com)